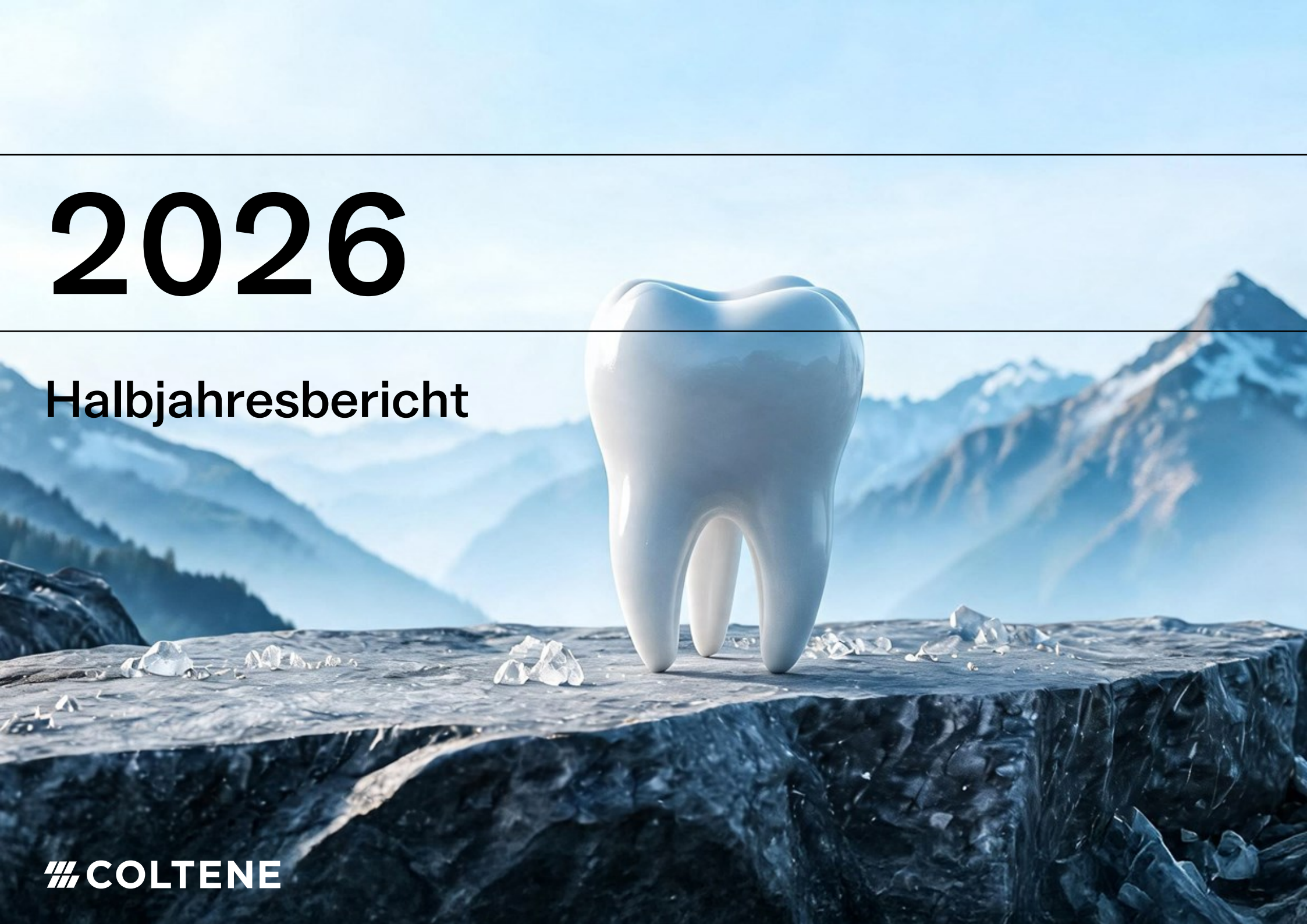
2026

Halbjahresbericht



COLTENE

Inhalt

Management Report	**3**
Kennzahlen	5
Highlights 1. Halbjahr 2026	6
Informationen zur COLTENE Aktie	7
Vorwort	8
Lagebericht	10
Financials	**14**
Consolidated income statement	16
Consolidated balance sheet	17
Consolidated cash flow statement	18
Consolidated statement of changes in equity	19
Selected notes	20
Impressum	23

Management Report

Management Report

Kennzahlen 5
Highlights 1. Halbjahr 2026 6
Informationen zur COLTENE Aktie 7
Vorwort 8
Lagebericht 10

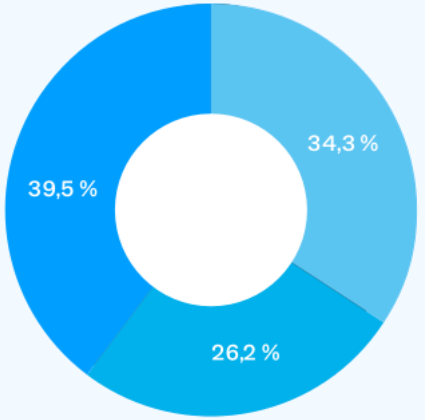
Kennzahlen

Kennzahlen

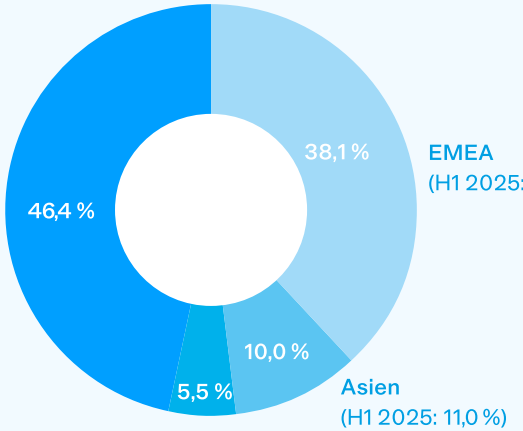
In CHF 1 000	H1 2026	H1 2025	Δ in %
Nettoumsatz	112 808	118 052	-4,4 %
Betriebsaufwand	63 959	67 573	-5,3 %
Betriebserfolg (EBIT)	5 753	7 527	-23,6 %
in % vom Nettoumsatz	5,1 %	6,4 %	
Reingewinn	4 051	4 265	-5,0 %
Geldfluss aus Betriebstätigkeit	7 550	1 588	375,5 %
Investitionen (netto)	-2 742	-1 839	49,1 %
Free Cashflow	4 808	-251	2 015,7 %

