

Ad hoc-Mitteilung gemäss Artikel 53 KR

Opfikon, Schweiz, 18. Februar 2026 – 07:00 Uhr MEZ

Sunrise erreicht Finanzziele, bestätigt 2,7% Dividendenwachstum fürs Jahr 2025 und erwartet progressive Dividendenpolitik fürs Jahr 2026

- **Solide kommerzielle Leistung im Geschäftsjahr 2025: Nettokundenwachstum von +82 000 Mobile Postpaid¹-Abos, stabile Internet-Kundenbasis (-3 000 Internet²-Abos). Jahresergebnis im Mobile Postpaid¹-Bereich durch starke kommerzielle Leistung im Q4 2025 gestützt.**
- **Finanzziele 2025 erreicht: Dividendenwachstum³ von +2,7% gegenüber dem Vorjahr (YoY) dank des gesteigerten bereinigten FCF^{4,5} um +4,7% auf CHF 379,7 Millionen, gestützt durch tiefere Sachanlagenzugänge (CAPEX⁶) von -6,1% YoY und damit 16,0% des Umsatzes, sowie gesteigertes bereinigtes EBITDAaL⁵ (+0,9% YoY). Der Umsatz blieb weitgehend stabil (-1,1% YoY), der Nettoverlust sank deutlich (-70,0%), flüssige Mittel netto aus operativer Tätigkeit nahmen um -5,0%, Investitionsausgaben entsprechend Kapitalflussrechnung⁷ um -7,7% ab.**
- **Vorgeschlagene Dividendenausschüttung³ für 2025 von gesamthaft ca. CHF 251 Millionen. Dividende³ pro Sunrise Klasse A Aktie von CHF 3.42 und pro Sunrise Klasse B Aktie von CHF 0.34.**
- **Ausblick 2026: Umsatz weitgehend stabil; bereinigtes EBITDAaL⁵ ca. CHF 1 Milliarde; Anteil der Investitionen (CAPEX⁶) am Umsatz unter 15%; Wachstum bereinigter FCF⁵ auf den Bereich von CHF 380 – 400 Millionen⁸. Voraussichtliche Dividende pro Aktie 2027 fürs Geschäftsjahr 2026: über +2% YoY, mit CHF 3.49 pro Sunrise Klasse A Aktie und CHF 0.35 pro Sunrise Klasse B Aktie⁹.**
- **Geschäftsbericht 2025 inklusive Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht.**

Konsolidiertes Ergebnis Geschäftsjahr 2025

(CHF Millionen)	12 Mt. 2024	12 Mt. 2025	Veränderung
Umsatz	3018,0	2983,4	(1,1%)
Privatkunden	2161,1	2107,2	(2,5%)
Geschäftskunden und Grosshandel	842,3	859,0	2,0%
Infrastruktur & Supportfunktionen	14,6	17,2	17,8%
Bereinigtes EBITDAaL⁵	998,4	1006,9	0,9%
Sachanlagenzugänge (CAPEX ⁶)	(509,9)	(478,7)	(6,1%)
Bereinigtes EBITDAaL ⁵ abzgl. Sachanlagenzugänge (CAPEX ⁶)	488,5	528,2	8,1%
Bereinigter FCF^{4,5}	362,5	379,7	4,7%
<i>Gemäss Finanzbericht:</i>			
Nettoverlust	(361,9)	(108,5)	(70,0%)
Flüssige Mittel netto aus operativer Tätigkeit	1279,1	1215,2	(5,0%)
Investitionsausgaben entsprechend Kapitalflussrechnung ⁷	(541,1)	(499,5)	(7,7%)

Hinweis: Die Finanzkennzahlen und Wachstumsraten werden auf einer angepassten (IFRS-)Basis dargestellt. Alternative Definitionen von Leistungskennzahlen und Überleitungen finden sich im Anhang dieser Ad hoc-Mitteilung.

«In einem anspruchsvollen Marktumfeld ist es uns gelungen, den bereinigten Free Cashflow stark zu steigern und damit ein attraktives Dividendenwachstum sicherzustellen. Dies gestützt durch einen soliden Geschäftsverlauf, aus dem ein Wachstum des bereinigten EBITDAaL und eine stabile Umsatzentwicklung resultierten, womit wir unsere Finanzziele 2025 erreicht haben», fasst André Krause, CEO von Sunrise, die Ergebnisse zusammen.

Für das Jahr 2026 hält André Krause fest: «Wir sind mit unserer Mehrmarkenstrategie im Konsumentenbereich und mit B2B als Wachstumsmotoren gut aufgestellt und fokussieren im laufenden Jahr auf eine weiter optimierte operative Umsetzung unserer Strategie. Wir erwarten eine stabile Geschäftsentwicklung bei fallenden Kosten und tieferem Investitionsvolumen und dadurch ein Wachstum des bereinigten Free Cash Flows, der ein weiteres Dividendenwachstum von über 2% stützt.»

