



Cosmo führt erste klinische Studie zur Verwendung von GI Genius™ mit Apple Vision Pro am Rush University Medical Center durch

Dublin, Irland – 24. Juni 2025: Cosmo Pharmaceuticals N.V. («Cosmo») gab heute bekannt, dass es im Juli 2025 seine erste Usability-Studie für eine medizinische Software-Anwendung starten wird, welche das intelligente Endoskopie-Modul Medtronic GI Genius™ (eine KI-gestützte Plattform für die gastrointestinale Endoskopie), mit Apple Vision Pro verbindet. Die Studie wird am Rush University Medical Center in Chicago (USA) unter der Leitung von Irving Waxman, James R. Lowenstine Professor und Leiter der Abteilung für Verdauungskrankheiten und Ernährung, durchgeführt. Sie wird den Echtzeiteinsatz dieser innovativen Technologie während Live-Koloskopie-Verfahren evaluieren.

Die von Cosmo für die Verwendung mit Apple Vision Pro entwickelte Software-Anwendung ermöglicht es Ärzten, KI-generierte Erkenntnisse aus dem GI Genius™-Modul direkt über Apple Vision Pro zu visualisieren, sodass sie wichtige Informationen sehen können, ohne dass sie dafür ihren Blick vom Operationsbildschirm abwenden müssen. Diese innovative räumliche Erfahrung wird erstmals in der gastrointestinalen Endoskopie (GI) untersucht und soll die Grundlage für einen neuen Standard in der interventionellen Medizin bilden. Das GI Genius™-System nutzt künstliche Intelligenz, um die Adenom-Erkennungsrate (ADR) von Darmpolypen um bis zu 14.4% zu erhöhen.

Diese Innovation wurde durch umfangreiche Entwicklungsarbeiten mit räumlicher Computertechnologie unter Verwendung der Softwarearchitektur, der Eingabemöglichkeiten und des hochauflösenden Anzeigesystems von Apple Vision Pro ermöglicht. Die Teams von Cosmo haben die Softwareanwendung so entwickelt, dass sie spezifisch auf Apple Vision Pro zugeschnitten läuft und eine Fusion aus klinischen KI-Erfahrungen und räumlicher Computervisualisierung ermöglicht, die es in der Endoskopie bisher so noch nicht gab.

Die bevorstehende Usability-Studie – die erste ihrer Art, die an Patienten durchgeführt wird, die sich einer routinemässigen Koloskopie unterziehen – wird ein wichtiger Bestandteil des geplanten Zulassungsantrags von Cosmo für diese Software-Anwendung bei der US-Gesundheitsbehörde FDA sein, der kurz nach Abschluss der Studie erwartet wird.

*«Wir freuen uns sehr, weltweit die ersten zu sein, die diese Technologie in der Endoskopie evaluieren können», sagte **Prof. Irving Waxman**. «Was Cosmo durch die Verbindung des GI Genius™-Moduls mit Apple Vision Pro geschaffen hat, ist aussergewöhnlich. Es hat das Potenzial, unsere Arbeitsweise zu revolutionieren, indem es uns genau dann und dort, wo wir sie brauchen, KI-gestützte Erkenntnisse liefert. Dies ist nicht nur eine schrittweise Verbesserung, sondern eine völlige Neugestaltung der Verfahrensmedizin, und ich bin stolz darauf, dass Rush hier eine Vorreiterrolle einnimmt».*

*«Dies ist ein historischer Moment für Cosmo und für den Bereich der Endoskopie», fügte **Giovanni Di Napoli, CEO von Cosmo**, hinzu. «Durch die Integration des GI Genius™-Moduls in Apple Vision Pro werden wir eine völlig neue Erfahrung bieten – intelligent und intuitiv. Die Entwicklung dieser Anwendung für Apple Vision Pro war eine bemerkenswerte Reise, und das Ergebnis wird eine Verschmelzung von klinischen KI-Erfahrungen und räumlicher Datenverarbeitung sein. So sieht die Zukunft der Medizin aus: Echtzeit-KI, die durch die Verbindung digitaler Inhalte mit der physischen Welt nahtlos in den Arbeitsablauf des Arztes integriert ist. Wir sind stolz darauf, an der Spitze dieser Transformation zu stehen – und gespannt darauf, was möglich wird, wenn Weltklasse-Technologie und medizinische Innovation zusammenkommen».*

Das GI Genius™-Modul wird weltweit über die strategische Partnerschaft von Cosmo mit Medtronic vertrieben; Medtronic fungiert seit 2019 als exklusiver Distributor für GI Genius™.

Über Cosmo

Cosmo Pharmaceuticals N.V. hat sich zum Ziel gesetzt, die Gesundheitsversorgung zu revolutionieren und das Leben der Menschen zu verändern, indem es innovative Produkte erforscht und entwickelt, die auf unerfüllte Anforderungen im Gesundheitswesen eingehen. Als Pharmaunternehmen ist Cosmo in den Bereichen Healthtech/KI, Dermatologie, Gastroenterologie sowie Auftragsherstellung und -entwicklung tätig. Für die Kommerzialisierung und den Vertrieb seiner Produkte arbeitet Cosmo mit führenden Partnern weltweit zusammen,



darunter Medtronic und Sun Pharma. Cosmo wurde 1997 gegründet und hat den Hauptsitz in Dublin (Irland) sowie Niederlassungen in San Diego (USA) und Lainate/Rom/Catania (Italien). Das Unternehmen beschäftigt per Ende 2024 etwa 330 Mitarbeitende, die sich alle dafür einsetzen, im Bereich der Gesundheitsfürsorge etwas zu bewirken. Weitere Informationen finden Sie auf www.cosmopharma.com.

Über Rush

Rush ist ein gemeinnütziges Gesundheitssystem, zu dem das Rush University Medical Center, die Rush University, das Rush Copley Medical Center und das Rush Oak Park Hospital sowie ein umfangreiches Netzwerk von Leistungserbringern und zahlreiche ambulante Versorgungseinrichtungen gehören. Das Rush University Medical Center zählt laut U.S. News & World Report zu den besten Krankenhäusern der USA und wird von Vizient Inc. regelmässig als eines der besten akademischen medizinischen Zentren für hervorragende Patientenversorgung und von The Leapfrog Group als eines der besten Lehrkrankenhäuser ausgezeichnet. Die Rush University umfasst drei Colleges: das Rush Medical College, das College of Nursing und das College of Health Sciences.

Finanzkalender

Investorentag, Zürich	1. Juli 2025
Halbjahresresultate und Halbjahresbericht 2025	23. Juli 2025

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Cosmo Pharmaceuticals Investor Relations, investor.relations@cosmopharma.com

Hinweis

Some of the statements in this press release may be forward-looking statements or statements of future expectations based on currently available information. Such statements are naturally subject to risks and uncertainties. Factors such as the development of general economic conditions, future market conditions, unusual catastrophic loss events, changes in the capital markets and other circumstances may cause the actual events or results to be materially different from those anticipated by such statements. Cosmo does not make any representation or warranty, express or implied, as to the accuracy, completeness or updated status of such statements. Therefore, in no case whatsoever will Cosmo and its affiliate companies be liable to anyone for any decision made or action taken in conjunction with the information and/or statements in this press release or for any related damages.