In CHF 1 000	30.06.2026	30.06.2025	Δ in %
Nettoverschuldung	-33 350	-34 554	-3,5 %
Total Aktiven	188 586	177 218	6,4 %
Eigenkapital	93 264	90 432	3,1 %
in % des Totals der Aktiven	49,5 %	51,0 %	
Anzahl Mitarbeitende (Vollzeitstellen)	1137	1176	-3,3 %

Umsatz nach Produktgruppen
H1 2026



Umsatz nach Regionen
H1 2026



Highlights 1. Halbjahr 2026



US-Launch HYDRIM 112W

Nach der erfolgreichen Piloteinführung in Kanada lancierte COLTENE das Instrumenten-waschgerät HYDRIM 112W auch in den USA. Das System unterstützt Zahnarzt-praxen mit intelligenter Überwachung und automatisierter Dokumentation bei der sicheren Aufbereitung von Instrumenten.



Local-for-local in China

COLTENE gründete mit einem lokalen Partner eine Gesellschaft für den Bereich Dental Preservation, welcher die Produktreihen Endodontie und Komposite zur Erhaltung der natürlichen Zähne beinhaltet. Der Local-for-local-Ansatz stärkt die Marktnähe und schafft die Basis, um den chinesischen Markt langfristig mit lokal hergestellten Produkten in Schweizer Qualität zu bedienen.



Führungswechsel Nordamerika

Brandon Arsenault übernahm als Mitglied der Gruppenleitung die Funktion des Chief Commercial Officer in Nordamerika. Mit seiner langjährigen Vertriebserfahrung stärkt er die Marktbearbeitung von COLTENE in Nordamerika.



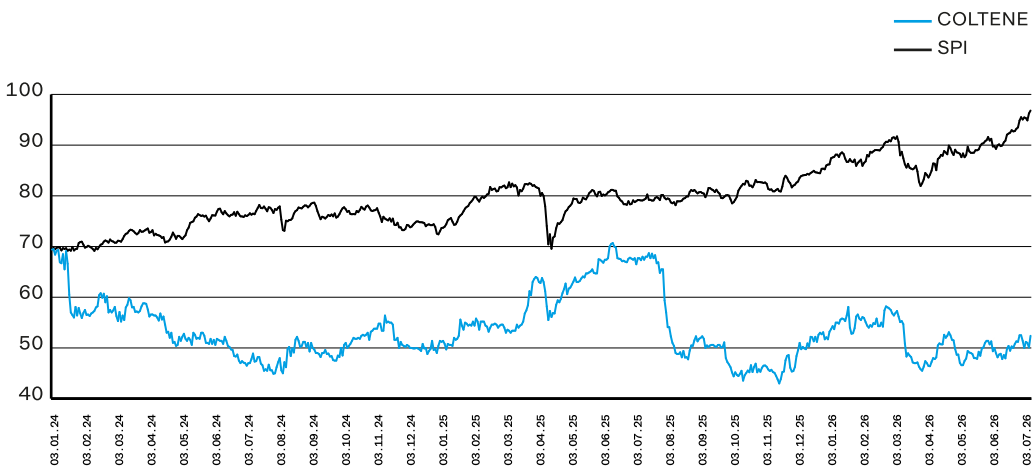
Neuer Chief Marketing Officer

Per 1. September übernimmt Patrick Bayer die Funktion des Chief Marketing Officer als Mitglied der Gruppenleitung. Mit seiner Ernennung stärkt COLTENE die gruppenweite Marketingorganisation zur Umsetzung der kundennahen Go-To-Market-Strategie.

Informationen zur COLTENE Aktie

Entwicklung Aktienkurs (03.01.2024 bis 03.07.2026)

CLTN Namenaktien / Swiss Performance Index (SPI) adjustiert



Der Wert einer COLTENE Aktie ist im ersten Halbjahr 2026 um 4.7 % von CHF 53.70 auf CHF 51.20 gesunken. COLTENE bezahlte im April 2026 eine Dividende von CHF 2.00 pro Aktie, davon CHF 1.72 aus Kapitaleinlagereserven.

Aktionärsstruktur [1]

Per 30. Juni 2026 waren 2 759 Aktionäre im Aktienregister eingetragen (31. Dezember 2025: 2 760). Die folgenden Aktionäre hielten per 30. Juni 2026 3 % oder mehr des ausstehenden Aktienkapitals der COLTENE Holding AG:

	30.06.2026	31.12.2025
Huwa Finanz- und Beteiligungs AG, Heerbrugg / Schweiz	22,54 %	22,54 %
Arthur Zwingenberger, Luzern / Schweiz	17,28 %	17,28 %
Rätikon Privatstiftung, Bludenz / Österreich	12,30 %	12,30 %
Robert Heberlein, Zumikon / Schweiz	4,24 %	4,23 %
UBS Fund Management (Schweiz) AG, Zürich / Schweiz	3,40 %	3,13 %
Reichmuth & Co Investment Management AG Reichmuth Pilatus, Luzern / Schweiz	3,18 %	3,18 %

1 Für weitere Details siehe Seite 71 im Corporate Governance Kapitel des Geschäftsberichts 2025

Kontakt

Markus Abderhalden, CFO
COLTENE Holding AG
Feldwiesenstrasse 20
9450 Altstätten
Schweiz
Telefon +41 71 757 54 80
E-mail: investor@coltene.com

