

COLTENE Holding AG
Feldwiesenstrasse 20
9450 Altstätten, Schweiz

T + 41 71 757 53 80
F + 41 71 757 53 01
info@coltene.com
www.coltene.com

Ort, Datum:
Altstätten, 9. März 2017

Medienmitteilung

Geschäftsjahr 2016: Steigerung von Umsatz, EBIT und Gewinn

- Umsatz von CHF 160,7 Mio., plus 4,0%; positiver Währungseinfluss von CHF 2,7 Mio., respektive 1,8%
- Schwellenländer mit starkem Wachstum von 15,5% in Lokalwährungen
- Betriebsergebnis (EBIT) von CHF 23,3 Mio., Anstieg der EBIT-Marge auf 14,5%
- Nettogewinn von CHF 17,3 Mio., plus 29,5%
- Neue Wachstumschancen und Wettbewerbsvorteile dank forcierter Digitalisierung

Altstätten, 9. März 2017 – COLTENE Holding AG (SIX Swiss Exchange: CLTN), ein international führender Entwickler und Hersteller von dentalen Verbrauchsmaterialien, erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2016 in einem anspruchsvollen Marktumfeld einen Nettoumsatz von CHF 160,7 Mio. (2015: CHF 154,5 Mio.). Dies entspricht einem Zuwachs von 4,0% in der Berichtswährung Schweizer Franken. In Lokalwährungen legten die Umsätze um 2,2% zu. Während die Umsätze in den Verkaufsregionen EMEA und Asien erfreulich um 7,3% respektive 7,1% zulegten, entwickelten sich die Abverkäufe in Nordamerika aufgrund des Lagerabbaus bei den Grosshändlern um 1,2% rückläufig. In Lateinamerika erholten sich die Märkte mit einem Umsatzplus von 5,9%. Das Betriebsergebnis (EBIT) der COLTENE Gruppe verbesserte sich weiter in Richtung des mittelfristigen Ziels einer EBIT-Marge von 15%. Der EBIT im Geschäftsjahr 2016 stieg gegenüber dem Vorjahr um 14,3% auf CHF 23,3 Mio. an (2015: CHF 20,4 Mio.). Die EBIT-Marge erhöhte sich damit auf 14,5% gegenüber 13,2% im Vorjahr. Der Reingewinn profitierte von der insgesamt freundlicheren Währungssituation und stieg um 29,5% auf CHF 17,3 Mio. (2015: CHF 13,3 Mio.). Der Verwaltungsrat schlägt der Generalversammlung vom 29. März 2017 die Ausschüttung einer Dividende von CHF 2.70 je Aktie vor (Vorjahr: CHF 2.20).

Im Geschäftsjahr 2016 standen die fortgesetzte Internationalisierung der Organisation, das Innovationsmanagement und die Digitalisierung im Fokus der Aktivitäten. Die seit dem 1. Oktober 2015 bestehende zentrale Führung der weltweiten Verkaufsorganisation und der Ausbau der Marketing- und Verkaufsaktivitäten zeigten eine positive Wirkung auf das Ergebnis. Zu erwähnen sind insbesondere die Erweiterung der Verkaufsteams in wichtigen Schlüsselmärkten und die Eröffnung der Gruppengesellschaften in Japan und der Türkei. Weiter setzte das Management auf Innovation mit Schwerpunkt auf die Produktgruppen Restauration, Endodontie und Behandlungshilfen als Motor für zukünftiges Wachstum. Mit der Lancierung von BRILLIANT Crios, «Reinforced Composite Blocs» zur Chairside-Herstellung von definitiven Inlays, Onlays, vollanatomischen Kronen und Veneers, realisierte COLTENE im ersten Quartal 2016 den Einstieg in die digitale Zahntechnik.

Geschäftsverlauf nach Regionen: Erfreuliches Wachstum in EMEA und Asien

Im Geschäftsjahr 2016 gelang es der COLTENE Gruppe, sich in einem anspruchsvollen Marktumfeld in wichtigen Kernmärkten zu behaupten. In Europa, im Mittleren Osten sowie in Afrika (EMEA) stiegen die Verkäufe in Schweizer Franken um 7,3% an. Ausschlaggebend waren die konjunkturelle Erholung in verschiedenen Märkten Süd- und Osteuropas sowie der Nachholbedarf in der CIS-Region und im Mittleren Osten. In Asien steigerte COLTENE die Umsätze in Schweizer Franken gegenüber der Vorjahresperiode um 7,1%. Die Gruppe erwirtschaftete in den wichtigen Zukunftsmärkten China und Indien eine Zunahme von 9,0% beziehungsweise 17,0%. In Nordamerika entwickelten sich die Verkäufe aufgrund des vereinbarten Lagerabbaus mit den Grosshändlern um 1,2% rückläufig. Mit der Reduktion der Lagerdurchlaufzeiten optimieren die Händler ihre Logistik und erzielen Kosteneinsparungen. Während die Verkäufe von COLTENE Produkten der Distributoren in den nordamerikanischen Markt in Lokalwährung um 1,3% leicht anstiegen (sell-out), nahm der Absatz von COLTENE Produkten in Lokalwährung an die Händler um 4,1% ab (sell-in). Trotz der schwachen Konjunktur in einzelnen Ländern Lateinamerikas konnte COLTENE die Umsätze in Schweizer Franken in diesem Markt insgesamt um 5,8% steigern. Mit einer Steigerung der Verkäufe in Lokalwährung um 19,1% und in Schweizer Franken um 13,8% fiel das Wachstum in der brasilianischen Tochtergesellschaft Vigodent erfreulich aus. Vigodent widersetzte sich damit erfolgreich der fortgesetzten Konsolidierung unter den Distributoren und der damit verbundenen Lagerkonzentration.

