

Cosmo gibt Verkauf von «Digital Trust» im Rahmen einer strategischen Portfolio-Straffung bekannt

Dublin, Irland – 25. Juni 2025: Cosmo hat heute die Unterzeichnung einer Vereinbarung über den Verkauf von «Digital Trust» an den bestehenden Kunden Tinexta InfoCert (Europas grösster Zertifizierungsstelle und Tochtergesellschaft von Tinexta S.p.A., einem börsennotierten Unternehmen in Italien) bekannt gegeben. Die Transaktion soll bis Ende Juni 2025 abgeschlossen sein und Cosmo einen Umsatz von EUR 8.3 Mio. einbringen.

«Digital Trust» bietet Dienstleistungen im Bereich der digitalen Sicherheit an und liefert IT-Lösungen für den Schutz digitaler Identitäten und die Digitalisierung von Prozessen für Organisationen im Gesundheitswesen.

Die Entscheidung, «Digital Trust» zu verkaufen, ist Teil einer umfassenderen Strategie zur Straffung des Portfolios des Unternehmens und zur Stärkung seiner Position als fokussiertes, leistungsorientiertes Unternehmen. Cosmo verfolgt eine klare strategische Ausrichtung, wobei der Schwerpunkt auf dem Wachstum in den Bereichen KI-gestützte medizinische Geräte, Magen-Darm-Therapeutika, Dermatologie und hochwertige CDMO-Dienstleistungen liegt, während Kapital aktiv in die Bereiche mit der grössten Wirkung umgeschichtet wird.

*«Digital Trust ist für Cosmo kein strategischer Vermögenswert, und diese Transaktion spiegelt unsere konsequente Fokussierung auf das wider, was für Patienten und Aktionäre den grössten Nutzen bringt», sagte **Giovanni Di Napoli, CEO von Cosmo**. «Dies ist ein weiterer konkreter Schritt, um Cosmo durch die Stärkung unserer Fokussierung auf Innovation und operative Exzellenz in unseren Kernmärkten für nachhaltiges Wachstum zu positionieren.»*

Cosmo setzt seine Strategie fort, ein fokussiertes, innovationsgetriebenes Gesundheitsunternehmen mit globaler Reichweite aufzubauen, wobei es seine starken Kompetenzen in den Bereichen Forschung und Entwicklung, KI-Integration und kommerzielle Partnerschaften nutzt.

Über Cosmo

Cosmo Pharmaceuticals N.V. hat sich zum Ziel gesetzt, die Gesundheitsversorgung zu revolutionieren und das Leben der Menschen zu verändern, indem es innovative Produkte erforscht und entwickelt, die auf unerfüllte Anforderungen im Gesundheitswesen eingehen. Als Pharmaunternehmen ist Cosmo in den Bereichen Healthtech/KI, Dermatologie, Gastroenterologie sowie Auftragsherstellung und -entwicklung tätig. Für die Kommerzialisierung und den Vertrieb seiner Produkte arbeitet Cosmo mit führenden Partnern weltweit zusammen, darunter Medtronic und Sun Pharma. Cosmo wurde 1997 gegründet und hat den Hauptsitz in Dublin (Irland) sowie Niederlassungen in San Diego (USA) und Lainate/Rom/Catania (Italien). Das Unternehmen beschäftigt per Ende 2024 etwa 330 Mitarbeitende, die sich alle dafür einsetzen, im Bereich der Gesundheitsfürsorge etwas zu bewirken. Weitere Informationen finden Sie auf www.cosmopharma.com.

Finanzkalender

Investorentag, Zürich	1. Juli 2025
Halbjahresresultate und Halbjahresbericht 2025	23. Juli 2025

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Cosmo Pharmaceuticals Investor Relations, investor.relations@cosmopharma.com

Über Tinexta InfoCert

Tinexta Infocert, Teil der Tinexta-Gruppe, ist die grösste Zertifizierungsstelle in Europa und in über 20 Ländern tätig. Das Unternehmen bietet Dienstleistungen in den Bereichen Digitalisierung, eDelivery, digitale Signatur und digitale Dokumentenaufbewahrung an. Es ist ein von AgID akkreditierter Betreiber digitaler Identitäten im Rahmen des SPID (Public System for the Management of Digital Identity). Das Unternehmen strebt eine weitere internationale Expansion auch durch Akquisitionen an: Es hält 100% an CertEurope, der grössten Zertifizierungsstelle in Frankreich, 51% an Camerfirma, einer der wichtigsten Zertifizierungsstellen in Spanien, und 16.7% an Authada, einem innovativen deutschen Identitätsanbieter.

**Hinweis**

Some of the statements in this press release may be forward-looking statements or statements of future expectations based on currently available information. Such statements are naturally subject to risks and uncertainties. Factors such as the development of general economic conditions, future market conditions, unusual catastrophic loss events, changes in the capital markets and other circumstances may cause the actual events or results to be materially different from those anticipated by such statements. Cosmo does not make any representation or warranty, express or implied, as to the accuracy, completeness or updated status of such statements. Therefore, in no case whatsoever will Cosmo and its affiliate companies be liable to anyone for any decision made or action taken in conjunction with the information and/or statements in this press release or for any related damages.