# 2025

## Halbjahresbericht



COLTENE

# Inhalt


## Management Report 3

Kennzahlen 5

Highlights 1. Halbjahr 2025 6

Informationen zur COLTENE Aktie 7

Vorwort 8

Lagebericht 10

## Financials 14

Consolidated income statement 16

Consolidated balance sheet 17

Consolidated cash flow statement 18

Consolidated statement of changes in equity 19

Selected notes 20

Impressum 23

# Management Report

# Management Report


Kennzahlen 5

Highlights 1. Halbjahr 2025 6

Informationen zur COLTENE Aktie 7

Vorwort 8

Lagebericht 10

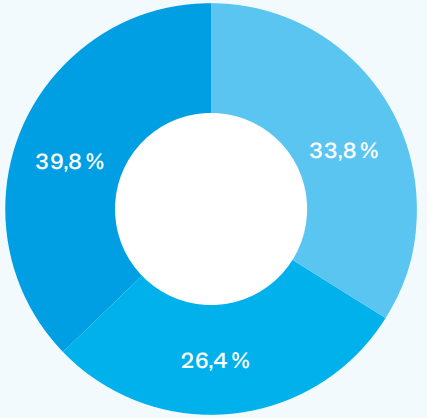
# Kennzahlen

## Kennzahlen

| In CHF 1 000 | H1 2025 | H1 2024 | Δ in % |
|---|---|---|---|
| Nettoumsatz | 118 052 | 127 502 | -7,4 % |
| Betriebsaufwand | 67 573 | 68 541 | -1,4 % |
| Betriebserfolg (EBIT) | 7 527 | 12 977 | -42,0 % |
| in % vom Nettoumsatz | 6,4 % | 10,2 % | |
| Reingewinn | 4 265 | 10 417 | -59,1 % |
| Geldfluss aus Betriebstätigkeit | 1 558 | 16 471 | -90,4 % |
| Investitionen (netto) | -1 839 | -2 697 | -31,8 % |
| Free Cashflow | -251 | 13 774 | -101,8 % |

| In CHF 1 000 | 30.06.2025 | 30.06.2024 | Δ in % |
|---|---|---|---|
| Nettoverschuldung | -34 554 | -24 141 | -43,1 % |
| Total Aktiven | 177 218 | 189 759 | -6,6 % |
| Eigenkapital | 90 432 | 99 990 | -9,6 % |
| in % des Totals der Aktiven | 51,0 % | 52,7 % | |
| Anzahl Mitarbeitende (Vollzeitstellen) | 1 176 | 1 191 | -1,3 % |

**Umsatz nach Produktgruppen**
H1 2025

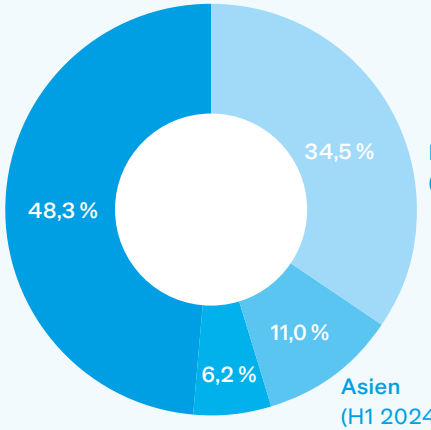



Dentale Verbrauchs-materialien (H1 2024: 40,7 %)

Infektions-kontrolle (H1 2024: 33,2 %)

Zahnerhalt & -verbesserung (H1 2024: 26,1 %)

**Umsatz nach Regionen**
H1 2025




Nordamerika (H1 2024: 48,5 %)

EMEA (H1 2024: 34,6 %)

Asien (H1 2024: 10,9 %)

Lateinamerika (H1 2024: 6,0 %)

# Highlights 1. Halbjahr 2025



## Nachhaltigkeit

Unsere neue Photovoltaik-Anlage in Langenau (DE) wurde im Januar in Betrieb genommen. Damit steigt der Anteil autonomer Energie erheblich. Sie deckt bis zu 25 % des Strombedarfs des Standorts Langenau ab.



## Neuer Präsident des Verwaltungsrats

Die Generalversammlung wählte im April Matthias Altendorf zum neuen Präsidenten des Verwaltungsrats. Neu in den Verwaltungsrat gewählt wurde auch der ehemalige CEO, Martin Schaufelberger.



## Kundennähe auf der IDS

Im März war COLTENE mit einem markanten Stand und Produktneuheiten an der Internationalen Dental-Schau (IDS) in Köln präsent. Es war ein grossartiges Erlebnis mit spannenden Begegnungen und frischen Ideen rund um unsere Innovationen.



