

Annonce événementielle au sens de l'art.53 RC

Opfikon, Suisse, le 18 février 2026 - 07:00 CET

## Sunrise atteint ses objectifs financiers, confirme une croissance du dividende de 2,7% pour l'exercice 2025 et prévoit une politique de dividende progressive pour 2026

- **Solide performance commerciale pour l'exercice 2025:** croissance nette de la clientèle de +82 000 abonnements Mobile Postpaid<sup>1</sup>, base clients Internet stable (-3000 abonnements Internet<sup>2</sup>). Le résultat annuel du segment Mobile Postpaid<sup>1</sup> a été soutenu par une forte performance commerciale au T4 2025.
- **Objectifs financiers 2025 atteints:** croissance du dividende<sup>3</sup> de +2,7% par rapport à l'année précédente (en glissement annuel) grâce à l'augmentation du FCF ajusté<sup>4,5</sup> de +4,7% à CHF 379,7 millions, soutenue par une baisse des investissements (CAPEX<sup>6</sup>) de -6,1% en glissement annuel, représentant 16,0% du chiffre d'affaires, et par une augmentation de l'EBITDAaL ajusté<sup>5</sup> (+0,9% en glissement annuel). Le chiffre d'affaires est resté globalement stable (-1,1% en glissement annuel), la perte nette a diminué de manière significative (-70,0%), la trésorerie nette d'exploitation a baissé de -5,0%, tandis que les dépenses d'investissement selon le tableau des flux de trésorerie<sup>7</sup> ont diminué de -7,7%.
- **Distribution de dividendes proposée<sup>3</sup> pour 2025** d'un montant total d'environ CHF 251 millions. Dividende<sup>3</sup> de CHF 3.42 par action Sunrise de classe A et de CHF 0.34 par action Sunrise de classe B.
- **Perspectives pour 2026:** chiffre d'affaires globalement stable; EBITDAaL<sup>5</sup> ajusté de CHF 1 milliard environ; part des investissements (CAPEX<sup>6</sup>) inférieure à 15% du chiffre d'affaires; croissance du FCF ajusté<sup>5</sup> attendue dans une fourchette de CHF 380 à 400 millions<sup>8</sup>. Dividende prévisionnel par action 2027 pour l'exercice 2026: croissance attendue de plus de +2% en glissement annuel, avec CHF 3.49 par action Sunrise de classe A et CHF 0.35 par action<sup>9</sup> Sunrise de classe B.
- **Rapport annuel 2025 publié, incluant le rapport sur le développement durable.**

### Résultat consolidé de l'exercice 2025

(en millions de CHF)

	12 mois 2024	12 mois 2025	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>3018,0</b>	<b>2983,4</b>	<b>(1,1%)</b>
Clientèle privée	2161,1	2107,2	(2,5%)
Clientèle commerciale et commerce de gros	842,3	859,0	2,0%
Infrastructure & fonctions d'assistance	14,6	17,2	17,8%
<b>EBITDAaL ajusté<sup>5</sup></b>	<b>998,4</b>	<b>1006,9</b>	<b>0,9%</b>
Ajouts P&E (CAPEX <sup>6</sup> )	(509,9)	(478,7)	(6,1%)
EBITDAaL ajusté <sup>5</sup> hors ajouts P&E (CAPEX <sup>6</sup> )	488,5	528,2	8,1%
<b>FCF ajusté<sup>4,5</sup></b>	<b>362,5</b>	<b>379,7</b>	<b>4,7%</b>
<i>Selon le rapport financier</i>			
Perte nette	(361,9)	(108,5)	(70,0%)
Trésorerie nette issue des activités opérationnelles	1279,1	1215,2	(5,0%)
Dépenses d'investissement selon le tableau des flux de trésorerie <sup>7</sup>	(541,1)	(499,5)	(7,7%)

Remarque: les indicateurs financiers et les taux de croissance sont présentés sur une base IFRS ajustée. Des définitions alternatives des indicateurs de performance clé et des transferts sont disponibles en annexe de cette annonce événementielle.