Anhaltendes Kundenwachstum

Sunrise setzte ihr Kundenwachstum im Geschäftsjahr 2025 trotz einer allgemein tieferen Marktliquidität fort. Im Mobile Postpaid¹-Bereich betrug der Nettozuwachs +2,9% mit +82 000 RGUs (Revenue Generating Units), und der Internet²-Bereich entwickelte sich stabil (-0,3% mit -3 000 RGUs). Im Q4 2025 zeigte sich diese Entwicklung dank einer saisonal höheren Marktliquidität mit einem Nettozuwachs von +31 000 Mobile Postpaid¹-RGUs und einer Trendwende hin zu einer verbesserten Dynamik im Internet²-Bereich (-2 000 RGUs) im Vergleich zum Vorquartal.

Der Anteil Breitbandkunden, der ebenfalls ein Mobile Postpaid-Angebot von Sunrise nutzte, entwickelte sich dank des anhaltend erfolgreichen Cross-Sellings weiterhin positiv. Die Fixed-Mobile-Convergence-Rate (FMC¹⁰) stieg im Vergleich zum Vorjahr um 1,8 Prozentpunkte auf 59,8%. Per 31. Dezember 2025 zählte Sunrise rund 3,16 Millionen Mobile-, 1,28 Millionen Internet- und 0,96 Millionen Enhanced TV-RGUs.

Innovationen fördern Wachstum

Gestützt wurde das Kundenwachstum erneut durch eine gesteigerte Kundentreue bei der Hauptmarke. Mit der Lancierung des Mobile-Portfolios «Swiss Connect» setzte Sunrise den gestärkten Fokus auf Kundenloyalität konsequent um. Mit Abschaltung des 3G-Netzes setzt Sunrise zudem ausschliesslich auf moderne 4G- und 5G-Technologien inklusive einem flächendeckenden 5G-Standalone-Netz mit über 99,5% Bevölkerungsabdeckung. Damit wurde die Positionierung im Premium-Segment ebenso gestärkt wie mit dem [Iconic Bundle](#), das dem Bedürfnis nach nahtloser globaler Konnektivität mit stets neuesten Geräten und weltweitem Roaming entspricht.

Unterstützend wirkte sich ferner die Erweiterung des [Hauptmarken-Portfolios](#) mit Dienstleistungen aus, welche die Telekomangebote ergänzen. Mit einem [Home Security](#)-Angebot für professionellen Schutz zu Hause hat sich Sunrise weiteres Wachstumspotenzial erschlossen, insbesondere auch, weil die Home Security-Lösung mit einer beliebigen Internetverbindung genutzt werden kann und sich daher auch an Kundinnen und Kunden anderer Telekomanbieter richtet.

Mit der Erneuerung des yallo Mobile-Portfolios und der neuen Nebenmarke CHmobile stärkte Sunrise ihre Multimarkenstrategie in den Segmenten unter der Hauptmarke. Während [yallo](#) im «Smart Shopper Segment»¹¹ weiterhin mit standardisierten, einfachen Mobile- und Internet-Produkten gewachsen ist, positioniert sich [CHmobile](#) als reines Mobile-Angebot, das nur online erhältlich ist, direkt im darunter liegenden, preissensiblen «Budget»-Segment¹¹, um mit einer «fast follower»-Strategie jederzeit auf den Wettbewerb reagieren zu können.

Die zur Hauptsache auf das KMU-Segment fokussierte Wachstumsstrategie im Geschäftskundenbereich wurde ebenfalls weiter vorangetrieben. Die Lancierung und der Ausbau des [KMU Ready Portfolios](#), das sich breit an KMU im Gewerbe und Dienstleistungssektor richtet, leistete einen wichtigen Beitrag zum Wachstum im Geschäftskundenbereich nebst zahlreichen Erneuerungs- und Neuabschlüssen mit grösseren Unternehmen.

Das unter anderem mit diesen Innovationen gestützte Kundenwachstum bei den Abonnenten wirkte sich positiv auf die Umsatzentwicklung und das Wachstum des bereinigten EBITDAaL aus.