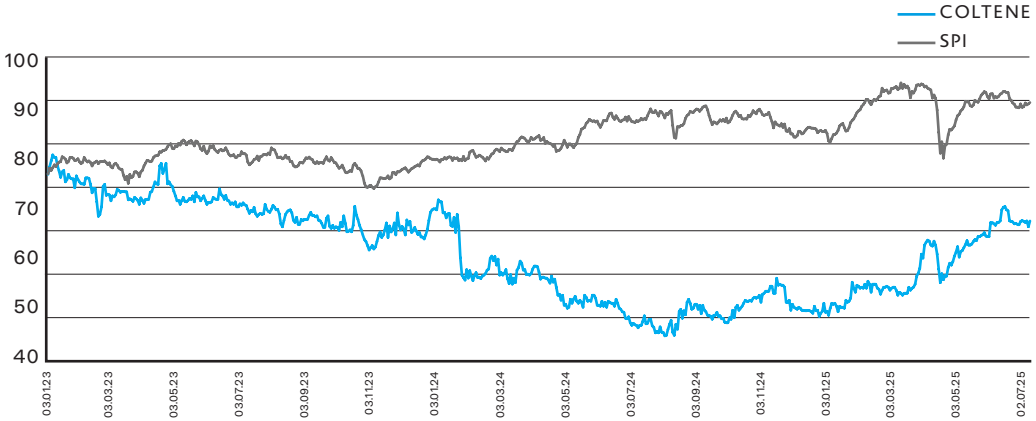
## Produktinnovation

Im Frühjahr lancierte COLTENE das Instrumentenwaschgerät HYDRIM 112W in Kanada. Es reduziert den Resourcenverbrauch deutlich und verbindet Effizienz mit höchsten Hygienestandards dank intelligenter Systemüberwachung und automatisierter Dokumentation – eine grosse Entlastung für Zahnarztpraxen.

# Informationen zur COLTENE Aktie

### Entwicklung Aktienkurs (03.01.2023 bis 02.07.2025)

CLTN Namenaktien / Swiss Performance Index (SPI) adjustiert




Der Wert einer COLTENE Aktie ist im ersten Halbjahr 2025 um 32 % von CHF 51.40 auf CHF 67.70 gestiegen. COLTENE bezahlte im April 2025 CHF 2.50 pro Aktie aus Kapitaleinlagereserven zurück.

### Aktionärsstruktur[1]

Per 30. Juni 2025 waren 2 652 Aktionäre im Aktienregister eingetragen (31. Dezember 2024: 2 701). Die folgenden Aktionäre hielten per 30. Juni 2025 3 % oder mehr des ausstehenden Aktienkapitals der COLTENE Holding AG:

| | 30.06.2025 | 31.12.2024 |
|---|---|---|
| Huwa Finanz- und Beteiligungs AG, Heerbrugg / Schweiz | 22,54 % | 22,49 % |
| Arthur Zwingenberger, Luzern / Schweiz | 17,28 % | 17,28 % |
| Rätikon Privatstiftung, Bludenz / Österreich | 12,30 % | 12,30 % |
| Robert Heberlein, Zumikon / Schweiz | 4,15 % | 4,15 % |
| UBS Fund Management (Schweiz) AG, Zürich / Schweiz | 4,12 % | 3,92 % |

[1] Für weitere Details siehe Seite 68 im Corporate Governance Kapitel des Geschäftsberichts 2024

### Kontakt

Markus Abderhalden, CFO
COLTENE Holding AG
Feldwiesenstrasse 20
9450 Altstätten
Schweiz
Telefon +41 71 757 54 80
E-mail: investor@coltene.com

### Aktienregister

Philipp Baumgartner
sharecomm ag
Telefon +41 41 870 18 00
E-mail: info@sharecomm.ch

### Finanzkalender

| | |
|---|---|
| Veröffentlichung Jahresbericht und Medien- und Analystenkonferenz zum Jahresabschluss 2025 | 6. März 2026 |
| Generalversammlung 2026 | 16. April 2026 |
| Veröffentlichung Halbjahresbericht und Medien- und Analystenkonferenz zum Halbjahresabschluss 2026 | 31. Juli 2026 |

# Vorwort



Matthias Altendorf, Präsident des Verwaltungsrats / Dominik Arnold, CEO

## Sehr geehrte Aktionärinnen, sehr geehrte Aktionäre

Eine offene Wirtschaft mit verlässlichen Rahmenbedingungen bildet die Grundlage für starke Geschäftsbeziehungen, Wachstum und Innovation. Die verschiedenen einschneidenden geopolitischen Entwicklungen haben daher zu spürbarer Verunsicherung am Markt geführt. Umso entschlossener richtet COLTENE den Fokus auf die Stärkung von Effizienz, Kundennähe und Produktinnovationen. Im ersten Halbjahr haben das Management und die Projektteams die zentralen Projekte, welche im Zuge des Strategiezyklus 2025-2027 beschlossen wurden, vorangetrieben und neue Initiativen auf den Weg gebracht. An der Generalversammlung im April wurde Matthias Altendorf zum neuen Präsidenten des Verwaltungsrats gewählt.

### Produktinnovationen und strategische Projekte

Im März stellte COLTENE an der Internationalen Dental-Schau (IDS) in Köln die aktuellen Produktinnovationen vor. Sie unterstreichen das Engagement von COLTENE, klinische Ergebnisse zu verbessern und Arbeitsabläufe in der Endodontie und Restauration zu optimieren. Zudem führte COLTENE im ersten Halbjahr in einem Soft-Launch in Kanada den Reinigungsautomat HYDRIM 112W im Bereich Infektionskontrolle ein. HYDRIM 112W ist ein komplett neu konzipiertes und automatisiertes Gerät für Zahnarztpraxen, das den Ressourcenverbrauch stark reduziert und die Wettbewerbslandschaft in Nordamerika anspricht.

**«COLTENE stärkt mit klarem Fokus Effizienz, Kundennähe und Innovation.»**

Um die Innovation in der Strategie 2025-2027 zu unterstreichen, wurde im ersten Halbjahr ein Projekt zur gruppenweiten Standardisierung des Innovationsprozesses initiiert. Der Prozess wird die Kundenperspektive (Voice of Customer) systematisch integrieren und effizientere Abläufe ermöglichen. Parallel wird eine Digitalisierungsstrategie erarbeitet und in die Unternehmensstrategie integriert.