«Dans un contexte de marché exigeant, nous sommes parvenus à augmenter fortement le free cash-flow ajusté et à assurer ainsi une croissance attractive des dividendes. Nous avons atteint nos objectifs financiers pour 2025 grâce à une solide performance commerciale, qui s'est traduite par une croissance de l'EBITDAaL ajusté et une évolution stable du chiffre d'affaires» résume André Krause, CEO de Sunrise, en commentant les résultats.

Pour l'année 2026, André Krause précise: «Nous sommes bien positionnés grâce aux moteurs de croissance que sont notre stratégie multimarque sur le marché de la grande consommation et le B2B, et nous nous concentrerons cette année sur une mise en œuvre opérationnelle encore plus optimisée de notre stratégie. Nous anticipons un développement stable accompagné d'une baisse des coûts et des volumes d'investissements et nous prévoyons par conséquent une croissance du flux de trésorerie disponible ajusté, qui soutiendra une nouvelle croissance du dividende de plus de 2%.»

### **Croissance continue de la clientèle**

Sunrise a poursuivi la croissance de sa clientèle au cours de l'exercice 2025 malgré une liquidité globale du marché en baisse. Le segment Mobile Postpaid<sup>1</sup> a enregistré une croissance nette de +2,9% avec +82 000 RGU (Revenue Generating Units) et le segment Internet<sup>2</sup> a connu une évolution stable (-0,3% avec -3 000 RGU). Au quatrième trimestre 2025, l'évolution s'est traduite par une augmentation nette de +31 000 RGU Mobile Postpaid<sup>1</sup> grâce à une liquidité saisonnière plus élevée du marché, et par un renversement de tendance vers une dynamique plus favorable dans le segment Internet<sup>2</sup> (-2 000 RGU) par rapport au trimestre précédent.

La proportion de clientèle haut débit ayant également souscrit une offre Mobile Postpaid de Sunrise a continué de progresser, portée par le succès durable des ventes croisées. Le taux de convergence fixe-mobile (FMC<sup>10</sup>) a progressé de +1,8% par rapport au même trimestre de l'année précédente pour atteindre 59,8%. Au 31 décembre 2025, Sunrise comptait environ 3,16 millions de RGU Mobile, 1,28 million de RGU pour l'Internet haut débit et 0,96 million de RGU pour la TV améliorée.

### **Les innovations stimulent la croissance**

La croissance de la clientèle a de nouveau été soutenue par une fidélité accrue de la clientèle à la marque principale. Avec le lancement de la gamme mobile «Swiss Connect», Sunrise a mis en œuvre de manière cohérente sa stratégie axée sur la fidélité de la clientèle. Par ailleurs, avec la désactivation du réseau 3G, Sunrise mise désormais exclusivement sur les technologies modernes 4G et 5G, comprenant un réseau 5G Standalone qui couvre plus de 99,5% de la population. Cette évolution a renforcé le positionnement dans le segment haut de gamme, tout comme [l'Iconic Bundle](#), qui répond au besoin d'une connectivité mondiale sans faille avec des appareils toujours à la pointe de la technologie et un roaming international.

Un autre effet positif résulte de l'élargissement du [portefeuille de la marque principale](#) par des services venant compléter les offres de télécommunications. Avec une offre [Home Security](#) pour une protection professionnelle à domicile, Sunrise a exploité un nouveau potentiel de croissance, notamment parce que la solution Home Security peut être utilisée avec n'importe quelle connexion Internet et s'adresse donc également aux client-e-s d'autres opérateurs de télécommunications.

