

Cosmo freut sich über die Markteinführungen von Winlevi® in Österreich und Deutschland

Dublin, Irland und Heppenheim, Deutschland – 15. Juni 2026: Cosmo N.V. (SIX: COPN, XETRA: C43) («Cosmo») freut sich, die Markteinführung seines innovativen Akne-Produkts Winlevi® (Clascoterone 1% Crème) in Österreich und Deutschland durch seinen Vertriebspartner InfectoPharm Arzneimittel und Consilium GmbH («InfectoPharm») bekannt zu geben. Winlevi® ist in beiden Ländern seit dem 1. Juni erhältlich. Cosmo ist der exklusive Hersteller des Produkts.

Die formale Zulassung für Winlevi® in der EU wurde im Oktober 2025 von der Europäischen Kommission erteilt. Seitdem arbeitet Cosmo gemeinsam mit seinen Vertriebspartnern mit Hochdruck daran, die Markteinführung des Präparats in 20 europäischen Märkten vorzubereiten.

Winlevi® ist das erste topische Akne-Medikament seit mehr als 40 Jahren mit einem First-in-Class-Wirkmechanismus. Sein Wirkstoff, Clascoterone, ist der erste im Handel erhältliche topische Androgenrezeptor-Hemmer, der lokal in den Talgdrüsen wirkt, um die Talgproduktion und Entzündungen zu reduzieren, ohne systemische antiandrogene Wirkungen zu haben, was eine sichere Anwendung sowohl bei Männern als auch bei Frauen ermöglicht.

Giovanni Di Napoli, CEO von Cosmo, erklärte: *«Die Lancierung von Winlevi® in verschiedenen europäischen Märkten durch unsere geschätzten Partner ist in vollem Gange. Wir freuen uns sehr über den Erfolg der Markteinführungen in Österreich und Deutschland durch InfectoPharm. Unser innovatives Akne-Medikament steht nun einer noch grösseren Zahl von Patienten zur Verfügung».*

Philipp Zöller, CEO von InfectoPharm, ergänzte: *«Mit Clascoterone schliessen wir endlich eine seit langem bestehende therapeutische Lücke in der Behandlung von Akne, indem wir Dermatologen eine präzise und gut verträgliche zielgerichtete Therapie anbieten. Wir freuen uns sehr, dass wir als Partner von Cosmo Winlevi® im September auch in Italien auf den Markt bringen werden».*

Aktuell ist Winlevi® bereits in den Vereinigten Staaten, Kanada, Australien, dem Vereinigten Königreich, Neuseeland, Jordanien, Singapur, Malaysia, den Philippinen, Brasilien, Mexiko, Südkorea, Kuwait, Ägypten, Oman und der Europäischen Union zugelassen. Weitere Zulassungen werden derzeit bearbeitet, während Cosmo und seine Partner die weltweite kommerzielle Verfügbarkeit dieser innovativen Akne-Behandlung weiter ausbauen.

Über Cosmo

Cosmo ist ein Life-Science-Unternehmen mit den Schwerpunkten MedTech-KI, Dermatologie, Magen-Darm-Erkrankungen sowie Auftragsentwicklung und -fertigung (CDMO). Wir konzipieren, entwickeln und fertigen fortschrittliche Lösungen, die kritische medizinische Bedürfnisse erfüllen und den Standard der Versorgung verbessern. Unsere Technologien genießen das Vertrauen führender globaler Pharma- und MedTech-Unternehmen und erreichen Patienten und Gesundheitsdienstleister auf der ganzen Welt. Geleitet von unserem



Ziel – Building Health Confidence – ist es unsere Mission, Patienten, medizinisches Fachpersonal und Partner durch Innovationen an der Schnittstelle von Wissenschaft und Technologie zu stärken. Cosmo wurde 1997 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Dublin, Irland, sowie Niederlassungen in San Diego (USA) und Lainate, Rom und Catania (Italien). Weitere Informationen finden Sie auf www.cosmohealthconfidence.com.

Über InfectoPharm

Die InfectoPharm Arzneimittel und Consilium GmbH ist auf die Erst- und Weiterentwicklung von Arzneimitteln spezialisiert. In den letzten 35 Jahren hat sich das deutsche Familienunternehmen als wegweisender Vorreiter in der Branche etabliert. Das Portfolio umfasst derzeit rund 140 Präparate – darunter zahlreiche Innovationen in den Bereichen Pädiatrie, Infektionskrankheiten, Pulmologie, Dermatologie, Allergologie und HNO-Heilkunde. Die InfectoPharm-Gruppe unterhält Niederlassungen in Österreich, Italien, Grossbritannien, Frankreich und Polen sowie drei strategisch komplementäre Tochtergesellschaften in Deutschland: die Pädia GmbH mit ihrem ausgeprägten pädiatrischen OTC-Portfolio und die Beyvers GmbH als international bekannter Full-Service-Anbieter für Arzneimittel und Kosmetika. Die InfectoPharm Digital Health GmbH schliesslich trägt mit einer etablierten Tinnitus-App als moderne Gesundheitslösung zum Portfolio bei. Die Gruppe beschäftigt mehr als 470 Mitarbeiter und erzielt einen Jahresumsatz von rund 330 Millionen Euro (2025) bei einer durchschnittlichen Wachstumsrate von 10 Prozent. Weitere Informationen finden Sie unter www.infectopharm.com/.

Finanzkalender

Halbjahresresultate und Halbjahresbericht 2026 23. Juli 2026

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

investor.relations@cosmohc.com