Aktienregister

Philipp Baumgartner
sharecomm ag
Telefon +41 41 870 18 00
E-mail: info@sharecomm.ch

Finanzkalender

Veröffentlichung der Eckdaten 2026	15. Januar 2027
Veröffentlichung Jahresbericht und Medien- und Analystenkonferenz zum Jahresabschluss 2026	5. März 2027
Generalversammlung 2027	21. April 2027
Veröffentlichung Halbjahresbericht und Medien- und Analystenkonferenz zum Halbjahresabschluss 2027	30. Juli 2027

Vorwort



Matthias Altendorf, Präsident des Verwaltungsrats / Dominik Arnold, CEO

Sehr geehrte Aktionärinnen, sehr geehrte Aktionäre

COLTENE hat die im Rahmen des Strategiezyklus 2025–2027 für das erste Halbjahr 2026 definierten Massnahmen umgesetzt. Der Fokus lag auf effizienteren Prozessen sowie auf der Nähe zu den Kundinnen und Kunden. Dies zahlte sich in einem von geopolitischen Spannungen und hoher Volatilität geprägten Marktumfeld aus.

In China legte COLTENE mit einem Joint Venture die Grundlage für die künftige Marktbearbeitung. In Nordamerika erfolgte ein Führungswechsel und die Gruppe gewann einen neuen Chief Marketing Officer. Mit diesen Veränderungen stärken wir die Marktbearbeitung in Nordamerika und treiben die gruppenweiten Marketingaktivitäten im Einklang mit der Wachstumsstrategie gezielt voran.

Weiter setzte die Organisation die Prinzipien der Operational Excellence konsequent um, was zu höherer Liefertreue, verbesserten Kostenstrukturen und optimierter Lagerbewirtschaftung führte.

«Die strategischen Initiativen legen die Basis für weitere Fortschritte.»

Inhaltlich wird deutlich, dass die Massnahmen auf Effizienzsteigerung, Kostenoptimierung und verbesserte Marktperformance abzielen. Das neue CRM-System unterstützt eine effizientere Marktbearbeitung über integrierte, digitale Kanäle. Die angestrebten Veränderungen im Vertrieb werden schrittweise wirksam.

Der Nettoumsatz erreichte im ersten Halbjahr CHF 112,8 Mio. In Lokalwährungen entspricht dies einem Wachstum von 0,8 %. Die EBIT-Marge lag bei 5,1 % gegenüber 6,4 % im Vorjahr. Sie widerspiegelt vor allem die tiefere Bruttomarge infolge eines unvorteilhaften Produktemixes, der Entwicklung des

Schweizerfrankens sowie der gestiegenen Energiekosten. Zugleich sind aber auch die positiven Effekte der Operational-Excellence-Massnahmen auf die Kostenbasis merklich spürbar. Während das Ergebnis des ersten Halbjahres nicht zufriedenstellend ist, erwarten wir für das zweite Halbjahr eine Verbesserung, da mehrere belastende Faktoren wegfallen werden.

Produktinnovationen und internationale Marktbearbeitung

COLTENE erzielte im Rahmen des neuen Innovationsprozesses Fortschritte. Ideen mit klarer Kundenorientierung und messbarem Mehrwert im Behandlungsprozess befinden sich in der Pipeline, deren Umsetzung benötigt jedoch Zeit. Im ersten Halbjahr wurden mehrere Produktneuheiten erfolgreich lanciert:

- HYDRIM 112W in den USA, mit bereits 20 % Wachstum
- CanalPro CalciSeal, ein gebrauchsfertiger Wurzelkanal-Sealer, der das manuelle Mischen überflüssig macht.

Diese Produkte stärken die strategisch relevanten Bereiche Infektionskontrolle und Endodontie und stehen für den Anspruch, Innovationen mit praktischem Mehrwert für Behandlungsteams bereitzustellen. Nebst Produktlancierungen erweiterte COLTENE die Verkaufsmärkte mit der Gründung eines Joint Ventures in China. Das Joint Venture schafft mittelfristig Zugang zu einem der wichtigen Wachstumsmärkte mit einer lokalen Marktbearbeitung und lokalen Produktion nach Schweizer Qualitätsstandards („the Swiss way“).

«Das Joint Venture verschafft uns Zugang zum chinesischen Markt - the Swiss way.»

Marktentwicklungen und Ausblick

Die geopolitische Lage bleibt volatil und schränkt Visibilität und Planbarkeit ein. Die Veränderungen in den Distributionskanälen, insbesondere die Einkaufsbündelung grosser DSO-Gruppen (Dental Service Organisationen), kapitaloptimierte Private-Equity-Distributoren und die zunehmende Digitalisierung der Kundeninteraktion, erhöhen den Druck auf bestehende Vertriebsstrukturen und bergen entsprechende Markt- und Margenrisiken. Mit der konsequenten Umsetzung der strategischen Initiativen positioniert sich COLTENE, um diesen Veränderungen erfolgreich zu begegnen und die sich daraus ergebenden Chancen nachhaltig zu nutzen. Dazu gehören:

- effizientere Prozesse
- gestärkte Marken (COLTENE, SciCan, Micro-Mega)
- Fortschritte im Innovationsprozess
- Nutzung des neuen CRM-Systems
- Local-for-local-Ansatz in China

Auch das zweite Halbjahr steht im Zeichen des Strategieprozesses. COLTENE will Prozesse weiter optimieren, kostengünstiger und flexibler agieren, die Marken stärken und das Produktportfolio weiterentwickeln. Für das Geschäftsjahr 2026 geht COLTENE weiterhin von einer leichten Umsatzsteigerung in lokaler Währung und einer Verbesserung der Profitabilität aus. Mittelfristig bestätigt das Unternehmen die kommunizierten Ziele bis 2028:

- 3–5 % organisches Umsatzwachstum
- EBIT-Marge von 13–15 %

Der Verwaltungsrat und die Gruppenleitung danken allen Mitarbeitenden weltweit sowie Kundinnen, Kunden, Geschäftspartnern und Aktionären für ihr Vertrauen und ihre Unterstützung.