Finanzergebnis erfüllt Ausblick 2025

Im Geschäftsjahr 2025 blieb der **Umsatz** weitgehend stabil (-1,1% YoY). Die Entwicklung im Privatkunden-Internetbereich (-6,0% YoY) war unter anderem auf die abgeschlossene Migration der UPC Kundinnen und Kunden auf Sunrise Produkte, nachgelagerte Effekte sowie eine geringere Marktliquidität im gesamten Jahr und im Q4 zurückzuführen. Der Umsatz im Privatkunden-Mobile-Bereich blieb dank Kundenwachstum weitgehend stabil (-0,4% YoY), trotz geringerer Roaming-Einnahmen aufgrund von Inklusivleistungen und allgemein längerer Geräte-Ersatzzyklen, wobei ein traditionell starker Geräteverkauf im Q4 den Umsatz im Mobile-Bereich stärkte. Das Umsatzwachstum im Geschäftskunden- und Grosshandelsbereich (+2,0% YoY) stützte den Gesamtumsatz durch das ganze Jahr und besonders stark im Q4 (+4,5% YoY).

Das **bereinigte EBITDAaL⁵** konnte im Geschäftsjahr 2025 auch dank der Kombination einer anhaltenden Kostendisziplin sowie gesteigerter Kosteneffizienz bei den Betriebskosten (OPEX) und im Laufe des Jahres optimierten Mietkosten leicht gesteigert werden (+0,9% YoY). Im Q4 verzeichnete das bereinigte EBITDAaL⁵ einen leichten Rückgang (-1,4% YoY) vor allem aufgrund einer veränderten Saisonalität gewisser Betriebskosten gegenüber dem Vorjahr.

Die **Sachanlagenzugänge (CAPEX⁶)** erreichten im Geschäftsjahr 2025 16,0% des Umsatzes und sanken (-6,1% YoY) vor allem aufgrund tieferer Ausgaben im Netzbereich dank ausreichender Kapazitäten sowie auslaufender Integrationskosten («costs to capture»). Der starke Rückgang im Q4 (-20% YoY) resultierte hauptsächlich aus vorgezogenen Netzwerkinvestitionen sowie ebenfalls aufgrund der Abnahme der Integrationskosten («costs to capture»).

Der **bereinigte FCF^{4,5}** wurde im Geschäftsjahr 2025 gesteigert (+4,7% YoY). Die Zunahme ist zur Hauptsache auf das höhere bereinigte EBITDAaL⁵ abzgl. Sachanlagenzugänge (CAPEX⁶) (+8,1% YoY) und einen gesunkenen Zinsaufwand zurückzuführen.

Der Rückgang des **Nettoverlustes** (-70,0% YoY) im Geschäftsjahr 2025 ist hauptsächlich auf Veränderungen bei den Finanzerträgen und -aufwendungen im Zusammenhang mit Derivaten auf Fremdwährungen zurückzuführen (beeinflusst durch die Abwertung des US-Dollars gegenüber dem Schweizer Franken) sowie auf einen tieferen Zinsaufwand infolge der mit dem Spin-off zusammenhängenden Schuldenreduktion.

Mit Blick auf Schuldenstruktur und Nettoverschuldung wurde im Jahr 2025 ein Grossteil der Schulden refinanziert. Dadurch wurden die Fälligkeiten verlängert (ca. 86% der Schulden werden 2031 oder später fällig) bei einem weiterhin attraktiven, gewichteten Durchschnittszins von 2,8%¹² und einem Nettoverschuldungsgrad von 4.5x per 31. Dezember 2025.

Konsolidiertes Ergebnis Q4 2025

(CHF Millionen)	Q4 2024	Q4 2025	Veränderung
Umsatz	784,7	788,8	0,5%
Privatkunden	551,4	546,5	(0,9%)
Geschäftskunden und Grosshandel	223,9	234,0	4,5%
Infrastruktur & Supportfunktionen	9,4	8,3	(11,7%)
Bereinigtes EBITDAaL⁵	246,1	242,7	(1,4%)
Sachanlagenzugänge (CAPEX ⁶)	(141,4)	(113,1)	(20,0%)
Bereinigtes EBITDAaL ⁵ abzgl. Sachanlagenzugänge (CAPEX ⁶)	104,7	129,6	23,8%
Bereinigter FCF^{4,5}	243,7	306,2	25,6%
<i>Gemäss Finanzbericht:</i>			
Nettoverlust	(142,7)	(49,2)	(65,5%)
Flüssige Mittel netto aus operativer Tätigkeit	459,0	461,5	0,5%
Investitionsausgaben entsprechend Kapitalflussrechnung ⁷	(175,5)	(130,6)	(34,4%)

Hinweis: Die Finanzkennzahlen und Wachstumsraten werden auf einer angepassten (IFRS-)Basis dargestellt. Alternative Definitionen von Leistungskennzahlen und Überleitungen finden sich im Anhang dieser Ad hoc-Mitteilung.

