



Cosmo präsentiert mutige Vision und Strategie für 2030 und leitet am Investorentag 2025 eine KI-gesteuerte Wachstumsphase ein

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Cosmo setzt sich ambitionierte Vision für 2030: EUR 480 Mio. wiederkehrende Umsätze und eine EBITDA-Marge von 40%; das Unternehmen stellt einen Fahrplan für beschleunigtes KI-getriebenes Wachstum und Innovation vor.

Dublin, Irland – 1. Juli 2025 – Cosmo N.V. (SIX: COPN), ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich KI-gestützte Gesundheitsversorgung und Spezialpharmazeutika, hat heute im Rahmen seines Investorentags in Zürich seine Vision für 2030 sowie einen mutigen Strategieplan vorgestellt.

Der Event wird von CEO Giovanni Di Napoli, CFO Svetlana Sigalova und Mitgliedern des Management-Teams von Cosmo moderiert und bringt Investoren, Analysten und Medienvertreter zusammen, um einen detaillierten Einblick in die Wachstumsstrategie, die innovative Pipeline und die neue Unternehmensidentität von Cosmo zu erhalten.

Ein neues Wachstumskapitel

Nach einem Jahr der beschleunigten Umsetzung, erweiterten Partnerschaften und starken operativen Leistung setzt sich Cosmo eine ambitionierte Vision für transformatives Wachstum bis 2030:

- **Ziel für wiederkehrende Umsätze:** EUR 480 Mio. bis 2030, was einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate (CAGR) von ca. 39% über fünf Jahre entspricht, darunter:
 - **EUR 260 Mio.** aus dem bestehenden Kerngeschäft (23% CAGR), angetrieben durch:
 - Ausbau der **GI Genius™-Plattform**
 - Weiter fortschreitende weltweite Einführung von **Winlevi®**
 - Stabiles Wachstum in den Geschäftsbereichen **Gastroenterologie** und **Auftragsentwicklung und -fertigung (CDMO)** von Cosmo
 - **EUR 220 Mio.** aus Vermögenswerten in fortgeschrittenen Entwicklungsphasen und digitalen KI-Plattformen
- **EBITDA-Ziel des Unternehmens:** EUR 195 Mio. bis 2030, was einer Marge von rund **40%** entspricht

Diese Zahlen spiegeln das Potenzial der Unternehmensstrategie und der Pipeline wider. Sie sind nicht als formelle Finanzprognose zu verstehen.

Kommentar des Management-Teams



Giovanni Di Napoli, CEO, sagte: «Cosmo tritt in eine neue Ära ein. Wir bauen auf einem starken Fundament auf, das durch jahrelange Innovation und Engagement geprägt ist. Heute schärfen wir unseren Fokus und richten Strategie, Technologie und Umsetzung aufeinander aus, um neue Chancen zu erschliessen. Angesichts der Konvergenz von KI, digitaler Gesundheit, Spezialpharmazeutika und CDMO ist Cosmo gut positioniert, um einen bedeutenden Beitrag zur Zukunft des Gesundheitswesens zu leisten. Der heutige Investorentag steht im Zeichen von Transparenz und Ambitionen – wir teilen unsere langfristige Vision und die strategischen Hebel, von denen wir glauben, dass sie im Laufe der Zeit Wert für Patienten, Partner und Aktionäre schaffen können».

Svetlana Sigalova, CFO, ergänzte: «Unsere Vision für 2030 wird durch eine klare Fokussierung auf renditestarke Investitionen und eine disziplinierte Kapitalallokation unterstützt. Mit einem flexiblen und dennoch zielgerichteten Ansatz sind wir gut positioniert, um gezielte Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten voranzutreiben, neue Wachstumsmöglichkeiten zu erschliessen und nachhaltigen Shareholder Value zu schaffen».

Agenda des Investorentags

Zu den wichtigsten Themen der heutigen Veranstaltung gehören:

- Strategischer Fahrplan für die Geschäftsbereiche Medtech **AI, Dermatologie, Gastro und CDMO** von Cosmo
- Vision für die nächste Phase der digitalen **KI-Integration**
- Einblicke von globalen Key Opinion Leaders (KOLs) und **Live-Technologiedemonstrationen**
- Vorstellung der **überarbeiteten Corporate Identity und Markenstrategie** von Cosmo, die die Entwicklung des Unternehmens zu einem digital orientierten, patientenorientierten Unternehmen widerspiegelt

Über Cosmo

Cosmo ist ein Life-Science-Unternehmen mit den Schwerpunkten MedTech-KI, Dermatologie, Magen-Darm-Erkrankungen sowie Auftragsentwicklung und -fertigung (CDMO). Wir konzipieren, entwickeln und fertigen fortschrittliche Lösungen, die kritische medizinische Bedürfnisse erfüllen und den Standard der Versorgung verbessern. Unsere Technologien geniessen das Vertrauen führender globaler Pharma- und MedTech-Unternehmen und erreichen Patienten und Gesundheitsdienstleister auf der ganzen Welt. Geleitet von unserem Ziel – Building Health Confidence – ist es unsere Mission, Patienten, medizinisches Fachpersonal und Partner durch Innovationen an der Schnittstelle von Wissenschaft und Technologie zu stärken. Cosmo wurde 1997 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Dublin, Irland, sowie Niederlassungen in San Diego (USA) und Lainate, Rom und Catania (Italien). Weitere Informationen finden Sie auf www.cosmohealthconfidence.com

Finanzkalender

Dievini Days, St. Leon-Rot, Deutschland	9.-10. Juli 2025
Halbjahresresultate 2025	23. Juli 2025

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

investor.relations@cosmohc.com

Juristischer Hinweis (in englischer Sprache)

Some of the statements in this press release may be forward-looking statements or statements of future



expectations based on currently available information. Such statements are naturally subject to risks and uncertainties. Factors such as the development of general economic conditions, future market conditions, unusual catastrophic loss events, changes in the capital markets and other circumstances may cause the actual events or results to be materially different from those anticipated by such statements. Cosmo does not make any representation or warranty, express or implied, as to the accuracy, completeness or updated status of such statements. Therefore, in no case whatsoever will Cosmo and its affiliate companies be liable to anyone for any decision made or action taken in conjunction with the information and/or statements in this press release or for any related damages.

Dies ist eine Übersetzung der englischen Medienmitteilung. Massgeblich ist die englische Fassung.