Matthias Altendorf
Präsident des Verwaltungsrats



Dominik Arnold
CEO

Lagebericht

Im ersten Halbjahr 2026 setzte COLTENE die Umsetzung der Strategie 2025–2027 fort. COLTENE stärkte die Geschäftsleitung mit zwei Schlüsselpositionen und gründete in China ein Joint Venture. Regional verlief die Berichtsperiode unterschiedlich. Europa zeigte eine starke Entwicklung. In Nordamerika dämpften Lagerbestandsanpassungen bei Händlern vorübergehend die Nachfrage, während Produktlancierungen die Verkäufe unterstützten.

Intakter Markt mit unterschiedlicher Dynamik

COLTENE erwirtschaftete im ersten Halbjahr einen Nettoumsatz von CHF 112,8 Mio. (H1 2025: CHF 118,1 Mio.), was gegenüber dem Vorjahr ein Plus von 0,8 % in konstanten Währungen entspricht. Die Währungseffekte, verursacht durch den US- und den kanadischen Dollar sowie den Euro, machten im Berichtszeitraum 5,2 % aus, nochmals deutlich mehr als in der Vorjahresperiode (-2,5 %). Die Produktlancierungen im Bereich Infektionskontrolle wurden vom Markt sehr gut aufgenommen. Demgegenüber führten geopolitische Entwicklungen, vorübergehende Lageroptimierungen in den USA sowie lokale Ereignisse in Lateinamerika zu einer gewissen Zurückhaltung im Markt und zu Verzögerungen von Bestellungen. Diese Effekte waren vor allem in jenen Regionen zu spüren, in denen die zahnärztlichen Eingriffe nicht von Versicherungen gedeckt sind und in denen es um grössere Investitionen seitens der Zahnarztpraxen ging. Erfreulich stimmen die positiven Anzeichen in Bezug auf die zweite Jahreshälfte.

Neue Produkte mit positiven Impulsen

Der Bereich Infektionskontrolle steigerte den Umsatz währungsbereinigt um 4,9 % gegenüber dem Vorjahressemester. Während bei teureren Geräten weiterhin Zurückhaltung zu spüren war, konnten vor allem die Bereiche Oberflächendesinfektion und Instrumentenwaschgeräte inklusive der dazugehörigen Reinigungslösungen im zweistelligen Prozentbereich deutlich über dem Markt wachsen. Haupttreiber für das Wachstum waren die kürzliche Lancierung des Instrumentenwaschgeräts HYDRIM 112W in den USA und Kanada sowie eines neuen Produktes im Bereich Oberflächendesinfektion zur Marktbearbeitung eines neuen Segmentes.

Der Bereich Zahnerhalt erzielte gegenüber der Vorjahresperiode währungsbereinigt einen um 1,0 % tieferen Umsatz. Während Produkteinführungen wie der Wurzelkanal-Sealer CalciSeal positiv aufgenommen wurden, und die Feilensequenz OGSF weiter für ein überdurchschnittliches Wachstum sorgte, unterlag dieser Bereich vor allem einer signifikanten Lagerreduktion eines bedeutenden Händlers in den USA. Auch der Produktbereich Verbrauchsmaterialien war von dieser Lagerreduktion betroffen und verzeichnete bei konstanten Währungen einen Rückgang von 1,5 %.

DACH-Region mit starker Umsatzentwicklung

Der Umsatzanteil von Nordamerika, der umsatzstärksten Region von COLTENE, erreichte 46,4 % (H1 2025: 48,3 %). In Lokalwährungen lag der Umsatz auf Vorjahresniveau (-0,3 %), allerdings reduzierten Währungseffekte den Umsatz zusätzlich um -8,0 %. Gestützt wurden die Verkäufe durch die Neulancierung des Instrumentenwaschgeräts HYDRIM 112W und dem Bereich Flächendesinfektion mit Produkten der OPTIM-Familie. Gleichzeitig verzögerten sich Bestellungen in Nordamerika im Bereich der Verbrauchsmaterialien durch Lageroptimierungen vor allem seitens eines bedeutenden Händlers. Diese dürften in der zweiten Jahreshälfte zu einer höheren Nachfrage führen.

Europa zeigte eine starke Entwicklung. Der Umsatzanteil der Region EMEA (Europa, Mittlerer Osten und Afrika) stieg auf 38,1 % (H1 2025: 34,5 %). Die Verkäufe erhöhten sich in Lokalwährungen um 6,8 % gegenüber dem Vorjahr (+5,5 % in CHF). DACH und Benelux waren die zentralen Wachstumsregionen. Im Mittleren Osten wirkte sich das politische Umfeld weiterhin belastend auf die Umsatzentwicklung aus. Der Anteil der Region Asien reduzierte sich auf 10,0 % (H1 2025: 11,0 %), mit einem 7,3 % tieferen Umsatz in Lokalwährungen. Während China aufgrund einer herausfordernden Marktsituation und Japan durch einen Timing-Effekt bei Grossaufträgen rückläufig waren, zeigte Indien eine starke Entwicklung. Lateinamerika wies einen Umsatzrückgang um 9,9 % in Lokalwährungen aus, der Anteil am Gruppenumsatz war 5.5 %. Hier führten in einzelnen Märkten politische Unsicherheiten zu Jahresbeginn zu Bestellverzögerungen, deren Aufholung im zweiten Halbjahr erwartet wird.