Dividendenausschüttung fürs Geschäftsjahr 2025 gesamthaft ca. CHF 251 Millionen

Sunrise wird der Generalversammlung vom 7. Mai 2026 die Ausschüttung einer Dividende von CHF 3.42 pro Sunrise Klasse A Aktie und CHF 0.34 pro Sunrise Klasse B Aktie für das Geschäftsjahr 2025 vorschlagen. Daraus würde eine Gesamtausschüttung von ungefähr CHF 251 Millionen resultieren. Das Dividendenwachstum erreicht damit bei den Sunrise Klasse A Aktien 2,7% YoY⁹. Die Dividendenausschüttungsquote für das Geschäftsjahr 2025 beträgt somit ~66 % des bereinigten FCF^{4,5}.

Die Dividenden werden ausschliesslich aus Reserven ausländischer Kapitaleinlagen ausgeschüttet und daher für Schweizer Steuerzwecke als Rückzahlung von qualifiziertem, zusätzlich eingezahltem Kapital behandelt. Dementsprechend unterliegt die Dividende für das Geschäftsjahr 2025 nicht der Schweizer Verrechnungssteuer von 35%. Für in der Schweiz ansässige Personen, welche die Aktien als Privatvermögen halten, unterliegt die Dividende grundsätzlich auch nicht der Schweizer Einkommenssteuer. Sunrise erwartet, dass diese steuerliche Behandlung weiterhin auch für Dividenden in der mittelfristigen Zukunft gilt.

Strategie und Ausblick für das Finanzjahr 2026

Die Strategie 2026 bleibt im Wesentlichen unverändert. Hauptwachstumstreiber bleiben die Hauptmarke, die Nebenmarken sowie der Geschäftskundenbereich.

Bei der Vermarktung wird sich die Hauptmarke deutlich stärker auf die Entwicklung der Bestandskunden mit Service, Innovationen und Treuvorteilen konzentrieren. Mit den gestärkten Nebenmarken ist Sunrise noch besser in der Lage, dem Wettbewerb zu begegnen und an der sich verändernden Marktliquidität in allen Segmenten teilzuhaben. Im Bereich der Unternehmenskunden geht Sunrise für das Jahr 2026 von einem beschleunigten Wachstum aus – unter anderem auch aufgrund des neu lancierten «[KMU Future Ready](#)», mit dem KMU verstärkt Services auf Grosskunden-Niveau angeboten werden.

Sunrise geht ferner davon aus, dass sich das Internetgeschäft im Laufe des Jahres 2026 allmählich verbessert, was sich auch in der Umsatzentwicklung zeigen wird.

Insgesamt geht Sunrise von leicht rückläufigen Betriebskosten aus, auch durch den Effekt der Reorganisation, wobei sich diese primär auf klarere Verantwortlichkeiten, Konsolidierung zusammengehöriger Aufgabenbereiche und KI-gestützte Produktivitätsgewinne fokussierte und nicht allein der Kostensenkung diene.

Die grossen Infrastrukturausbauten sind weitgehend abgeschlossen. Sunrise erwartet ab dem Jahr 2026 eine Normalisierung des Investitionsniveaus. Investitionen sollen vermehrt in Produkte, Service und Innovation fliessen. KI-gestützte Softwareentwicklungen sollen helfen, die Investitionsausgaben zu senken. Gesamthaft rechnet Sunrise daher mit einem etwas tieferen Investitionsumfang.

Aufgrund dieser sowie weiteren Erwartungen definiert Sunrise den finanziellen Ausblick 2026¹³ wie folgt:

- Umsatz: weitgehend stabil
- Bereinigtes EBITDAaL⁵: ca. CHF 1 Milliarde
- Investitionen (CAPEX⁶)/Umsatz: <15%
- Bereinigter FCF^{4,5}: CHF 380 – 400 Millionen⁸
- Voraussichtliche Dividende für das Geschäftsjahr 2026: CHF 3.49 pro Klasse A Aktie und CHF 0.35 pro Klasse B Aktie im Jahr 2027 im Einklang mit der angestrebten progressiven Dividendenpolitik (+>2% YoY).⁹

¹ Nettozugänge Privatkunden und B2B.

² Organische Nettoveränderung von +5k im 1. Quartal 2025, 0k im 2. Quartal 2025, -7k im 3. Quartal 2025 und -2k im 4. Quartal 2025. Ausschluss von ca. 2k / ca. 3k / ca. 1k nicht organischen, nicht umsatzgenerierenden Abos. Im 2. und 3. Quartal 2025 war der Ausschluss Teil der Migrationen von UPC Kunden zu Sunrise Produkten (Interbrand Migration), während die Korrektur im 4. Quartal 2025 mit einer technischen Bereinigung von alten ADSL-Abos zusammenhing, die im Januar 2026 identifiziert wurden und keine zugrunde liegenden Kunden, Rechnungsstellungen oder Umsätze aufzuweisen hatten. Dies wurde im vierten Quartal 2025 angepasst, um die Vergleichbarkeit der organischen Trends zu gewährleisten, die Entwicklung der Internet-RGUs vom 2. bis 4. Quartal 2025 beinhaltet den Ausschluss von -2k, -3k und -1k entsprechend den Angaben im Factsheet.