Ein zentraler Fokus liegt nebst der Effizienzgewinnung auf der Digitalisierung der Kundeninteraktionen. Dies wird mit einem neuen, umfassenden, Cloud-basierten CRM-Tool umgesetzt. Es vernetzt alle Stakeholder und Prozesse. Dieser Digitalisierungsschritt wird massgeblich für die Go-To-Market-Strategie von Bedeutung sein. Er bildet eine wichtige Grundlage, insbesondere für das integrierte Angebot «Endo to Resto» – von der Zahnwurzel bis zur Krone – und ist wesentlich für die Kundeninteraktion. Im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsprojekte hat COLTENE im ersten Halbjahr die Photovoltaik-Anlage in Langenau (D) in Betrieb genommen.

**«Auf Basis der Strategie 2025-2027 wurden zentrale Projekte initiiert.»**

### Jahresauftakt von temporären Faktoren beeinflusst

Die geopolitischen Entwicklungen, vor allem von Nordamerika und dem Mittleren Osten ausgehend, führten im ersten Halbjahr zu einer Verunsicherung der Kunden und Patienten und einer allgemeinen Verlangsamung der Nachfrage. Wiederum wirkte sich vor allem die Abschwächung des US-Dollars stark auf den Umsatz aus. Zusätzlich beeinflussten temporäre Faktoren den Jahresauftakt. Veränderungen im Dealer-Management, welche die langfristige Marktposition von COLTENE stärken, führten zu temporären Bestellverzögerungen. Das hat sich vor allem auf das erste Quartal negativ ausgewirkt und wird sich über die restlichen drei Quartale wieder normalisieren. Der Nettoumsatz betrug im ersten Halbjahr 2025 CHF 118,1 Mio., was einem Rückgang von 7,4 % entspricht. In Lokalwährung stellt dies ein Rückgang von 4,9 % gegenüber der Vorjahresperiode dar. Die EBIT-Marge widerspiegelt das tiefere Umsatzvolumen und insbesondere die strikte Kostenkontrolle. Sie betrug 6,4 % (1. Halbjahr 2024: 10,2 %).

In einem unsicheren Marktumfeld mit tiefer Visibilität und mitten in der Aufbauarbeit der strategischen Veränderungen ist das Resultat des ersten Halbjahres dem grossen Einsatz und der Leistungsbereitschaft unserer Teams zu verdanken.

### Besseres zweites Halbjahr erwartet

Im zweiten Halbjahr wird COLTENE den Strategieprozess konsequent weiterverfolgen und zusätzliche neue innovative Produkte einführen. Parallel optimiert COLTENE die Prozesse gezielt auf Effizienz. Die temporären Verzögerungen in Bezug auf das Dealer-Management haben sich bereits normalisiert und werden das zweite Halbjahr positiv beeinflussen. Zudem erwarten wir nach der intensiven Aufbauphase in der Strategieentwicklung erste positive Impulse für Umsatz und Profitabilität.

Während COLTENE auf dieser Basis optimistisch in die zweite Jahreshälfte schaut, bleiben Visibilität und Planbarkeit aufgrund der geopolitischen Lage eingeschränkt, sodass die Zurückhaltung der Kunden bis Ende Jahr bestehen bleiben könnte. COLTENE verzichtet daher auf eine Umsatz-Guidance und trägt mit einer für das Geschäftsjahr 2025 erwarteten EBIT-Marge im Bereich von 10 % (zuvor im Bereich von 11 %) den Unsicherheiten, vor allem in Bezug auf die US-Zölle, Rechnung. Mittelfristig hält COLTENE unter der Annahme, dass sich die geopolitische Lage stabilisiert, an den kommunizierten Zielen von 3–5 % organischem Umsatzwachstum und einer EBIT-Marge von 13–15 % fest. Die COLTENE Gruppe ist mit einer soliden Bilanz weiterhin für anorganisches Wachstum gerüstet.

Im Namen des Verwaltungsrats und der Gruppenleitung danken wir allen Mitarbeitenden für ihren engagierten Einsatz. Unser Dank gilt ebenso unseren geschätzten Kundinnen und Kunden, Geschäftspartnern und Aktionären für das entgegengebrachte Vertrauen in die COLTENE Gruppe.



Matthias Altendorf
Präsident des Verwaltungsrats



Dominik Arnold
CEO

# Lagebericht

**Im ersten Halbjahr 2025 führten geopolitische Entwicklungen in Nordamerika und dem mittleren Osten zu einer Marktabschwächung. Zudem führte die Optimierung des Dealer-Managements vorübergehend zu einer Verlangsamung. COLTENE wird die Projekte der Strategie 2025-2027 mit Fokus auf Effizienz, Kundennähe und Innovation konsequent fortsetzen und erwartet im zweiten Halbjahr positive Impulse unter anderem durch die nachgeholten Händlerumsätze und die Lancierung von Innovationen.**

### Temporäre Faktoren und Markt prägen Start ins Jahr – Normalisierung erwartet

COLTENE erzielte im ersten Halbjahr einen Nettoumsatz von CHF 118,1 Mio. (H1 2024: CHF 127,5 Mio.), ein Rückgang in konstanten Währungen von 4,9 %. Die Abschwächung des US-Dollars sowie die Entwicklungen des Euro und des kanadischen Dollars, reduzierten den Umsatz zusätzlich um 2,5 %. Die Umsatzentwicklung widerspiegelt die aktuelle Zurückhaltung am Markt nach den geopolitischen Entwicklungen wie den US-Zöllen und der Lage im mittleren Osten. Insbesondere in Nordamerika, wo die Hälfte des Umsatzes erzielt wird, waren Kunden und Patienten angesichts der ungewissen wirtschaftlichen Folgen verunsichert. Zudem optimierte COLTENE im ersten Halbjahr das Dealer-Management, um die Marktposition langfristig zu stärken. Die Anpassungen im Vertragswesen und neu terminierte Preiserhöhungen führten zu temporären Bestellverzögerunen, vor allem im ersten Quartal. Dies wird sich im Verlauf des Jahres normalisieren.