Umsatz nach Produktgruppen

In CHF 1 000	H1 2026	H1 2025	Δ in CHF	Δ in LC
Infektionskontrolle	38 684	39 949	-3,2 %	4,9 %
Anteil	34,3 %	33,8 %		
Zahnerhalt	29 604	31 134	-4,9 %	-1,0 %
Anteil	26,2 %	26,4 %		
Verbrauchsmaterialien	44 521	46 969	-5,2 %	-1,5 %
Anteil	39,5 %	39,8 %		
Gruppenumsatz	112 808	118 052	-4,4 %	0,8 %

Umsatz nach Regionen

In CHF 1 000	H1 2026	H1 2025	Δ in CHF	Δ in LC
EMEA	42 954	40 730	5,5 %	6,8 %
Anteil	38,1 %	34,5 %		
Nordamerika	52 305	57 025	-8,3 %	-0,3 %
Anteil	46,4 %	48,3 %		
Lateinamerika	6 251	7 264	-13,9 %	-9,9 %
Anteil	5,5 %	6,2 %		
Asien	11 298	13 033	-13,3 %	-7,3 %
Anteil	10,0 %	11,0 %		
Gruppenumsatz	112 808	118 052	-4,4 %	0,8 %

Strikte Kostenkontrolle weitergeführt

Die Bruttomarge erreichte im ersten Halbjahr 65,0 % (H1 2025: 66,4 %). Die Veränderung ist auf diverse Faktoren zurückzuführen, darunter ein optimierter globaler Beschaffungsprozess, aber auch die negative Fremdwährungsentwicklung, teilweise höhere Material- und Logistikkosten aufgrund der höheren Energiepreise, und der Einfluss eines ungünstigeren Produktmixes. Die EBITDA-Marge lag bei 8,3 % (H1 2025: 9,2 %) bei Abschreibungen und Amortisationen in der Höhe von CHF 3,6 Mio. (Vorjahr: CHF 3,3 Mio.).

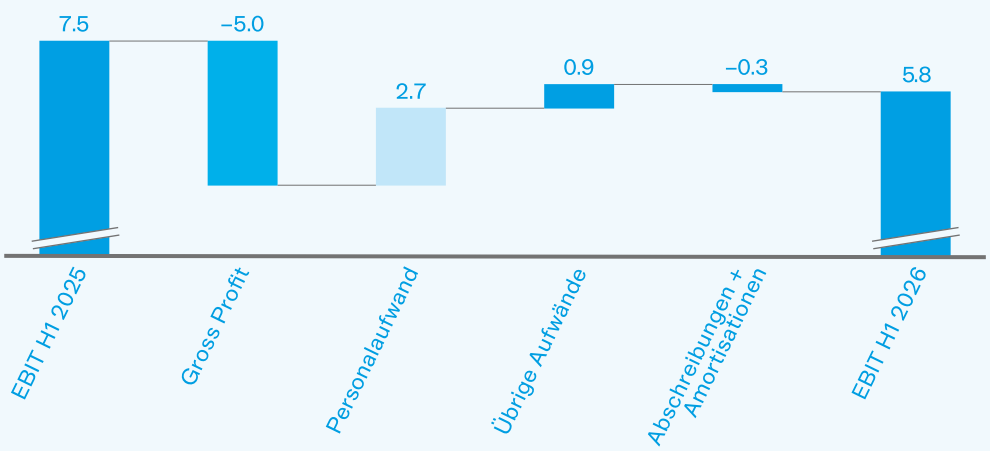
Das Betriebsergebnis (EBIT) lag im ersten Halbjahr 2026 bei CHF 5,8 Mio., was einer EBIT-Marge von 5,1 % entspricht (H1 2025: 6,4 %). Der tiefere EBIT ist hauptsächlich auf die tiefere Bruttomarge zurückzuführen, wobei Kostenreduktionen im Rahmen des Operational Excellence-Programms den negativen Ergebniseffekt teilweise kompensierten. Der konsolidierte Reingewinn erreichte CHF 4,1 Mio. (Vorjahr: CHF 4,3 Mio.). Es resultierte ein Finanzergebnis von CHF -0,6 Mio. im Vergleich zu CHF -1,9 Mio. im Vorjahr. Die Steuerrate betrug 20,7 % (Vorjahr: 24,1 %).

Höherer Free Cashflow dank verbessertem Nettoumlaufvermögen

Der operative Cashflow erhöhte sich im ersten Halbjahr auf CHF 7,6 Mio. gegenüber CHF 1,6 Mio. im Vorjahr. Haupttreiber war die Verbesserung des Nettoumlaufvermögens, insbesondere durch eine bessere Bewirtschaftung des Lagers. Trotz des tieferen Ergebnisses konnte damit die operative Mittelgenerierung gestärkt werden. Der Cashflow aus Investitionstätigkeit erreichte CHF 2,7 Mio. (Vorjahr CHF 1,8 Mio.). Die höhere Mittelverwendung widerspiegelt die gezielten Investitionen in die operative Infrastruktur. Der Cashflow aus Finanzierungstätigkeit betrug CHF 1,0 Mio. gegenüber CHF -4,2 Mio. in der Vorjahresperiode. Der Free Cashflow verbesserte sich auf CHF 4,8 Mio. gegenüber CHF -0,3 Mio. im Vorjahr deutlich, getragen durch den höheren operativen Cashflow trotz gestiegener Investitionstätigkeit.

EBIT Herleitung H1 2025 – H1 2026

In CHF Mio.



Solide Kapitalbasis für künftiges Wachstum

Die Bilanzsumme betrug per 30. Juni 2026 CHF 188,6 Mio. (31. Dezember 2025: CHF 183,3 Mio.), davon CHF 93,3 Mio. konsolidiertes Eigenkapital (31. Dezember 2025: CHF 100,5 Mio.). Dies entspricht einer Eigenkapitalquote von 49,5 % (31. Dezember 2025: 54,9 %). Die Nettoverschuldung erhöhte sich per 30. Juni 2026 auf CHF 33,4 Mio. (31. Dezember 2025: CHF 26,3 Mio.). Die solide Bilanz der COLTENE Gruppe bietet weiterhin Chancen für anorganisches Wachstum.