³ Durch den Sunrise Verwaltungsrat vorzuschlagen und vorbehaltlich der Zustimmung durch die ordentliche Generalversammlung der Sunrise. Dividenden werden ausschliesslich aus Reserven ausländischer Kapitaleinlagen ausgeschüttet und daher für Schweizer Steuerzwecke als Rückzahlung von qualifizierten Kapitalrücklagen behandelt. Zum 31. Dezember 2025 beliefen sich die Rücklagen aus ausländischen Kapitaleinlagen auf CHF 2,57 Milliarden.

Dementsprechend unterliegt die Dividende für das Geschäftsjahr 2025 nicht der schweizerischen Verrechnungssteuer von 35%. Für in der Schweiz ansässige Privatpersonen, die die Aktien als Privatvermögen halten, unterliegt die Dividende grundsätzlich nicht der schweizerischen Einkommenssteuer.

⁴ Im vierten Quartal 2024 erzielte Sunrise eine vorläufige Steuerabrechnung mit der Steuerbehörde des Kantons Zürich für die Geschäftsjahre 2019 bis 2024 in Höhe von rund CHF 60 Mio. CHF 26 Mio. wurden 2025 bezahlt, der Restbetrag wird voraussichtlich 2026 bezahlt. Der bereinigte FCF schliesst die mit der Steuerabrechnung verbundenen Aufwände aus und ist aufgrund der Vorfinanzierung der Steuerabrechnung durch Liberty Global nicht im Ausblick für das Geschäftsjahr 2026 enthalten.

⁵ Quantitative Überleitungen zum Nettogewinn/-verlust (einschliesslich der Wachstumsraten des Nettogewinns/-verlusts) und zum Cashflow aus operativer Tätigkeit für die bereinigte EBITDA-, bereinigte EBITDAaL- und die bereinigte FCF-Prognose können nicht ohne unangemessenen Aufwand bereitgestellt werden, da weder (i) bestimmte, nicht zahlungswirksame Aufwendungen und Erträge, einschliesslich der Komponenten nicht-operativer Erträge/Aufwendungen, Abschreibungen und Amortisationen sowie Wertberichtigungen, Restrukturierung und anderer operativer Posten, die im Nettogewinn/-verlust aus fortgeführter operativer Tätigkeit enthalten sind, noch (ii) spezifische Veränderungen des Betriebskapitals, die sich auf den Cashflow aus operativer Tätigkeit auswirken, enthalten sind. Die Posten, die Sunrise nicht prognostiziert, können von Periode zu Periode erheblich variieren vorbehaltlich unvorhergesehener Ereignisse.

⁶ Ohne Zugänge aus Mietaufwendungen, Eishockeyrechte und M&A-Aktivitäten.

⁷ Investitionsausgaben als Teil des Netto-Abflusses liquider Mittel für Investitionstätigkeiten («Capital expenditures in cash flows from investing activities»).

⁸ Der bereinigte FCF schliesst die mit der Steuerabrechnung verbundenen Aufwendungen aus und ist aufgrund der Vorfinanzierung der Steuerabrechnung durch Liberty Global nicht im Ausblick für das Geschäftsjahr 2025 enthalten.

⁹ Wird vom Verwaltungsrat von Sunrise nach Erreichen des Ausblicks für das Geschäftsjahr 2026 vorgeschlagen und unterliegt der Genehmigung durch die Generalversammlung.

¹⁰ Die Festnetz-Mobilfunk-Konvergenz gibt die Anzahl der Privatkunden an, die sowohl einen Festnetz-Breitband-Internetdienst als auch einen Postpaid-Mobilfunkdienst abonniert haben, geteilt durch die Gesamtzahl der Kunden, die mindestens einen Festnetz-Breitband-Internetdienst abonniert haben.

¹¹ Definition gemäss der Präsentation der Sunrise Finanzergebnisse für das zweite Quartal 2025.

¹² Ohne Zuliefererfinanzierung und Bereitstellungsgebühren.

¹³ IFRS, auf angepasster Basis.

Die Investorenpräsentation findet sich auf der [Sunrise Investor Relations Webseite](#). Die Live-Telefonkonferenz und der Webcast für Analysten und Investoren startet um 10:00 Uhr MEZ.