COLTENE geht davon aus, dass sich die nachgeholten Verkäufe zusammen mit ersten Ergebnissen aus der Umsetzung der Strategie 2025 - 2027 sowie Produktlancierungen positiv auf Umsatz und Profitabilität im zweiten Halbjahr auswirken werden.

### Unterschiedliche Entwicklung der Produktbereiche

Das aktuelle Marktumfeld machte sich bei allen Produktbereichen bemerkbar. Im Bereich Infektionskontrolle spürte COLTENE vor allem bei den preissensitiveren Geräten eine Zurückhaltung. Die Verkäufe von Produkten für die Ultraschallreinigung und die Oberflächendesinfektion entwickelten sich jedoch positiv. Der Bereich Infektionskontrolle erreichte währungsbereinigt einen um 2,0 % tieferen Umsatz im Vergleich zum Vorjahressemester. Der Umsatz des Bereichs Zahnerhalt & -verbesserung verringerte sich währungsbereinigt um 4,8 %. Der Umsatz

des Produktbereichs Dentale Verbrauchsmaterialien war am stärksten von den erwähnten temporären Faktoren sowie von Auswirkungen der Lage im Mittleren Osten betroffen und reduzierte sich bei konstanten Währungen um 7,4 %.

## Zögerliches Konsumverhalten in Nordamerika

In Nordamerika, dem umsatzstärksten Markt, wirkten sich die unsicheren wirtschaftlichen Folgen der Zollpolitik besonders stark auf die Kunden und Patienten aus. Zahnarztpraxen haben grössere Investitionen in Geräte vorläufig nicht getätigt und Patienten haben Eingriffe verschoben. Darüber hinaus wirkte sich der Eigentümerwechsel eines grossen Kunden negativ auf das Bestellvolumen aus, da dessen Nettoumlaufvermögen in der Folge optimiert wurde. Insgesamt erreichte der Umsatzanteil von Nordamerika 48,3 % (H1 2024: 48,5 %). Der Umsatz reduzierte sich in Lokalwährungen um 4,1 %. Der Umsatz der Region EMEA (Europa, Mittlerer Osten und Afrika) sank in Lokalwährungen um 6,8 %. Am markantesten war der Umsatzrückgang in der Region Mittlerer Osten, was auf die politische Lage zurückzuführen ist. Zudem machten sich in EMEA vor allem auch die Auswirkungen aus den temporären Bestellverzögerungen infolge der Anpassungen der Händlerverträge stark bemerkbar. Der Umsatzanteil belief sich auf 34,5 % (H1 2024: 34,6 %). Der Anteil der Region Asien erhöhte sich dank guter Verkäufe in Indien leicht auf 11,0 % (H1 2024: 10,9 %) und sank in Lokalwährungen um 3,5 %. Lateinamerika verzeichnete einen Umsatzrückgang um 3,0 % in Lokalwährungen mit einem leicht höheren Anteil von 6,2 %.

## Optimierte Beschaffung und strikte Kostenkontrolle

Die Bruttomarge verringerte sich dank der positiven Effekte eines global eingeführten Beschaffungsprozesses nur leicht um 20 Basispunkte trotz der negativen Folgen aus den höheren US-Zöllen und negativen Währungseffekten. Sie erreichte 66,4 % (H1 2024: 66,6 %). Ebenfalls hielt COLTENE die Betriebskosten trotz Lohnsteigerungen und intensivierter Marketingaktivitäten mit Kampagnen und höherer Präsenz an Fachmessen sehr gut unter Kontrolle. Sie reduzierten sich dank einem strikten Kostenmanagement und dem eingeleiteten Kostensparprogramm leicht. Die Abschreibungen und Amortisationen lagen bei CHF 3,3 Mio.

### Umsatz nach Produktgruppen

| In CHF 1 000 | H1 2025 | H1 2024 | Δ in CHF | Δ in LW |
|---|---|---|---|---|
| Infektionskontrolle | 39 949 | 42 371 | –5,7 % | -2,0 % |
| Anteil | 33,8 % | 33,2 % | | |
| Zahnerhalt & -verbesserung | 31 134 | 33 325 | –6,6 % | -4,8 % |
| Anteil | 26,4 % | 26,1 % | | |
| Dentale Verbrauchsmaterialien | 46 969 | 51 806 | –9,3 % | –7,4 % |
| Anteil | 39,8 % | 40,7 % | | |
| Gruppenumsatz | 118 052 | 127 502 | –7,4 % | –4,9 % |

### Umsatz nach Regionen

| In CHF 1 000 | H1 2025 | H1 2024 | Δ in CHF | Δ in LW |
|---|---|---|---|---|
| EMEA | 40 730 | 44 141 | –7,7 % | –6,8 % |
| Anteil | 34,5 % | 34,6 % | | |
| Nordamerika | 57 025 | 61 819 | –7,8 % | –4,1 % |
| Anteil | 48,3 % | 48,5 % | | |
| Lateinamerika | 7 264 | 7 634 | –4,8 % | –3,0 % |
| Anteil | 6,2 % | 6,0 % | | |
| Asien | 13 033 | 13 908 | –6,3 % | –3,5 % |
| Anteil | 11,0 % | 10,9 % | | |
| Gruppenumsatz | 118 052 | 127 502 | –7,4 % | –4,9 % |

gegenüber CHF 3,5 Mio. im Vorjahr. Die EBITDA-Marge lag in der Berichtsperiode bei 9,2 % (H1 2024: 12.9 %).