Erweiterung des Innovationsportfolios in allen Produktbereichen

Im ersten Halbjahr 2026 brachte COLTENE Innovationen in allen Produktbereichen auf den Markt. Im Bereich Infektionskontrolle wurde das automatische Instrumentenwaschgerät HYDRIM 112W nach der erfolgreichen Piloteinführung im kanadischen Markt auch in den USA lanciert. Die erfolgreich angelaufene Lancierung im US-Markt bestätigt die hohe Praxisrelevanz des neuen Geräts: HYDRIM 112W entlastet das Personal von manuellen Arbeiten und gewährleistet effiziente, sichere und vorschriftsmässige Abläufe. Ausserdem

reduziert er den Ressourcenverbrauch und die Kosten deutlich und unterstützt Zahnarztpraxen damit in einem aktuell anspruchsvollen Marktumfeld sowie bei anhaltenden Personalengpässen.

Im Bereich Zahnerhalt ergänzte COLTENE das Endodontie-Portfolio mit CanalPro CalciSeal, einem bioaktiven Calcium-Silikat-Sealer für die dauerhafte Versiegelung von Wurzelkanälen. Das gebrauchsfertige Produkt vereinfacht die Anwendung, unterstützt unterschiedliche Versiegelungstechniken und ergänzt den endodontischen Workflow aus einer Hand.

> «COLTENEs Innovationsportfolio bietet sichere und effiziente Lösungen mit echtem Mehrwert.»

Weitere Innovationen umfassten die Einführung der HyFlex K-Feilen im Endo-Feilenportfolio, neue Produkte innerhalb der BRILLIANT-Familie für ästhetische Restaurationen sowie ein latexfreier Kofferdamm im Bereich Verbrauchsmaterialien. Mit diesen Produktlancierungen unterstreicht COLTENE das Innovationsziel, Zahnärztinnen und Zahnärzten effiziente und praxisorientierte Lösungen mit Mehrwert anzubieten.

Local-for-local-Ansatz in China

Die Gründung eines Joint Ventures in China zusammen mit einem lokalen Partner im ersten Halbjahr legte die Basis, um den wichtigen chinesischen Markt im Bereich Zahnerhalt langfristig lokal zu bedienen. COLTENE bringt ihr technologisches Know-how in der Endodontie und bei Kompositen, ihre Qualitätsstandards und die «Swiss Way»-Kompetenz in das Gemeinschaftsunternehmen ein. Demgegenüber verfügt der chinesische Partner über wichtige lokale Ressourcen, einen direkten Zugang zum Markt und ein fundiertes Verständnis der regulatorischen Rahmenbedingungen. Damit verfolgt COLTENE in China den Ansatz «Local-for-local»: Produkte und Prozesse orientieren sich an den hohen Ansprüchen der Gruppe und werden auf die spezifischen Anforderungen und die Dynamik des chinesischen Markts ausgerichtet. Aktuell wird die Planung der Produktionsinfrastruktur finalisiert, und die entsprechende Ausrüstung wird beschafft.

Stärkung der Gruppenleitung

Zur Umsetzung der Strategie hat COLTENE die Gruppenleitung geschärft und auf die nächsten Entwicklungsschritte ausgerichtet. Per 1. Mai 2026 wurde Brandon Arsenault zum Chief Commercial Officer für Vertrieb und Marketingkommunikation Nordamerika ernannt. Er verfügt über nationale und internationale Vertriebserfahrung in der Dentalindustrie und wird die Marktbearbeitung in Nordamerika stärken.

Patrick Bayer wird per 1. September 2026 die Funktion des Chief Marketing Officer übernehmen und die globalen Marketingaktivitäten der COLTENE Gruppe verantworten. Dank seiner internationalen Führungserfahrung in den Bereichen Marketing, Vertrieb und Geschäftsentwicklung sowie der Weiterentwicklung globaler Markteinführungsstrategien wird er die Umsetzung der Prioritäten der Gruppe massgeblich vorantreiben.

Ausblick auf das zweite Halbjahr

Für das zweite Halbjahr erwartet COLTENE eine Belebung der Nachfrage. Erste positive Signale zeigten sich bereits im Juni mit einer spürbaren Verbesserung der Bestelldynamik. Die Lagerbestandsanpassungen in Nordamerika dürften in der zweiten Jahreshälfte zu Nachholeffekten führen, ebenso wie die Verbesserung der politischen Situation in Lateinamerika. Auf Margenebene rechnet COLTENE trotz anhaltender Währungseffekte mit Unterstützung unter anderem aus einem höheren Umsatzvolumen, einem günstigeren Produktmix sowie positiven Effekten aus den Gegenmassnahmen zu den gestiegenen Energiekosten.

Financials

Financials

Consolidated income statement 16
Consolidated balance sheet 17
Consolidated cash flow statement 18
Consolidated statement of changes in equity 19
Selected notes 20

Consolidated income statement

In CHF 1 000 (unaudited)	Ref.	H1 2026	H1 2025
Net sales	3	112 808	118 052
Other operating income		247	0
Changes in inventories of finished goods and work in progress		-2 171	5 921
Raw material and consumables used		-37 333	-45 561
Personnel expenses		-43 414	-46 136
Other operating expenses		-20 791	-21 437
Depreciation on tangible fixed assets		-2 694	-2 633
Amortization on intangible assets		-899	-679
Operating profit (EBIT)		5 753	7 527
Financial income and expenses		-645	-1 906
Net profit before tax		5 108	5 621
Income taxes	4	-1 058	-1 356
Net profit for the period		4 051	4 265
Attributable to shareholders of COLTENE Holding AG		4 052	4 265
Attributable to minority interests	5	-1	0

In CHF			
Earnings per share		0.68	0.71
Diluted earnings per share		0.68	0.71

These interim unaudited consolidated financial statements have been prepared in accordance with Swiss GAAP FER.

