

Erstes Halbjahr 2013: Strategieumsetzung auf Kurs, Wachstum leicht über Markt, verbesserte Erträge

- Umsatz von CHF 75,0 Mio., Wachstum von 2,8% respektive 2,2% bei konstanten Wechselkursen
- Auftragseingang in Nordamerika auf hohem Vorjahresniveau
- Europa mit Wachstum über dem Markt, dynamische Märkte in Asien und einzelnen Schwellenländern
- Betriebsergebnis (EBIT) von CHF 7,3 Mio., plus 5,6%; Anstieg der EBIT-Marge auf 9,7%
- Nettoergebnis von CHF 5,0 Mio., plus 68,7%
- Negativer Free Cashflow von CHF -0,5 Mio. als Folge temporär hoher Lagerbestände
- Neue Kompositschalen für Zahnhalsrestauration sowie neuartiges GuttaFlow-Füllmaterialsystem für den Verschluss von Wurzelkanälen

Altstätten, 8. August 2013 – COLTENE Holding AG (SIX Swiss Exchange: CLTN), ein international führender Entwickler und Hersteller von dentalen Verbrauchsmaterialien, erwirtschaftete im ersten Halbjahr 2013 einen Bruttoumsatz von CHF 75,0 Mio. (2012 H1: CHF 73,0 Mio.). Dies entspricht einer Umsatzausweitung von 2,8% und 2,2% zu konstanten Währungskursen. Damit übertraf COLTENE den für die Gruppe relevanten Markt leicht, dessen Wachstum sich in Nordamerika zwischen 2-3% bewegte und sich in Europa flach oder sogar leicht rückläufig entwickelte. Der Betriebsgewinn (EBIT) erhöhte sich um 5,6% auf CHF 7,3 Mio. Die EBIT-Marge im traditionell schwächeren ersten Halbjahr stieg gegenüber der Vorjahresperiode von 9,4% auf 9,7% an. Der Reingewinn erhöhte sich vorab dank der verbesserten Steuerrate um 68,7% auf CHF 5,0 Mio. (2012 H1: CHF 3,0 Mio., korrigiert). Als wegweisender Meilenstein schlossen der Verwaltungsrat und das Management in der Berichtsperiode die Strategieüberarbeitung ab und leiteten mit der Initiierung von insgesamt 21 Projekten deren konsequente Umsetzung ein.

Im ersten Halbjahr des Geschäftsjahrs 2013 profitierte die COLTENE Gruppe von der anhaltenden Marktdynamik in Asien und verschiedenen Schwellenländern. In den USA setzte sich der positive Trend im Auftragseingang fort. In Europa zeigten sich einzelne Märkte als anspruchsvoll, insgesamt stuft COLTENE die Entwicklung positiv ein.

Der Free Cash Flow fiel mit CHF -0,5 Mio. negativ aus (2012 H1: CHF 3,0 Mio.). Gründe waren der erhöhte Lagerbestand und die gesteigerte Auslieferungsrate zum Periodenende, die sich in einem temporär hohen Debitorenbestand niederschlug. Mit der Einführung des SAP in den USA wurden die Rahmenbedingungen geschaffen, um die Lager- und Logistiksituation systemisch zu verbessern.

Ausbau des Umsatzanteils in den Schwellenmärkten

Das Umsatzwachstum stammte primär von den sich erfreulich entwickelnden Märkten Deutschland, Südamerika und verschiedenen Schwellenländern wie Indien, China und Russland, die klar überdurchschnittliche Steigerungsraten auswiesen. Damit profitierte die Gruppe einmal mehr von ihrer starken Verankerung in wichtigen Zukunftsmärkten. Demgegenüber zeigten sich einzelne europäische Märkte als anspruchsvoll.

Die geografische Umsatzverteilung in den ersten sechs Monaten 2013 teilte sich wie folgt auf: COLTENE erzielte 43,3% des Gruppenumsatzes in der Region Europa, Naher Osten und Afrika (2012 H1: 41,2%), 34,7% in Nordamerika (2012 H1: 36,9%), 11,7% in Südamerika (2012 H1: 11,4%) und 10,3% in Asien (2012 H1: 10,5%). Der Umsatz in den Schwellenländern belief sich auf 26,6% des Gesamtumsatzes der Gruppe (2012 H1: 25,7%).

Restauration mit grösstem Wachstum

In der Berichtsperiode trugen wiederum primär die Produktsegmente Restauration, Prothetik und Endodontie zum Umsatz von COLTENE bei. Diese drei Segmente verzeichneten eine erfreuliche Entwicklung. Zahnrestorationen waren mit einem Anteil von 27,5% am Gesamtumsatz und einer Wachstumsrate von 12,4% der grösste Umsatzträger. Das Produktsegment Prothetik legte um 2,7% zu und erzielte 21,5% des Gesamtumsatzes. Die endodontischen Produkte trugen 20,0% zum Gesamtumsatz bei. Sie wiesen einen Umsatzrückgang von 3,3% aus, der auf das Private Label Geschäft zurückzuführen ist, während die neuen Produkte positive Zuwachsraten verzeichneten. Zudem wiesen die Segmente Behandlungshilfen und Hygiene Steigerungsraten von 10,0% beziehungsweise 7,9% aus.

Starke Produktpipeline und betriebliche Fortschritte

Im März nutzte COLTENE ihren Auftritt an der wichtigen internationalen Dental-Messe IDS in Köln, um ihre hohe Innovationskraft zu demonstrieren und dem Fachpublikum verschiedene neue Produkte vorzustellen. Im Blickpunkt standen die neue COMPONEER™ Produktlinie Class V Kompositschalen für die Zahnhalsrestauration und im Bereich Endodontie ROEKO GuttaFlow 2, ein neuartiges Füllmaterialsystem für den Verschluss von Wurzelkanälen. Parallel lancierte COLTENE die dualhärtenden Komposit-Zemente SoloCem (auch ohne Bonding verarbeitbar) und DuoCem, die sich dank ihrer einfachen Anwendung und hervorragenden Haftwerten ideal für die tägliche Anwendung in Arztpraxen eignen.