Mit den Jahresresultaten 2025 veröffentlichte Sunrise auch ihren Geschäftsbericht 2025, der ebenfalls den Nachhaltigkeitsbericht beinhaltet, in englischer Sprache auf der [Sunrise Investor Relations Webseite](#) unter «[Reports](#)».

Sunrise Investor Relations

Alex Herrmann +41 58 777 61 00

investor.relations@sunrise.net

Sunrise Media Relations

0800 333 000

media@sunrise.net

ÜBER SUNRISE

Die Sunrise Communications AG («Sunrise») ist mit ihrer starken Nummer-zwei-Position die führende Herausforderin im Schweizer Telekommunikationsmarkt und ist an der SIX Swiss Exchange (SUNN) kotiert.

Sunrise bietet mit dem umfassendsten Festnetzzugang und einem Weltklasse-Mobilfunknetz die höchste Gigabit-Abdeckung der Schweiz, zeichnet sich mit Premium-Qualität aus und ist bestens für Wachstum gerüstet. Über ihre erstklassigen, zukunftsfähigen Netze bietet Sunrise den Privatkunden hochwertige Mobilfunk-, Festnetz-, Breitband- und TV-Dienstleistungen und unterstützt Geschäftskunden aus einer Hand mit 360°-Kommunikations- und integrierten ICT-Lösungen für Konnektivität, Sicherheit und IoT, um deren Digitalisierung voranzutreiben.

Per Ende Dezember 2025 zählte die Sunrise Kundenbasis rund 3,16 Millionen Mobilfunk-, 1,28 Millionen Breitband- und 0,97 Million TV-Kunden (RGUs) sowie Tausende von Unternehmen als Geschäftskunden.

Sunrise zeichnet sich durch ein dynamisches, internationales Umfeld aus, in dem jede Stimme gehört wird, Perspektiven geteilt und Werte respektiert werden. Sunrise ist überzeugt, dass die Chancengleichheit für die Vielfalt an Mitarbeitenden und diese für den Unternehmenserfolg entscheidend sind. Die ca. 2900 Mitarbeitenden (FTE) aus rund 80 Nationen tragen mit ihrer Expertise, ihrem innovativen Denken und ihrem aussergewöhnlichen Engagement zum Erfolg von Sunrise bei und spiegeln die Vielfalt der Kundinnen und Kunden wider.

www.sunrise.ch

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Ad-hoc-Mitteilung enthält Aussagen über die Zukunft im Sinne des Private Securities Litigation Reform Act von 1995, darunter auch zu prognostizierten Finanz- und Betriebsdaten, inklusive dem Ausblick von Sunrise für das Jahr 2026 sowie den Erwartungen zum Dividendenwachstum, zur Finanzlage von Sunrise, zu Betriebsergebnissen, zur Geschäftstätigkeit, zu Marktanteilen, zum Netz, zum Umsatz mit Dienstleistungen, zum bereinigten EBITDAaL, zu den Investitionen, zur erwarteten Generierung des bereinigten freien Cashflows sowie deren zeitlicher Planung und deren erwarteten Verwendung, zu den Erwartungen hinsichtlich des Geschäftsvolumens mit Kundinnen und Kunden, zur Sunrise Wachstums- und anderen Strategien, zu künftigen Wachstumsaussichten und antizipierten Vorgehen, um das Wachstum zu erreichen, inklusive der B2B-Strategie, zu Erwartungen, Plänen und Opportunitäten von Sunrise, u. a. auch bezogen auf die neuen Produkt- und Dienstleistungsangebote sowie dem damit zusammenhängenden erwarteten Zeitrahmen und den möglichen Vorteilen daraus, den Erwartungen hinsichtlich des Nettokundenwachstums, zu laufenden operativen Effizienzsteigerungen, zum makroökonomischen Umfeld, zur Erwartung und möglichen Erhöhung künftiger Dividenden, den Kosten und Laufzeit der Verbindlichkeiten von Sunrise gegenüber Dritten, 4sowie andere Information und Aussagen, die keine historischen Fakten sind.

Diese zukunftsgerichteten Aussagen basieren auf aktuellen Erwartungen, Schätzungen und Prognosen von Faktoren, welche die künftige Leistung von Sunrise betreffen und erheblichen Risiken und Ungewissheiten ausgesetzt sind sowie teilweise auch ausserhalb der Kontrolle von Sunrise liegen. Dies könnte dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von jenen abweichen, die mit diesen Aussagen ausgedrückt oder impliziert werden. Zu diesen Risiken und Ungewissheiten zählen u. a. die Fähigkeit von Sunrise, ihre Pläne und Strategien erfolgreich umzusetzen, die Fähigkeit, die erwarteten Vorteile zu realisieren, die sich aus einer Serie von Transaktionen, die am 8. November 2024 abgeschlossen wurden, sowie aus der Abspaltung des Schweizer Telekommunikationsgeschäfts von Liberty Global Ltd. an Sunrise (die Transaktion) ergeben sowie unvorhergesehene Schwierigkeiten oder Kosten im Anschluss daran. Dazu gehört auch die Fähigkeit von Sunrise, danach erfolgreich als unabhängiges börsenkotiertes Unternehmen zu agieren und

