

Cosmo: Markteinführung von Winlevi® zur Behandlung von Akne in Singapur und Malaysia

Dublin, Irland – 17. Juli 2025 – Cosmo Pharmaceuticals N.V. (SIX: COPN), ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich KI-gestützte Gesundheitsversorgung und Spezialpharmazeutika, freut sich, die Markteinführung von Winlevi® (Clascoterone) 1% Crème in Singapur und Malaysia bekannt zu geben. Damit tritt das Unternehmen durch die Partnerschaft mit Hyphens Pharma International Limited («Hyphens Pharma») erstmals in Südostasien am Markt auf. Winlevi® ist ein topisches Medikament zur Behandlung von Akne vulgaris bei Patienten ab zwölf Jahren und stellt einen bedeutenden Meilenstein im Engagement beider Unternehmen für innovative, patientenorientierte dermatologische Lösungen dar.

Winlevi® ist das erste topische Aknepräparat seit über 40 Jahren mit einem neuartigen Wirkmechanismus. Sein Wirkstoff Clascoterone ist der erste kommerziell erhältliche, topische Androgenrezeptor-Inhibitor, der direkt in den Talgdrüsen wirkt und keine systemischen antiandrogenen Wirkungen hat. Daher kann er sowohl bei Männern als auch bei Frauen sicher angewendet werden. Dieser Ansatz soll dazu beitragen, die Talgproduktion zu reduzieren und frühzeitig in die Pathogenese der Akne einzugreifen. Zwei identische Phase-III-Studien haben gezeigt, dass Clascoterone Crème 1%, zweimal täglich über zwölf Wochen topisch angewendet, bei der Erreichung des Investigator's Global Assessment (IGA) wirksamer war als die Anwendung einer Vehikelcreme und die Anzahl der nichtentzündlichen Läsionen (NILC) und der entzündlichen Läsionen (ILC) bei Patienten mit akne vulgaris im Gesicht reduzierte. Clascoterone Crème 1% wurde im Allgemeinen gut vertragen.

Im Rahmen, der im Dezember 2022 unterzeichneten Vereinbarung, hat Hyphens Pharma die Lizenz für das Produkt von Cosmo Pharmaceuticals für den Vertrieb in zehn südostasiatischen Ländern (Singapur, Malaysia, Indonesien, Philippinen, Vietnam, Thailand, Brunei, Kambodscha, Laos und Myanmar) erworben. Hyphens Pharmabringt diese innovative Therapie nun zunächst auf den Markt in Singapur und Malaysia. Die Zulassung in anderen südostasiatischen Märkten ist derzeit im Gange, wobei eine schrittweise Einführung in der gesamten Region zu gegebener Zeit geplant ist. Diese Zusammenarbeit unterstreicht das Engagement von Cosmo und Hyphens Pharma, ihr Dermatologie-Portfolio zu erweitern und den ungedeckten Bedarf von Patienten mit Akne vulgaris zu decken – einer Erkrankung, von der Millionen Menschen weltweit betroffen sind und die sowohl körperliche Beschwerden als auch psychische Belastungen verursachen kann.

Giovanni Di Napoli, Chief Executive Officer von Cosmo, kommentierte: *«Die Einführung von Winlevi® in Südostasien ist ein wichtiger Schritt in unserer laufenden globalen Expansion und Teil unserer Vision für 2030, durch strategische geografische Expansion ein nachhaltiges Umsatzwachstum zu erzielen. Gemeinsam mit Hyphens Pharma bringen wir eine differenzierte dermatologische Innovation auf einen schnell wachsenden Markt mit steigender Nachfrage nach fortschrittlicher Akne-Behandlung. Diese Partnerschaft ist ein konkreter Fortschritt bei der Umsetzung unserer langfristigen Wachstumsstrategie und unterstreicht unser gemeinsames Engagement, ungedeckte medizinische*

Bedürfnisse zu erfüllen und gleichzeitig einen bedeutenden Beitrag für Patienten in ganz Asien zu leisten».