The notes are part of COLTENE Group financial statements.

Consolidated balance sheet

In CHF 1 000 (unaudited)	Ref.	30.06.2026	31.12.2025
Assets			
Cash and cash equivalents		26 657	20 661
Trade accounts receivable		42 614	42 194
Prepaid expenses and deferred income		2 112	1 680
Other short-term receivables		6 916	4 886
Inventories		54 374	57 455
Current assets		132 674	126 875
Tangible fixed assets		43 359	43 738
Financial assets		3 221	3 221
Intangible assets		6 237	6 618
Deferred tax assets		3 096	2 810
Non-current assets		55 912	56 387
Total assets		**188 586**	**183 263**

These interim unaudited consolidated financial statements have been prepared in accordance with Swiss GAAP FER.
The notes are part of COLTENE Group financial statements.

In CHF 1 000 (unaudited)	Ref.	30.06.2026	31.12.2025
Liabilities			
Short-term financial liabilities		60 000	47 000
Trade accounts payable		9 057	11 078
Other short-term liabilities		5 810	5 539
Short-term provisions		516	597
Accrued liabilities and deferred income		14 462	13 253
Current liabilities		89 844	77 468
Long-term financial liabilities		8	0
Deferred tax liabilities		3 052	2 844
Long-term provisions		2 418	2 417
Non-current liabilities		5 478	5 261
Total liabilities		**95 322**	**82 728**
Share capital		598	598
Capital reserves		58 887	69 171
Treasury shares		-11	-11
Retained earnings		33 621	30 777
Equity attributable to shareholders of COLTENE Holding AG	6	**93 094**	**100 534**
Minority interests		171	0
Total Equity	6	**93 264**	**100 534**
Total liabilities and equity		**188 586**	**183 263**

These interim unaudited consolidated financial statements have been prepared in accordance with Swiss GAAP FER.
The notes are part of COLTENE Group financial statements.

Consolidated cash flow statement

In CHF 1 000 (unaudited)	Ref.	H1 2026	H1 2025
Net profit for the period		4 051	4 265
Depreciation of tangible fixed assets and amortization of intangible assets		3 593	3 312
Change in provisions not affecting the fund		-68	167
Other expenses and income not affecting the fund		1 550	2 913
Change in trade accounts receivable		-319	1 999
Change in inventories		3 089	-6 585
Change in other short-term receivables, prepaid expenses and deferred income		-2 371	-1 323
Change in trade accounts payable		-2 019	1 005
Change in other short-term liabilities, accrued liabilities and deferred income		2 021	-514
Interest paid		-252	-256
Interest received		2	7
Income tax paid		-1 728	-3 401
Cash flow from operating activities		7 550	1 588
Purchase of tangible fixed assets		-2 247	-1 642
Proceeds from sale of tangible fixed assets		15	0
Purchase of intangible assets		-510	-566
Proceeds from sale of financial assets		0	369
Cash flow from investing activities		-2 742	-1 839

In CHF 1 000 (unaudited)	Ref.	H1 2026	H1 2025
Proceeds from capital increase by minority interests		159	0
Proceeds from financial liabilities		68 000	51 000
Repayments of financial liabilities		-55 000	-40 000
Repayments to shareholders	6	-10 272	-14 928
Dividends paid to shareholders	6	-1 672	0
Purchase of treasury shares	6	-184	-253
Cash flow from financing activities		1 030	-4 180
Effect of exchange rate changes on cash		157	-979
Change in cash and cash equivalents		5 996	-5 411
Cash and cash equivalents at beginning of year		20 661	21 857
Cash and cash equivalents at end of half-year		26 657	16 446

These interim unaudited consolidated financial statements have been prepared in accordance with Swiss GAAP FER.

The notes are part of COLTENE Group financial statements.

Consolidated statement of changes in equity

In CHF 1 000 (unaudited)	Ref.	Share capital	Capital reserves (agio)	Treasury shares	Currency translation adjustments	Goodwill (offset)	Retained earnings	Total of retained earnings	Attributable to shareholders of COLTENE Holding AG	Minority interests	Total equity
01.01.2025		598	84 099	-15	-6 992	-225 874	256 950	24 114	108 796		108 796
Net profit for the period		0	0	0	0	0	4 265	4 265	4 265	0	4 265
Acquisition of treasury shares	6	0	0	-253	0	0	0	0	-253	0	-253
Allocation of treasury shares	6	0	0	256	0	0	13	13	269	0	269
Repayments to shareholders	6	0	-14 928	0	0	0	0	0	-14 928	0	-14 928
Foreign currency differences		0	0	0	-7 718	0		-7 718	-7 718	0	-7 718
30.06.2025		598	69 171	-11	-14 680	-225 874	261 228	20 674	90 432	0	90 432
Movements 01.07.-31.12.2025		0	0	0	-575	0	10 678	10 103	10 103	0	10 103
01.01.2026		598	69 171	-11	-15 255	-225 874	271 906	30 777	100 534	0	100 534
Net profit for the period		0	0	0	0	0	4 052	4 052	4 052	-1	4 051
Initial recognition of minority interests		0	0	0	0	0	0	0	0	159	159
Acquisition of treasury shares	6	0	0	-184	0	0	0	0	-184	0	-184
Allocation of treasury shares	6	0	-12	184	0	0	0	0	171	0	171
Repayments to shareholders	6	0	-10 272	0	0	0	0	0	-10 272	0	-10 272
Dividends paid to shareholders	6	0	0	0	0	0	-1 672	-1 672	-1 672	0	-1 672
Foreign currency differences		0	0	0	464	0	0	464	464	13	477
30.06.2026		598	58 887	-11	-14 791	-225 874	274 285	33 621	93 094	171	93 264

These interim unaudited consolidated financial statements have been prepared in accordance with Swiss GAAP FER.
The notes are part of COLTENE Group financial statements.