Beziehungen zu wichtigen Geschäftspartnern aufrechtzuerhalten, sowie andere Faktoren, wie etwa detaillierte Einreichungen bei der U.S. Wertpapier- und Börsenaufsichtsbehörde (SEC), darunter zuletzt das von Sunrise eingereichte Formular 20-F und dazugehörige nachfolgende Berichte. Diese zukunftsgerichteten Aussagen gelten nur zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Dokuments. Aussagen über die Zukunft stützen sich auf Erwartungen, die nach Ansicht von Sunrise auf vernünftigen Annahmen basieren. Dennoch gibt es keine Garantie dafür, dass diese Erwartungen tatsächlich erreicht werden. Auch wenn Erwartungen aufgrund neuer Ereignisse, Bedingungen oder Umstände angepasst werden müssen, entsteht Sunrise daraus keine Verpflichtung, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder zu überarbeiten. Es wird darauf hingewiesen, dass man zukunftsgerichteten Aussagen keine übermassige Verlässlichkeit einräumen sollte.

Anhang zur Ad hoc-Mitteilung gemäss Artikel 53 KR

Nicht-IFRS-konforme Finanzkennzahlen

Diese Ad hoc-Mitteilung enthält Finanzkennzahlen, die nicht entsprechend den International Financial Reporting Standards (IFRS) präsentiert werden, darunter das bereinigte EBITDA, das bereinigte EBITDAaL, das bereinigte EBITDAaL abzüglich Sachanlagenzugänge und der bereinigte FCF. Sunrise ist der Ansicht, dass das bereinigte EBITDA und das bereinigte EBITDAaL aussagekräftige Kennzahlen sind, da sie ein transparentes Bild der wiederkehrenden operativen Leistung von Sunrise vermitteln, das nicht durch die Kapitalstruktur beeinflusst wird und es dem Management ermöglicht, (a) operative Trends leicht zu erkennen, (b) analytische Vergleiche und Benchmarking zwischen Segmenten durchzuführen und (c) Strategien zur Verbesserung der operativen Leistung zu identifizieren. Sunrise ist der Ansicht, dass das bereinigte EBITDA und das bereinigte EBITDAaL für Investoren nützlich sind, da sie eine Grundlage für den Vergleich der Leistung von Sunrise mit der Leistung anderer Unternehmen in derselben oder ähnlichen Branchen bieten.

Überleitung nicht-IFRS-konformer Finanzkennzahlen

Reingewinn - Bereinigtes EBITDAaL (CHF Millionen)	Q4 2024	Q4 2025	12 Mt. 2024	12 Mt. 2025
Reingewinn (-verlust)	(142,7)	(49,2)	(361,9)	(108,5)
Ertragsteuer-Aufwand (-ertrag)	(30,8)	(6,3)	(16,7)	(19,9)
Verlust- (Gewinn-) Anteil von Tochtergesellschaften	(3,9)	(1,3)	(1,3)	(5,9)
Nettofinanzaufwand (-ertrag)	189,9	69,2	484,9	230,5
Operativer Gewinn (Verlust)	12,5	12,4	105,0	96,2
Abschreibungen und Amortisationen (nicht leasingbezogen)	222,6	256,8	917,9	936,4
Abschreibungen auf Nutzungsrechte	30,7	32,5	129,7	129,9
Aufwand für aktienbasierte Vergütungen	4,2	9,6	19,1	49,0
Wertminderungen, Restrukturierungen und sonstige operative Posten	22,7	(20,8)	49,8	(13,5)
Bereinigtes EBITDA (wie ausgewiesen)	292,7	290,5	1221,5	1198,0
Leasingbezogene Aufwendungen	(49,8)	(47,8)	(199,4)	(191,1)
Bereinigtes EBITDAaL (wie ausgewiesen)	242,9	242,7	1022,1	1006,9
Angepasste Basis: Pro-forma-Transaktionskosten ⁽¹⁾	5,1	—	7,8	—
Angepasste Basis: Transaktionsbezogene Kosten ⁽²⁾	1,3	—	(5,8)	—
Angepasste Basis: Übergangsdienstleistungsverträge ⁽³⁾	(3,2)	—	(25,7)	—
Bereinigtes EBITDAaL (auf angepasster Basis)	246,1	242,7	998,4	1006,9