Geschäftsverlauf nach Produktgruppen: Wachstum bei allen Produktgruppen

Im Geschäftsjahr 2016 weitete COLTENE die Abverkäufe in den drei wichtigsten Produktgruppen Restauration, Prothetik und Endodontie aus. Die grösste Zunahme erzielte die Produktgruppe Prothetik. Die Umsätze stiegen um 8,5% auf CHF 33,7 Mio. (2015: CHF 31,0 Mio.) an. Es folgte Endodontie mit einem Anstieg von 4,9% auf CHF 33,2 Mio. (2015: CHF 31,7 Mio.). Bei beiden Gruppen profitierte das bewährte Sortiment von der Lancierung neuer Produkte. Die Umsätze der Produktgruppe Restauration nahmen um 2,8% auf CHF 40,3 Mio. zu (2015: CHF 39,2 Mio.). Während die Produktgruppen Infektionskontrolle und Behandlungshilfen ein Wachstum von 5,2% und 3,0% auswiesen, stiegen die Umsätze bei den Rotierenden Instrumenten um 0,5% an. In dieser Produktgruppe sowie bei den Laborgeräten wirkte sich die strategiekonforme Reduktion der Private Label-Verkäufe gegenüber den COLTENE Markenprodukten aus.

Ausblick

Mit Blick in die Zukunft setzt sich die COLTENE Gruppe zum Ziel, ihre Innovationskraft und Agilität weiter zu steigern. Mit der Umsetzung der Strategieziele 2016 – 2018 in den Bereichen Verkauf & Marketing, Innovation und Partnerschaften strebt die Gruppe neues, profitables Wachstum an. Die fortschreitende Digitalisierung der Geschäftsprozesse und die Vernetzung von internen und externen Daten werden es erlauben, die Abläufe entlang der Wertschöpfungskette weiter zu vereinfachen und das Produktangebot noch besser auf die individuellen Kundenbedürfnisse auszurichten. COLTENE beabsichtigt, an der erwarteten positiven Entwicklung des Marktes teilzuhaben und die EBIT-Marge in den nächsten Jahren schrittweise auf 15% des Nettoumsatzes zu steigern.

Medien- und Analystenkonferenz

Heute **Donnerstag, 9. März 2017, 10:00 Uhr MEZ**, Widder Hotel, Rennweg 7, CH-8001 Zürich.
Die Präsentations-Unterlagen stehen auf www.coltene.com zur Verfügung.

Ordentliche Generalversammlung

Die ordentliche Generalversammlung der COLTENE Holding AG findet am Mittwoch, 29. März 2017 um 16:00 Uhr, im Hotel-Restaurant Sonne, Sonnensaal, Kugelgasse 2, 9450 Altstätten statt. Die Einladung zur Generalversammlung steht zum Download bereit unter www.coltene.com.

Geschäftsbericht 2016

Der Geschäftsbericht 2016 der COLTENE Holding AG wurde heute veröffentlicht und ist unter www.coltene.com verfügbar.

Kennzahlen (in CHF 1 000)	2016	2015	Δ%
Nettoumsatz	160 665	154 496	4,0%
Betriebserfolg (EBIT)	23 309	20 385	14,3%
in % vom Nettoumsatz	14,5%	13,2%	
Nettogewinn	17 267	13 335	29,5%
Geldfluss aus Betriebstätigkeit	22 676	18 164	28,8%
Investitionen (netto)	5 608	4 451	26,0%
Free Cashflow	17 068	13 713	24,5%
Total Aktiven	160 392	149 187	7,5%
Net Cash Position / (Nettoverschuldung)	8 649	864	
Eigenkapital	112 251	101 578	10,5%
in % des Totals der Aktiven	70,0%	68,1%	
Ausschüttung je Aktie	2.70	2.20	22,7%
Anzahl Mitarbeitende	864	888	-2,7%

Um regelmässig die neusten Informationen zu COLTENE Holding AG zu erhalten, tragen Sie sich bitte unter www.coltene.com ein.

Für weitere Informationen: Michael Düringer, Corporate Communications/Investor Relations,
Telefon +41 43 244 81 42, Mobile +41 79 653 19 75, E-mail michael.dueringer@coltene.com

Finanzkalender

Letzter Tag für die Eintragung ins Aktienregister vor der Generalversammlung 2017	22. März 2017
Generalversammlung 2017	29. März 2017
Veröffentlichung Halbjahresresultat 2017	4. August 2017
Medien- und Analystenkonferenz zum Geschäftsjahr 2017, Veröffentlichung Jahresbericht 2017	6. März 2018
Generalversammlung 2018	28. März 2018

Hintergrundinformation zu COLTENE

COLTENE ist ein international tätiges Unternehmen für Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von zahnmedizinischen Verbrauchsgütern und Kleingeräten in den Bereichen Restauration, Endodontie, Abformung und Behandlungshilfen. COLTENE verfügt in den USA, Deutschland, Brasilien und der Schweiz über modernste Produktionsstätten sowie über eigene Vertriebsorganisationen in den Hauptmärkten, beispielsweise in China und Indien. Weltweit vertrauen Zahnärzte und Dentallabors auf die qualitativ hochwertigen Produkte von COLTENE. Die Namenaktien (CLTN) werden an der SIX Swiss Exchange gehandelt. Weitere Informationen zu COLTENE und unseren Produkten finden Sie auf der Webseite www.coltene.com.

This press release and oral statements or other written statements made, or to be made, by us contain forward-looking statements that do not relate solely to historical or current facts. These forward-looking statements are based on the current plans and expectations of our management and are subject to a number of uncertainties and risks that could significantly affect our current plans and expectations, as well as future results of operations and financial condition. We undertake no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.