Lim See Wah (林世华), Executive Chairman und CEO von Hyphens Pharma, fügte hinzu: *«Wir sind stolz darauf, Winlevi® als Erste in Südostasien einzuführen. Millionen Menschen in der Region leiden unter Akne, doch seit Jahrzehnten gibt es nur wenige Behandlungsmöglichkeiten. Diese Markteinführung ist ein wichtiger Fortschritt in der Akne-Therapie, für unser Dermatologie-Portfolio und für unsere Partnerschaft mit Cosmo. Wir schätzen das Vertrauen, das Cosmo in und setzt, um diese Behandlung in die Region zu bringen. Akne ist nicht nur ein kosmetisches Problem – sie kann auch das psychosoziale Wohlbefinden beeinträchtigen. Indem wir den Zugang zu Winlevi® erweitern, möchten wir Ärzte in ihrer Arbeit unterstützen und Betroffenen helfen, Akne mit mehr Selbstvertrauen zu behandeln und so ihre Lebensqualität zu verbessern».*

Akne vulgaris ist eine der häufigsten Hauterkrankungen und betrifft mehr als 90% der Weltbevölkerung irgendwann in ihrem Leben. Sie kann sowohl körperliche als auch emotionale Folgen haben und das Selbstwertgefühl und die psychische Gesundheit der Betroffenen beeinträchtigen.

Über Hyphens Pharma International Limited

Hyphens Pharma International Limited und ihre Tochtergesellschaften (die „Gruppe“) sind Singapurs führender Spezialpharma- und Verbrauchergesundheitskonzern, der seine vielfältige Präsenz in den ASEAN-Ländern nutzt. Die Gruppe ist direkt in Singapur, Vietnam, Malaysia, Indonesien und den Philippinen vertreten und verfügt über ein Marketing- und Vertriebsnetz, das 15 weitere Märkte abdeckt – Bangladesch, Brunei, Kambodscha, Hongkong S.A.R., Macau S.A.R., Myanmar, Südkorea, Sri Lanka, Thailand und die Länder des Golf-Kooperationsrats, darunter Bahrain, Kuwait, Oman, Katar, Saudi-Arabien und die Vereinigten Arabischen Emirate. Der Hauptsitz der Gruppe befindet sich in Singapur, wo die Bereiche strategische Planung, Finanzen, Regulierungsangelegenheiten, Forschung und Entwicklung, Recht, Geschäftsentwicklung und Logistik angesiedelt sind. Das Kerngeschäft der Gruppe umfasst die folgenden Segmente: Spezialpharmazeutika, Eigenmarken und Medical Hypermart & Digital. Neben der Vermarktung und dem Vertrieb einer Reihe von Spezialpharmazeutika in ausgewählten ASEAN-Ländern durch exklusive Vertriebs- oder Lizenz- und Lieferverträge mit Markenherstellern vor allem aus Europa und den Vereinigten Staaten entwickelt, vermarktet und verkauft die Gruppe auch eine eigene Reihe von dermatologischen Produkten und Nahrungsergänzungsmitteln. Darüber hinaus betreibt die Gruppe einen Medical Hypermart für medizinisches Fachpersonal, Gesundheitseinrichtungen und Apotheken, um pharmazeutische Produkte und medizinische Verbrauchsmaterialien zu liefern, sowie eine Online-Apotheke, über die Ärzte Medikamente verschreiben und an ihre Patienten nach Hause liefern lassen können. Weitere Informationen finden Sie unter www.hyphensgroup.com

Über Cosmo

Cosmo ist ein Life-Science-Unternehmen mit den Schwerpunkten MedTech-KI, Dermatologie, Magen-Darm-Erkrankungen sowie Auftragsentwicklung und -fertigung (CDMO). Wir konzipieren, entwickeln und fertigen fortschrittliche Lösungen, die kritische medizinische Bedürfnisse erfüllen und den Standard der Versorgung verbessern. Unsere Technologien genießen das Vertrauen führender globaler Pharma- und MedTech-Unternehmen und erreichen Patienten und Gesundheitsdienstleister auf der ganzen Welt. Geleitet von unserem Ziel – Building Health Confidence – ist es unsere Mission, Patienten, medizinisches Fachpersonal und Partner durch Innovationen an der Schnittstelle von Wissenschaft und Technologie zu stärken. Cosmo wurde 1997 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Dublin, Irland, sowie Niederlassungen in San Diego (USA) und Lainate, Rom und Catania (Italien). Weitere Informationen finden Sie auf www.cosmohealthconfidence.com

**Finanzkalender**

Halbjahresresultate und Halbjahresbericht 2025

H.C. Wainwright 27th Annual Global Investment Konferenz, New York City, USA

Jefferies Global Healthcare Konferenz, London, Grossbritannien

ODDO BHF Forum, Lyon, Frankreich

23. Juli 2025

8.-10. September 2025

17.-20. November 2025

8.-9. Januar 2026

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

investor.relations@cosmohc.com

Dies ist eine Übersetzung der englischen Medienmitteilung. Massgeblich ist die englische Fassung.