Das Betriebsergebnis (EBIT) lag im ersten Halbjahr 2025 bei CHF 7,5 Mio. Die EBIT-Marge erreichte 6,4 % (H1 2024: 10,2 %). Sie ist insbesondere Ausdruck des tieferen Umsatzvolumens und der strikten Konstenkontrolle. Der konsolidierte Reingewinn der COLTENE Gruppe erreichte CHF 4,3 Mio. gegenüber CHF 10,4 Mio. im Vorjahr. Das Finanzergebnis beinhaltet vor allem Währungsverluste und lag bei CHF -1,9 Mio. im Vergleich zu CHF +0,5 Mio. im Vorjahr. Die Steuerrate betrug 24,1 % (Vorjahr: 23,0 %).

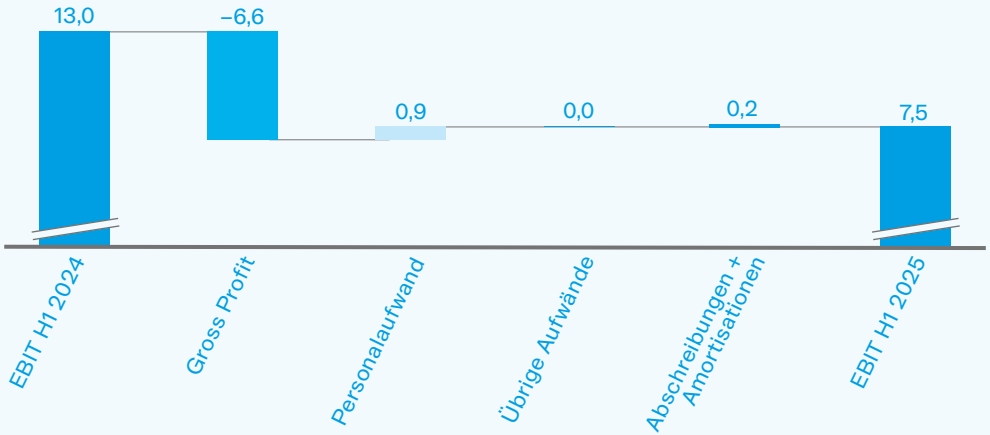
## Strategischer Lageraufbau in Nordamerika

Der Cashflow aus operativer Tätigkeit erreichte CHF 1,6 Mio. (H1 2024: CHF 16,5 Mio.). Der tiefere Wert ist zusätzlich zum tieferen Halbjahresresultat die Konsequenz eines vorsorglichen Lageraufbaus in Europa und Nordamerika. In Nordamerika ist der Lageraufbau im Hinblick auf höhere Einfuhrzölle erfolgt, in Europa führte ein Insourcing eines Produktes im Rahmen der Operational Excellence Strategie dazu. Der Cashflow aus Investitionstätigkeit lag bei CHF 1,8 Mio. gegenüber CHF 2,7 Mio. im ersten Halbjahr 2024. Der Cashflow aus Finanzierungstätigkeit verzeichnete einen Geldabfluss von CHF 4,2 Mio. (Vorjahr: CHF 5,1 Mio.) aufgrund der höheren Rückzahlung aus Kapitaleinlagereserven an die Aktionärinnen und Aktionäre in der Höhe von CHF 14,9 Mio. (Vorjahr: CHF 11,9 Mio.).
Der Free Cashflow belief sich infolge des höheren Lagers auf CHF -0,3 Mio. (H1 2024: 13,8 Mio.).

## Gesunde Bilanz als Chance für künftiges Wachstum

Die Bilanzsumme betrug per 30. Juni 2025 CHF 177,2 Mio. (31. Dezember 2024: CHF 186,9 Mio.), davon CHF 90,4 Mio. konsolidiertes Eigenkapital (31. Dezember 2024: CHF 108,8 Mio.). Dies entspricht einer Eigenkapitalquote von 51,0 % (31. Dezember 2024: 58,2 %). Die Nettoverschuldung erhöhte sich am Bilanzstichtag auf CHF 34,6 Mio. (31. Dezember 2024: CHF 18,1 Mio.). Die solide Bilanz der COLTENE Gruppe bietet auch weiterhin Chancen für anorganisches Wachstum.

**EBIT Herleitung H1 2024 – H1 2025**
In CHF Mio.




## HYDRIM 112W zur Automatisierung von manuellen Arbeiten

Im ersten Halbjahr brachte COLTENE den Reinigungs- und Desinfektionsautomat HYDRIM 112W im Rahmen eines Soft-Launches auf den kanadischen Markt.
Das automatisierte Instrumentenwaschgerät HYDRIM 112W ist komplett neu konzipiert. Es verfügt über eine intelligente Systemüberwachung und über eine myCOLTENE-fähige Dokumentation. myCOLTENE ist eine webbasierte Informations-, Service und Dokumentationsplattform für Zahnarztpraxen. Unabhängig davon, ob Zahnarztteams Kassettensysteme verwenden oder lose Instrumente reinigen, entlastet HYDRIM 112W das Personal von manuellen Arbeiten und gewährleistet effiziente, sichere und vorschriftsmässige Abläufe. Zudem reduziert HYDRIM 112W den Ressourcenverbrauch stark und verringert dadurch die Reinigungskosten um bis zu 60 %.

