

Geschäftsjahr 2014: Deutliche Steigerung des Betriebs- und Reingewinns im dritten Jahr in Folge

- **Umsatz von CHF 162,3 Mio., Wachstum von 1,5% respektive 3,0% in Lokalwährungen**
- **Mit 16,6% und 23,7% zweistelliges Umsatzwachstum in Indien und China in Lokalwährungen**
- **Betriebsergebnis (EBIT) von CHF 22,4 Mio., plus 15,2%; Anstieg der EBIT-Marge auf 13,8%**
- **Nettoergebnis von CHF 15,6 Mio., plus 18,5%**
- **Neuausrichtung der Organisation auf Special Markets und Key Account Management für weiteres Wachstum**

Altstätten, 4. März 2015 – COLTENE Holding AG (SIX Swiss Exchange: CLTN), ein international führender Entwickler und Hersteller von dentalen Verbrauchsmaterialien, erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2014 einen Nettoumsatz von CHF 162,3 Mio. (2013: CHF 160,0 Mio.). Dies entspricht einem Zuwachs von 1,5% in der Berichtswährung Schweizer Franken. Währungsbereinigt übertrafen die Nettoerlöse das Vorjahresergebnis um 3,0%. Damit steigerte die COLTENE Gruppe ihre Absätze parallel zum Marktwachstum. Eine deutliche Verbesserung erreichte COLTENE im dritten Jahr in Folge beim Betriebsergebnis (EBIT). Es stieg um 15,2% (16,5% währungsbereinigt) auf CHF 22,4 Mio. (2013: CHF 19,4 Mio.) an. Die EBIT-Marge erreichte 13,8% (2013: 12,2%). Die Verbesserung ist vorab auf die Optimierung in den Produktionsstätten sowie auf die Fortschritte bei Vigodent zurückzuführen. Der Reingewinn erhöhte sich überproportional um 18,5% auf CHF 15,6 Mio. (2013: CHF 13,2 Mio.), was einer hohen Netto Gewinnmarge von 9,6% entspricht.

2014 lag ein spezieller Fokus in der Anpassung der Organisation an die Strukturveränderungen im Markt. Das Management erwartet, dass insbesondere die anhaltend wachsenden Verkäufe über das Internet, die Ausdehnung von Gruppenpraxen sowie der kontinuierlich ansteigende Frauenanteil unter den Zahnärzten das Geschftsmoell in den kommenden Jahren signifikant verändern werden. Einen Meilenstein stellte die unternehmensweite Einführung der COLTENE Dachmarke dar. Als globales Qualitätssiegel soll sie die Wahrnehmung des breit aufgestellten Sortiments stärken und die Zahnrtzinnen und Zahnärzte motivieren, vermehrt weniger bekannte Produkte von COLTENE zu nutzen. Im Vertrieb baute COLTENE die weltweite Präsenz mit eigenen Verkaufsspezialisten in Japan, der Türkei sowie in Polen aus. In Spanien gründete die Gruppe eine eigene Gesellschaft. Parallel erweiterte COLTENE die Verkaufsteams in Indonesien, Indien und China. Gruppenweit bildete COLTENE eigene Teams für Special Markets, um den besonderen Bedürfnissen öffentlich-rechtlicher Institutionen wie den Gesundheitsbehörden, dem Militär oder grossen Gruppenpraxen besser zu entsprechen. Den speziell geschulten Einkfern dieser Kundengruppen begegnet COLTENE mit dem gezielten Ausbau und der Professionalisierung des Key-Account-Managements.

Die gesunde Bilanz von COLTENE weist weiterhin eine hohe Eigenkapitalquote von 63,2% aus. Damit bleiben die finanzielle Stabilität und der unternehmerische Handlungsspielraum der Gruppe gewahrt. Der Verwaltungsrat wird der Generalversammlung am 25. März 2015 die Ausschüttung von CHF 2.50 je Aktie vorschlagen.