Selected notes

COLTENE Holding AG – the holding company of the COLTENE Group ("the Group") – is a stock corporation pursuant to the Swiss Code of Obligations. The Company's legal domicile is in Altstätten, Switzerland. COLTENE Holding AG was founded in accordance with Swiss company law on 15 December 2005.

Under its umbrella brand COLTENE, the Group develops, manufactures, and sells mainly via distribution channels a broad and comprehensive range of disposables, tools and equipment for dentists and dental laboratories. The Group operates one segment defined in line with the management structure, the organizational set up, the reporting and allocation of resources. Internal and external reporting are aligned.

1 Accounting policies

The unaudited interim consolidated financial statements were approved for publication by the Board of Directors on 24 July 2026.

The interim consolidated financial statements were prepared in accordance with Swiss GAAP FER 31 "Complementary Recommendation for Listed Public Companies".

The interim consolidated financial statements do not include all the information and disclosures required in the annual financial statements, and should be read in conjunction with the Group's annual financial statements as at 31 December 2025.

The amounts listed in the interim consolidated financial statements are rounded. If the calculations are performed with a higher numerical accuracy, small rounding differences can occur.

2 Currency exchange rates

Key exchange rates

	31.12.2024	30.06.2025	H1 2025
1 USD	0.9060	0.7975	0.8631
1 EUR	0.9412	0.9347	0.9414
1 CAD	0.6297	0.5832	0.6117

	31.12.2025	30.06.2026	H1 2026
1 USD	0.7927	0.8096	0.7869
1 EUR	0.9314	0.9224	0.9179
1 CAD	0.5789	0.5687	0.5711

3 Net Sales

Net sales are disaggregated by geographic area (determined by customer location) and by products and services as follows:

Net sales by geographical regions

In CHF 1 000	H1 2026	H1 2025
EMEA	42 954	40 730
North America	52 305	57 025
Latin America	6 251	7 264
Asia/Oceania	11 298	13 033
Net sales	**112 808**	**118 052**

Net sales by products and services

In CHF 1 000	H1 2026	H1 2025
Infection Control	38 684	39 949
Dental Preservation	29 604	31 134
Treatment Auxiliaries	44 521	46 969
Net sales	**112 808**	**118 052**

In accordance with Swiss GAAP FER 31, the COLTENE Group has decided not to disclose detailed segment information. The disclosure of segment results would lead to considerable competitive disadvantages. COLTENE justifies its decision based on the following considerations:

- The main competitors of the COLTENE Group do not disclose segment results because they are either non-public companies or the dental businesses of large public companies are far too small for the disclosure of their sales or results. COLTENE would be the only player on the market providing such detailed information.
- Disclosing segment information would also provide information on product cost structures and pricing to competitors.
- The disclosure of segment information of the COLTENE Group would provide detailed information on margins, profitability of product groups etc.

The dental consumables business of the COLTENE Group has a historically seasonal pattern. Slightly higher revenues and operating profits in local currencies are usually expected in the second half of the year. This is due to slightly stronger average monthly sales in the last quarter of the year as customers tend to achieve their annual sales targets with COLTENE as a vendor.

4 Income and deferred taxes

Tax expenses of CHF 1.1 million represent a tax rate of 20.7% (prior year: 24.1%) on pretax profit. This decrease is mainly because entities with higher tax rates had proportionally lower profits in 2026 than in 2025.

5 Changes in the scope of consolidation and other changes

As of 30 June 2026, the Group consolidation structure comprised 24 legal entities (year end 2025: 23). During the reporting period, COLTENE established Coltene Medical Technology (Suzhou) Co., Ltd. in Changshu, China. COLTENE holds 65% of the share capital and voting rights. The company has been fully consolidated since its incorporation. The remaining 35% are presented as minority interests.

6 Equity

Based on the General Meeting decision on 21 April 2026, the Company repaid from capital contribution reserves CHF 1.72 and a dividend of CHF 0.28 (prior year: CHF 2.50 from capital contribution reserves) per share to its shareholders on 27 April 2026. The total amount was CHF 11.9 million (prior year: CHF 14.9 million). The share capital represents the capital of COLTENE Holding AG.

Treasury stock on 30 June 2026, included 219 shares (prior year: 189).

Treasury shares

	H1 2026		
in CHF	Number	Transaction Price (Ø)	Acquisition costs
As of 01.01.	189	60	11 342
Acquisitions	3 500	53	184 058
Share-based compensation	-3 470	53	-183 800
As of 30.06.	219	53	11 600

	H1 2025		
in CHF	Number	Transaction Price (Ø)	Acquisition costs
As of 01.01.	262	57	14 822
Acquisitions	4 200	60	252 945
Share-based compensation	-4 273	60	-256 425
As of 30.06.	189	60	11 342

7 Subsequent events

As per the release date of this interim consolidated financial statements, the Board of Directors and the Group Executive Management were not aware of any further important events subsequent to the reporting date.

Imprint

© COLTENE Holding AG

Concept
IRF Reputation AG, Zurich

Design
TGG Visuelle Kommunikation,
St. Gallen

Typesetting
NeidhartSchön AG, Zurich

Disclaimer

The information made available in this Half-Year Report may include forward-looking statements that reflect intentions, beliefs or current expectations and projections of the COLTENE Group about future results of operations, financial conditions, liquidity, performance, and similar circumstances. Such statements are made on the basis of assumptions and expectations which may prove to be erroneous, although the COLTENE Group believes them to be reasonable at the time of publication.

Except for the Financial Statements and the Selected Notes and Investor Relations sections, this Half-Year Report is a translation from the German. In the event of any discrepancies, the original German language version shall be the governing text.