Der nordamerikanische Markt für automatisierte Instrumentenwaschgeräte ist noch relativ jung und bietet Chancen für Wachstum. Das Gerät trifft den Trend, dass Zahnarztpraxen zunehmend auf Technologie und Digitalisierung setzen, um Ineffizienzen und Personalengpässen entgegen wirken zu können.

Des Weiteren arbeitete COLTENE intensiv an der Umsetzung der Strategie 2025-2027. Der Fokus liegt dabei auf Angeboten für den Erhalt des natürlichen Zahnes und auf effizienten Abläufen. Der Erhalt des natürlichen Zahnes erfordert eine genaue Abstimmung des Endo- und Resto-Angebots – im Idealfall aus einer Hand, sodass die Langlebigkeit und strukturelle Integrität der Behandlung von der Wurzel bis zur Krone gewährleistet sind. Unterstützt wird dieses integrierte Angebot durch die Digitalisierung der Innovations- und Marketingprozesse. Für beide Bereiche hat COLTENE im ersten Halbjahr Projekte gestartet.

**«Der Erhalt des natürlichen Zahns erfordert eine genaue Abstimmung des Endo- und Resto-Angebots.»**

### Bekenntnis zur Nachhaltigkeitsstrategie

Am deutschen Produktionsstandort Langenau nahm COLTENE eine Photovoltaik-Anlage in Betrieb. Sie kann bis zu 25 % des lokalen Strombedarfs abdecken. Dies ist ein weiterer Meilenstein hin zu mehr autonomer Energie. Zudem treibt COLTENE die im Bericht über nichtfinanzielle Belange beschriebenen Projekte und Massnahmen zielgerichtet voran. Dazu gehört beispielsweise die Erfassung der Scope 3-Emissionen. Damit unterstreicht COLTENE sein Bekenntnis zur Nachhaltigkeitsstrategie.

### Neuer Präsident des Verwaltungsrats

Matthias Altendorf wurde im April an der Generalversammlung 2025 in Altstätten zum neuen Präsidenten des Verwaltungsrats gewählt. Er ist seit 2023 Mitglied des Verwaltungsrats und löste den langjährigen Präsidenten Nick Huber ab. Neu in den Verwaltungsrat gewählt wurde der ehemalige CEO der COLTENE Gruppe, Martin Schaufelberger.

# Financials

# Financials


Consolidated income statement 16

Consolidated balance sheet 17

Consolidated cash flow statement 18

Consolidated statement of changes in equity 19

Selected notes 20

# Consolidated income statement

| In CHF 1 000 (unaudited) | Ref. | H1 2025 | H1 2024 |
|---|---|---|---|
| Net sales | 3 | 118 052 | 127 502 |
| Changes in inventories of finished goods and work in progress | | 5 921 | –888 |
| Raw material and consumables used | | –45 561 | –41 635 |
| Personnel expenses | | –46 136 | –47 081 |
| Other operating expenses | | –21 437 | –21 460 |
| Depreciation on tangible fixed assets | | –2 633 | –2 789 |
| Amortization on intangible assets | | –679 | –672 |
| Operating profit (EBIT) | | 7 527 | 12 977 |
| Financial income and expenses | | –1 906 | 543 |
| Net profit before tax | | 5 621 | 13 520 |
| Income taxes | 4 | –1 356 | –3 103 |
| NET PROFIT FOR THE PERIOD | | 4 265 | 10 417 |

| In CHF | | | |
|---|---|---|---|
| Earnings per share | | 0.71 | 1.74 |
| Diluted earnings per share | | 0.71 | 1.74 |

These interim unaudited consolidated financial statements have been prepared in accordance with Swiss GAAP FER.
The notes are part of COLTENE Group financial statements.

# Consolidated balance sheet

| In CHF 1 000 (unaudited) | Ref. | 30.06.2025 | 31.12.2024 |
|---|---|---|---|
| **Assets** | | | |
| Cash and cash equivalents | | 16 446 | 21 857 |
| Trade accounts receivable | | 35 457 | 39 781 |
| Prepaid expenses and deferred income | | 2 776 | 1 339 |
| Other short-term receivables | | 2 866 | 2 852 |
| Inventories | | 62 677 | 60 397 |
| **Current assets** | | 120 222 | 126 226 |
| Tangible fixed assets | | 45 435 | 48 053 |
| Financial assets | | 3 000 | 3 363 |
| Intangible assets | | 5 353 | 5 869 |
| Deferred tax assets | | 3 208 | 3 435 |
| **Non-current assets** | | 56 996 | 60 720 |
| **TOTAL ASSETS** | | 177 218 | 186 946 |

These interim unaudited consolidated financial statements have been prepared in accordance with Swiss GAAP FER.
The notes are part of COLTENE Group financial statements.

| In CHF 1 000 (unaudited) | Ref. | 30.06.2025 | 31.12.2024 |
|---|---|---|---|
| **Liabilities** | | | |
| Short-term financial liabilities | | 51 000 | 40 000 |
| Trade accounts payable | | 11 876 | 11 505 |
| Other short-term liabilities | | 3 708 | 6 466 |
| Short-term provisions | | 1 230 | 1 165 |
| Accrued liabilities and deferred income | | 13 895 | 13 723 |
| **Current liabilities** | | 81 709 | 72 859 |
| Deferred tax liabilities | | 2 689 | 2 868 |
| Long-term provisions | | 2 388 | 2 423 |
| **Non-current liabilities** | | 5 077 | 5 291 |
| **Total liabilities** | | 86 786 | 78 150 |
| Share capital | | 598 | 598 |
| Capital reserves | | 69 171 | 84 099 |
| Treasury shares | | –11 | –15 |
| Retained earnings | | 20 674 | 24 114 |
| **Total equity** | 6 | 90 432 | 108 796 |
| **TOTAL LIABILITIES AND EQUITY** | | 177 218 | 186 946 |

These interim unaudited consolidated financial statements have been prepared in accordance with Swiss GAAP FER.
The notes are part of COLTENE Group financial statements.