Geschäftsverlauf nach Regionen: Starkes Wachstum in Nordamerika und Asien

Im Jahr 2014 konnte die COLTENE Gruppe ihre Umsätze in den Verkaufsregionen Nordamerika und Asien weiter ausdehnen. Sie wuchsen in Lokalwährungen um 3,6% respektive 9,5%. Insbesondere in den wichtigen Zukunftsmärkten Indien, China und Taiwan erwirtschaftete COLTENE in Lokalwährungen mit 16,6%, 23,7% respektive 20,9% zweistellige Umsatzzunahmen. In Europa entwickelten sich die Märkte unterschiedlich. Generell herrschten hoher Wettbewerb und grosser Preisdruck. In Lokalwährungen nahmen die Umsätze in Europa (inklusive Mittlerer Osten und Afrika) um 0,4% leicht zu. Mit Umsatzzunahmen von 9,1% in den Benelux-Staaten, 6,5% in Frankreich, 6,2% in Skandinavien sowie 1,5% in Deutschland behauptete sich COLTENE in wichtigen Märkten gut. Hemmend auf die Abverkäufe wirkten sich strukturelle Veränderungen in Grossbritannien, Spanien und der Schweiz aus. In diesen Ländern sanken die Umsätze um 8,6% respektive 7,0% und 3,6%. In Südamerika dehnten sich die Verkäufe in Lokalwährungen um 5,2% aus. COLTENE erwirtschaftete in Brasilien ein Umsatzwachstum in Lokalwährung von 6,4%. Infolge des schwachen Real resultierte in der Berichtswährung Schweizer Franken jedoch ein Rückgang von 3,5%. Deutlich zulegen konnte COLTENE in Mexiko. Dort stieg der Umsatz um 9,6%. In anderen Ländern Lateinamerikas drückten die widrigen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen auf die Verkäufe, darunter Venezuela, wo der Umsatz wegen scharfer Devisenrestriktionen einbrach.

Geschäftsverlauf nach Produktgruppen: Starke Rotierende Instrumente

2014 entwickelten sich die drei für COLTENE wichtigen Produktgruppen Restauration, Prothetik und Endodontie unterschiedlich. Mit einem Wachstum von 14,1% legte die Produktgruppe Rotierende Instrumente markant zu und steigerte die Umsätze auf CHF 12,4 Mio. (2013: CHF 10,9 Mio.). Die Produktgruppe Prothetik steigerte die Umsätze auf CHF 35,5 Mio. (2013: CHF 33,2 Mio.). Erfreulich entwickelte sich auch die Produktgruppe Endodontie. Sie erreichte eine Umsatzsteigerung von 1,3%; die Verkäufe stiegen auf CHF 30,6 Mio. (2013: CHF 30,2 Mio.) an. Die stärksten Zuwachsraten erzielte die COLTENE Gruppe mit der Produktgruppe Behandlungshilfen. Sie wuchs um über 25% auf CHF 21,3 Mio. (2013: CHF 17,0 Mio.). Das Angebot im Bereich Restauration litt unter grossem Wettbewerbsdruck. Die Verkäufe reduzierten sich um 6,8% auf CHF 41,8 Mio. (2013: CHF 44,9 Mio.).

Ausblick

COLTENE beabsichtigt, ihr Portfolio mit innovativen Technologien zu erweitern und die globale Aufstellung der Gruppe zu stärken. Das Management ist überzeugt, dass die CAD/CAM-Technologie sowie das Internet die Innovationen in der Dentalindustrie mittelfristig weiter antreiben werden. Dem Unternehmen eröffnen sich somit Chancen, sich in diese Richtung weiter zu entwickeln und das Produktsortiment mit neuen dentalen Verbrauchsgütern zu ergänzen. COLTENE rechnet damit, dass der Gesamtmarkt mittelfristig getrieben von neuen Produkten moderat mit 2-4% jährlich wachsen wird.