Netto-Mittelzufluss aus laufender Geschäftstätigkeit – bereinigter FCF (CHF Millionen)	Q4 2024	Q4 2025	12 Mt. 2024	12 Mt. 2025
Netto-Mittelfluss aus operativer Geschäftstätigkeit	459,0	461,5	1279,1	1215,2
Zinszahlungen	(70,6)	(20,7)	(420,2)	(261,3)
Zinsbezogene derivative Erträge (Zahlungen)	52,0	(2,7)	172,7	41,9
Zugänge aus Lieferantenfinanzierungen	108,1	102,0	363,4	405,7
Investitionsausgaben	(175,5)	(130,6)	(541,1)	(499,5)
Kapitalzahlungen aufgrund von Lieferantenfinanzierungen	(108,6)	(85,9)	(377,0)	(430,7)
Zahlungen für Leasingverbindlichkeiten	(20,7)	(20,7)	(114,4)	(121,0)
Bereinigter Free Cashflow (wie ausgewiesen)	243,7	302,8	362,5	350,2
Pro forma Transaktionskosten ⁽¹⁾	—	3,4	—	3,4
Angepasste Basis: Transaktionsbezogene Kosten ⁽²⁾	—	—	—	—
Angepasste Basis Steuerprüfung ⁽⁴⁾	—	—	—	26,1
Bereinigter Free Cashflow (auf angepasster Basis)	243,7	306,2	362,5	379,7

Investitionsausgaben – Sachanlagenzugänge (CAPEX)
 (CHF Millionen)

	Q4 2024	Q4 2025	12 Mt. 2024	12 Mt. 2025
Investitionsausgaben	175,5	130,6	541,1	499,5
Fusionen und Übernahmen (Asset Deals)	—	(4,4)	—	(10,2)
Erfassung von Sportübertragungsrechten	—	—	—	(218,7)
Durch Verkäuferfinanzierung erworbene Vermögenswerte	16,1	9,2	52,1	57,5
Veränderungen laufender Verbindlichkeiten im Zusammenhang mit Investitionsausgaben (inkl. entsprechender Partnerbeiträge)	(50,2)	(22,3)	(83,3)	150,6
Sachanlagenzugänge (CAPEX)	141,4	113,1	509,9	478,7

(1) Entspricht bestimmten einmaligen Kosten im Zusammenhang mit dem Spin-off von Sunrise im Jahr 2024. Die oben genannte Anpassung kehrt die Auswirkungen dieser einmaligen Kosten um und normalisiert die Auswirkungen der inkrementellen Kosten, sodass sich diese nicht auf die zugrunde liegenden Wachstumsraten des Geschäfts für diesen nicht organischen Effekt auswirken.

(2) Entspricht bestimmten wiederkehrenden, Standalone-Kosten im Zusammenhang mit dem Spin-off (Vorjahresvergleich auf angepasster Basis).

(3) Bezeichnet eine oder mehrere Übergangsdienstleistungsvereinbarungen, gemäss denen LGE Sunrise verschiedene administrative Dienstleistungen erbringen wird, um einen ordnungsgemässen Übergang nach dem Spin-off sicherzustellen. Die von LGE zu erbringenden Dienstleistungen umfassen unter anderem interne Revision, Compliance, interne Kontrollen, externe Berichterstattung, Rechnungswesen, Treasury, Emerging Business, Corporate Affairs und Regulatory, Human Resources, Legal, Content und Brand Access Services. Die voraussichtlichen Laufzeiten der Dienstleistungen betragen je nach den einzelnen Dienstleistungselementen bis zu fünf Jahre nach dem Spin-off. Darüber hinaus können die Übergangsdienstleistungsverträge mit einer Laufzeit von fünf Jahren zum vierten Jahrestag vorzeitig gekündigt werden. Die Gesamtkosten, die Sunrise im Rahmen der Übergangsdienstleistungsverträge voraussichtlich zu tragen hat, werden während der Vertragslaufzeit sinken und belaufen sich im ersten Jahr auf rund CHF 30,0 Mio.

(4) Im vierten Quartal 2024 erzielte Sunrise eine vorläufige Einigung mit der Steuerbehörde des Kantons Zürich bezüglich einer im Jahr 2024 durchgeführten Steuerprüfung für die Jahre 2019 bis 2021. Der vereinbarte vorläufige Vergleichsbetrag umfasste die Geschäftsjahre 2019 bis 2024 und belief sich auf rund CHF 60 Mio. Infolgedessen hat Sunrise im vierten Quartal 2024 erhebliche Steuern für Vorjahre erfasst, die über berichtigte Steuererklärungen auf kantonaler Ebene, vor allem in den Jahren 2025 und 2026, bar beglichen wurden und werden.