# Consolidated cash flow statement

| In CHF 1 000 (unaudited) | Ref. | H1 2025 | H1 2024 |
|---|---|---|---|
| Net profit for the period | | 4 265 | 10 417 |
| Depreciation of tangible fixed assets and amortization of intangible assets | | 3 312 | 3 461 |
| Change in provisions not affecting the fund | | 167 | 230 |
| Other expenses and income not affecting the fund | | 2 913 | 2 424 |
| Change in trade accounts receivable | | 1 999 | –2 978 |
| Change in inventories | | –6 585 | 2 278 |
| Change in other short-term receivables, prepaid expenses and deferred income | | –1 323 | 31 |
| Change in trade accounts payable | | 1 005 | –116 |
| Change in other short-term liabilities, accrued liabilities and deferred income | | –514 | 3 563 |
| Interest paid | | –256 | –450 |
| Interest received | | 7 | 11 |
| Income tax paid | | –3 401 | –2 400 |
| Cash flow from operating activities | | 1 588 | 16 471 |
| Purchase of tangible fixed assets | | –1 642 | –2 323 |
| Proceeds from sale of tangible fixed assets | | 0 | 51 |
| Purchase of intangible assets | | –566 | –425 |
| Proceeds from sale of financial assets | | 369 | 0 |
| Cash flow from investing activities | | –1 839 | –2 697 |
| Proceeds from financial liabilities | | 51 000 | 52 000 |
| Repayments of financial liabilities | | –40 000 | –45 000 |
| Repayments to shareholders | 6 | –14 928 | –11 946 |
| Purchase of treasury shares | 6 | –253 | –123 |
| Cash flow from financing activities | | –4 180 | –5 069 |
| Effect of exchange rate changes on cash | | –979 | 794 |
| Change in cash and cash equivalents | | –5 411 | 9 499 |
| Cash and cash equivalents at beginning of year | | 21 857 | 18 360 |
| Cash and cash equivalents at end of half-year | | 16 446 | 27 859 |

These interim unaudited consolidated financial statements have been prepared in accordance with Swiss GAAP FER.
The notes are part of COLTENE Group financial statements.

# Consolidated statement of changes in equity

| In CHF 1 000 (unaudited) | Ref. | Share capital | Capital reserves (agio) | Treasury shares | Currency translation adjustments | Goodwill (offset) | Retained earnings | Total of retained earnings | Total equity |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 01.01.2024 | | 598 | 96 045 | –6 | –10 381 | –225 874 | 236 492 | 237 | 96 874 |
| Net profit for the period | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 417 | 10 417 | 10 417 |
| Acquisition of treasury shares | | 0 | 0 | –123 | 0 | 0 | 0 | 0 | –123 |
| Allocation of treasury shares | | 0 | 0 | 114 | 0 | 0 | 0 | 0 | 114 |
| Repayments to shareholders | 6 | 0 | –11 946 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | –11 946 |
| Foreign currency differences | | 0 | 0 | 0 | 4 654 | 0 | 0 | 4 654 | 4 654 |
| 30.06.2024 | | 598 | 84 099 | –15 | –5 727 | –225 874 | 246 909 | 15 308 | 99 990 |
| Movements 01.07.-31.12.2024 | | 0 | 0 | 0 | –1 235 | 0 | 10 041 | 8 806 | 8 806 |
| 01.01.2025 | | 598 | 84 099 | –15 | –6 962 | –225 874 | 256 950 | 24 114 | 108 796 |
| Net profit for the period | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 265 | 4 265 | 4 265 |
| Acquisition of treasury shares | | 0 | 0 | –253 | 0 | 0 | 0 | 0 | –253 |
| Allocation of treasury shares | | 0 | 0 | 256 | 0 | 0 | 13 | 13 | 269 |
| Repayments to shareholders | 6 | 0 | –14 928 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | –14 928 |
| Foreign currency differences | | 0 | 0 | 0 | –7 718 | 0 | 0 | –7 718 | –7 718 |
| 30.06.2025 | | 598 | 69 171 | –11 | –14 680 | –225 874 | 261 228 | 20 674 | 90 432 |

These interim unaudited consolidated financial statements have been prepared in accordance with Swiss GAAP FER.
The notes are part of COLTENE Group financial statements.

# Selected notes

COLTENE Holding AG – the holding company of the COLTENE Group ("the Group") – is a stock corporation pursuant to the Swiss Code of Obligations. The Company's legal domicile is in Altstätten, Switzerland. COLTENE Holding AG was founded in accordance with Swiss company law on 15 December 2005.

Under its umbrella brand COLTENE, the Group develops, manufactures, and sells mainly via distribution channels a broad and comprehensive range of disposables, tools and equipment for dentists and dental laboratories. The Group operates one segment defined in line with the management structure, the organizational set up, the reporting and allocation of resources. Internal and external reporting are aligned.