Auf den im Januar 2015 von der Schweizer Nationalbank überraschend aufgegebenen Mindestkurs von CHF 1.20 pro EUR ist die COLTENE Gruppe mit Produktionsstätten in den Hauptmärkten gut vorbereitet. COLTENE hält am Produktionsstandort Schweiz fest und optimiert die Kostenbasis in Schweizer Franken mit zusätzlichen Effizienzsteigerungen und einer weiteren Internationalisierung der Beschaffung. Es ist das Ziel von COLTENE, in lokalen Währungen an der positiven Entwicklung des Marktes teilzuhaben sowie mittelfristig den Marktanteil der Gruppe mit organischem und akquisitorischem Wachstum zu erhöhen. Auch unter der neuen Währungssituation bleibt es das Ziel der Gruppe, die EBIT-Marge schrittweise auf 15% des Nettoumsatzes zu steigern.

Medien- und Analystenkonferenz

Heute **Mittwoch, 4. März 2015; 10:00 Uhr MEZ**, Convention Point, SIX Swiss Exchange,

Selnaustrasse 30, CH-8021 Zürich

Die Präsentations-Slides stehen auf www.coltene.com zur Verfügung.

Ordentliche Generalversammlung

Die ordentliche Generalversammlung der COLTENE Holding AG findet am Mittwoch, 25. März 2015 um 16:00 Uhr, im Hotel-Restaurant Sonne, Sonnensaal, Kugelgasse 2, 9450 Altstätten statt. Die Einladung zur Generalversammlung steht zum Download bereit unter www.coltene.com.

Geschäftsbericht 2014

Der Geschäftsbericht 2014 der COLTENE Holding AG wurde heute veröffentlicht und ist unter www.coltene.com verfügbar.

Kennzahlen (in CHF 1 000)	2014	2013	Δ%
Nettoumsatz	162 348	160 011	+1.5%
Betriebserfolg (EBIT)	22 405	19 445	+15.2%
in % vom Nettoumsatz	13.8%	12.2%	
Nettogewinn	15 633	13 189	+18.5%
Geldfluss aus Betriebstätigkeit	19 938	23 278	-14.3%
Investitionen (netto)	3 246	6 285	-48.4%
Free Cashflow	16 692	16 993	-1.8%
Total Aktiven	164 647	146 859	+12.1%
Nettoverschuldung	2 525	10 319	-75.5%
Eigenkapital	104 117	97 650	+6.6%
in % des Totals der Aktiven	63.2%	66.5%	
Ausschüttung je Aktie	2.50	2.20	+13.6%
Anzahl Mitarbeitende	909	942	-3.5%

Um regelmässig die neusten Informationen zu COLTENE Holding AG zu erhalten, tragen Sie sich bitte unter www.coltene.com ein.

Für weitere Informationen: Michael Düringer, Corporate Communications/Investor Relations, Telefon +41 43 244 81 42, Mobile +41 79 653 19 75, E-mail michael.dueringer@coltene.com

Finanzkalender

Letzter Tag für die Eintragung ins Aktienregister vor der Generalversammlung 2015	18. März 2015
Generalversammlung 2015	25. März 2015
Veröffentlichung Halbjahresresultat 2015	27. August 2015
Medien- und Analystenkonferenz zum Geschäftsjahr 2015, Veröffentlichung Jahresbericht 2015	3. März 2016
Generalversammlung 2016	30. März 2016

Hintergrundinformation zu COLTENE

COLTENE ist ein international tätiges Unternehmen für Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von zahnmedizinischen Verbrauchsgütern und Kleingeräten in den Bereichen Restauration, Endodontie, Abformung und Behandlungshilfen. COLTENE verfügt in den USA, Deutschland, Brasilien und der Schweiz über modernste Produktionsstätten sowie über eigene Vertriebsorganisationen in den Hauptmärkten sowie in China und Indien. Weltweit vertrauen Zahnärzte und Dentallabors auf die qualitativ hochwertigen Produkte der COLTENE. Die Namenaktien (CLTN) werden an der SIX Swiss Exchange gehandelt. Weitere Informationen zu COLTENE und unseren Produkten finden Sie auf der Webseite www.coltene.com.

This press release and oral statements or other written statements made, or to be made, by us contain forward-looking statements that do not relate solely to historical or current facts. These forward-looking statements are based on the current plans and expectations of our management and are subject to a number of uncertainties and risks that could significantly affect our current plans and expectations, as well as future results of operations and financial condition. We undertake no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.