Ausblick: Konsequente Umsetzung der Strategie

Zentrale Erfolgspfeiler der überarbeiteten Unternehmensstrategie sind die Steigerung der Innovationskraft in allen Unternehmensbereichen, der Ausbau der Präsenz in bestehenden und neuen Märkten sowie das Vereinheitlichen und Optimieren der operativen Prozesse. Insgesamt wurden 21 Projekte mit den drei Hauptstossrichtungen Produktfokus, Marketing- und Vertriebsoffensiven sowie betriebliche Effizienz identifiziert und initiiert. Sie werden parallel umgesetzt und individuell abgeschlossen. Die Massnahmen zielen darauf hin, die mittelfristig gesetzten Ziele – Umsatzwachstum über dem Marktdurchschnitt und eine schrittweise Steigerung der EBIT-Marge auf 15% des Nettoumsatzes – zu erreichen.

Martin Schaufelberger, CEO der COLTENE Holding AG, kommentiert: „Mit der neuen Strategie sind weitere Innovationen in den Segmenten Restauration, Endodontie und Behandlungshilfen geplant. Im Weiteren wird COLTENE ihre Präsenz in einzelnen Ländern gezielt ausbauen. Das Management hat sich zum Ziel gesetzt, die gruppenweiten Prozesse und Abläufe weiter zu optimieren und dadurch neue Synergien zu realisieren. Beispiele dafür sind die globale Koordination der Supply Chain und insbesondere der Abbau der Lager sowie die Angleichung der Produktionsabläufe.“

Medien- und Analystentelefonkonferenz: heute Donnerstag, 8. August 2013; 9:00 Uhr MEZ

- Einwahl-Details: Schweiz +41 (0)58 310 5000 UK: +44 (0)203 059 58 62; USA: +1 (1)866 291 41 66
- Die Konferenz wird in englischer Sprache durchgeführt. Bitte wählen Sie sich 5 Minuten vor Beginn der Telefonkonferenz ein. Basis der Diskussion bilden der Halbjahresbericht, die Pressemitteilung sowie eine kurze Präsentation, die unter <http://www.coltene.com/10208/Finanzpublikationen.html> am 8. August ab 7:00 Uhr MEZ zum Download bereit stehen. Im Anschluss an die Diskussion können Fragen gestellt werden.

Halbjahresbericht 2013

Der Halbjahresbericht 2013 der COLTENE Holding AG wurde heute veröffentlicht und ist unter <http://www.coltene.com/10249/Halbjahresberichte.html> verfügbar.

Kennzahlen

In CHF 1,000	H1 2013	H1 2012 (korrigiert)	Δ%
Nettoumsatz	75 037	73 022	2,8
Betriebserfolg (EBIT)	7 269	6 885 ¹	5,6
in % vom Nettoumsatz	9,7%	9,4%	
Periodenergebnis	4 982	2 954 ²	68,7
Geldfluss aus Betriebstätigkeit	1 595	4 887	-67,4
Investitionen	2 067	1 922	7,5
Free Cashflow	-471	2 965	
Total Aktiven	157 191	153 030	
Bankdarlehen	32 660	30 108	
Eigenkapital	92 182	88 540 ³	
in % des Totals der Aktiven	58,6%	57,9%	
Anzahl Mitarbeitende (Ø)	937	887	

1: Korrigiert um TCHF 45 infolge angepasstem IAS 19 Standard

2: Korrigiert um TCHF -191 infolge Restatement aufgrund latenter Steueranpassung analog zum Geschäftsbericht 2012

3: Korrigiert um TCHF 6 262 aufgrund von angepasstem IAS 19 Standard (TCHF 3 385) und Restatement aufgrund latenter Steueranpassung (TCHF 2 877)

Um regelmässig die neusten Informationen zu COLTENE Holding AG zu erhalten, tragen Sie sich bitte unter http://www.coltene.com/10225/News_Abonnent.html ein.

Für weitere Informationen: Michael Düringer, Corporate Communications/Investor Relations, Telefon +41 43 244 81 42, Mobile +41 79 653 19 75, E-mail michael.dueringer@coltene.com

Finanzkalender

Jahresresultat 2013	14. März 2014
Ordentliche Generalversammlung	15. April 2014
Halbjahresresultat 2014	August 2014

Hintergrundinformation zu COLTENE

COLTENE ist ein international tätiges Unternehmen für Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von zahnmedizinischen Verbrauchsgütern und Kleingeräten in den Bereichen Restauration, Endodontie, Abformung und Behandlungshilfen. COLTENE verfügt in den USA, Deutschland, Brasilien und der Schweiz über modernste Produktionsstätten sowie über eigene Vertriebsorganisationen in den Hauptmärkten sowie in China und Indien. Weltweit vertrauen Zahnärzte und Dentallabors auf die qualitativ hochwertigen Produkte der COLTENE. Die Namenaktien (CLTN) werden an der SIX Swiss Exchange gehandelt. Weitere Informationen zu COLTENE und unseren Produkte finden Sie auf der Webseite www.coltene.com.

This press release and oral statements or other written statements made, or to be made, by us contain forward-looking statements that do not relate solely to historical or current facts. These forward-looking statements are based on the current plans and expectations of our management and are subject to a number of uncertainties and risks that could significantly affect our current plans and expectations, as well as future results of operations and financial condition. We undertake no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.