## 1 Accounting policies

The unaudited interim consolidated financial statements were approved for publication by the Board of Directors on 21 July 2025.

The interim consolidated financial statements were prepared in accordance with Swiss GAAP FER 31 "Complementary Recommendation for Listed Public Companies".

The interim consolidated financial statements do not include all the information and disclosures required in the annual financial statements, and should be read in conjunction with the Group's annual financial statements as at 31 December 2024.

## 2 Currency exchange rates

### Key exchange rates

| | 31.12.2023 | 30.06.2024 | H1 2024 |
|---|---|---|---|
| 1 USD | 0.8380 | 0.9000 | 0.8893 |
| 1 EUR | 0.9260 | 0.9634 | 0.9615 |
| 1 CAD | 0.6324 | 0.6567 | 0.6547 |

| | 31.12.2024 | 30.06.2025 | H1 2025 |
|---|---|---|---|
| 1 USD | 0.9060 | 0.7975 | 0.8631 |
| 1 EUR | 0.9412 | 0.9347 | 0.9414 |
| 1 CAD | 0.6297 | 0.5832 | 0.6117 |

## 3 Net sales

Net sales are disaggregated by geographic area (determined by customer location) and by products and services as follows:

### Net sales by geographical regions

| In CHF 1 000 | H1 2025 | H1 2024 |
|---|---|---|
| EMEA | 40 730 | 44 141 |
| North America | 57 025 | 61 819 |
| Latin America | 7 264 | 7 634 |
| Asia / Oceania | 13 033 | 13 908 |
| Net sales | 118 052 | 127 502 |

### Net sales by products and services

| In CHF 1 000 | H1 2025 | H1 2024 |
|---|---|---|
| Infection Control | 39 949 | 42 371 |
| Dental Improvement | 31 134 | 33 325 |
| Treatment Auxiliaries | 46 969 | 51 806 |
| Net sales | 118 052 | 127 502 |

Based on the new global strategy, the net sales were divided into new business units in 2025 and the previous year was adjusted accordingly. A comparison with previous reports is no longer possible.

In accordance with Swiss GAAP FER 31, the COLTENE Group has decided not to disclose detailed segment information. The disclosure of segment results would lead to considerable competitive disadvantages. COLTENE justifies its decision based on the following considerations:

- The main competitors of the COLTENE Group do not disclose segment results because they are either non-public companies or the dental businesses of large public companies are far too small for the disclosure of their sales or results. COLTENE would be the only player on the market providing such detailed information.
- The disclosure of segment information of the COLTENE Group would provide detailed information on margins, profitability of product groups etc.
- Disclosing segment information would also provide information on product cost structures and pricing to competitors.

The dental consumables business of the COLTENE Group has a historically seasonal pattern. Slightly higher revenues and operating profits in local currencies are usually expected in the second half of the year. This is due to slightly stronger average monthly sales in the last quarter of the year as customers tend to achieve their annual sales targets with COLTENE as a vendor.

## 4 Income and deferred taxes

Tax expenses of CHF 1.4 million represent a tax rate of 24.1% (prior year: 23.0%) on pretax profit. This decrease is due to withholding taxes in the prior year.

## 5 Changes in the scope of consolidation and other changes

As of 30 June 2025, the Group consolidation structure comprised 23 legal entities (year end 2024: 23).

## 6 Equity

Based on the General Meeting decision on 23 April 2025, the Company repaid from capital contribution reserves CHF 2.50 (prior year: CHF 2.00) per share to its shareholders on 30 April 2025. The total amount repaid was CHF 14.9 million (prior year: CHF 11.9 million).

The share capital represents the capital of COLTENE Holding AG. Treasury stock on 30 June 2025, included 189 shares (prior year: 262).

### Treasury shares

| | H1 2025 | | |
|---|---|---|---|
| in CHF | Number | Transaction Price (Ø) | Acquisition costs |
| As of 01.01. | 262 | 56.57 | 14 822 |
| Acquisitions | 4 200 | 60.22 | 252 945 |
| Share-based compensation | – 4 273 | 60.01 | – 256 425 |
| As of 30.06. | 189 | 60.01 | 11 342 |

| | H1 2024 | | |
|---|---|---|---|
| in CHF | Number | Transaction Price (Ø) | Acquisition costs |
| As of 01.01. | 86 | 73.54 | 6 324 |
| Acquisitions | 2 200 | 55.91 | 123 000 |
| Share-based compensation | – 2 024 | 56.57 | – 114 502 |
| As of 30.06. | 262 | 56.57 | 14 822 |

## 7 Subsequent events

As per the release date of this interim cosolidated financial statements, the Board of Directors and the Group Executive Management were not aware of any further important events subsequent to the reporting date.

## Imprint

© COLTENE Holding AG

Concept
IRF Reputation AG, Zurich

Design
TGG Visuelle Kommunikation,
St. Gallen

Typesetting
SPARKS CONSULTING, Munich

Disclaimer
The information made available in this Half-Year Report may include forward-looking statements that reflect intentions, beliefs or current expectations and projections of the COLTENE Group about future results of operations, financial conditions, liquidity, performance, and similar circumstances. Such statements are made on the basis of assumptions and expectations which may prove to be erroneous, although the COLTENE Group believes them to be reasonable at the time of publication.

Except for the Financial Statements and the Selected Notes and Investor Relations sections, this Half-Year Report is a translation from the German. In the event of any discrepancies, the original German language version shall be the governing text.