Le renouvellement du portefeuille yallo Mobile et le lancement de la nouvelle marque secondaire CHmobile ont permis à Sunrise de renforcer sa stratégie multimarque dans les segments situés sous la marque principale. Tandis que [yallo](#) a poursuivi sa croissance dans le segment «Smart Shopper»<sup>11</sup> grâce à des produits mobiles et Internet standardisés et simples, [CHmobile](#) se positionne comme une offre exclusivement mobile, disponible uniquement en ligne, directement dans le segment «Budget»<sup>11</sup> sous-jacent et sensible aux prix, afin de pouvoir réagir à tout moment à la concurrence grâce à une stratégie de «fast follower».

La stratégie de croissance dans le secteur de la clientèle commerciale, principalement axée sur le segment des PME, a également été poursuivie. Le lancement et le développement du [portefeuille PME Ready](#), destiné à un large éventail de PME des secteurs du commerce et des services, ont largement contribué à la croissance du secteur de la clientèle commerciale, en complément de nombreux renouvellements et de nouveaux contrats avec des entreprises plus importantes.

La croissance du nombre d'abonné-e-s, soutenue entre autres par ces innovations, a eu un impact positif sur l'évolution du chiffre d'affaires et sur la croissance de l'EBITDAaL ajusté.

### Résultats financiers conformes aux perspectives 2025

Au cours de l'exercice 2025, le **chiffre d'affaires** est resté globalement stable (-1,1% en glissement annuel). L'évolution du segment Internet de la clientèle privée (-6,0% en glissement annuel) s'explique notamment par la finalisation de la migration de la clientèle UPC vers les produits Sunrise, les effets postérieurs à cette migration ainsi que par une baisse de la liquidité du marché tant sur l'ensemble de l'année qu'au T4. Le chiffre d'affaires du segment Mobile de la clientèle privée est resté globalement stable (-0,4% en glissement annuel) grâce à la croissance de la clientèle et ce, malgré la baisse des revenus de roaming due aux services inclus et à l'allongement général des cycles de remplacement des appareils. Les ventes d'appareils traditionnellement élevées au T4 ont toutefois soutenu le chiffre d'affaires du segment Mobile. La croissance du chiffre d'affaires dans le secteur commercial et du commerce de gros (+2,0% en glissement annuel) a soutenu le chiffre d'affaires global tout au long de l'année avec un effet particulièrement marqué au T4 (+4,5% en glissement annuel).

L'**EBITDAaL ajusté<sup>5</sup>** a enregistré une légère progression sur l'ensemble de l'exercice 2025 (+0,9% en glissement annuel), notamment grâce à la combinaison d'une discipline continue en matière de coûts et à une amélioration de l'efficacité des coûts d'exploitation (OPEX) au cours de l'année. Au T4, l'EBITDAaL ajusté <sup>5</sup> a cependant affiché un léger recul (-1,4% en glissement annuel), principalement en raison d'un changement de saisonnalité de certains coûts d'exploitation par rapport à l'année précédente.

Les **investissements (CAPEX<sup>6</sup>)** ont représenté 16,0% du chiffre d'affaires en 2025 et ont diminué de -6,1% en glissement annuel, principalement en raison de la baisse des dépenses dans le domaine du réseau grâce à des capacités suffisantes ainsi qu'à la suppression progressive des coûts d'intégration («costs to capture»). La forte baisse observée au T4 (-20% en glissement annuel) résulte principalement de l'anticipation d'investissements dans le réseau et aussi à la suppression progressive des coûts d'intégration (« costs to capture »).

Le **FCF ajusté<sup>4,5</sup>** a progressé au cours de l'exercice 2025 (+4,7% en glissement annuel). Cette augmentation est principalement due à la hausse de l'EBITDAaL ajusté<sup>5</sup> après déduction des investissements (CAPEX<sup>6</sup>) (+8,1% en glissement annuel) et à une baisse des charges d'intérêts.

La diminution de la **perte nette** (-70,0% en glissement annuel) au cours de l'exercice 2025 résulte principalement des variations des charges et produits financiers liés aux dérivés de change (influencées par la dépréciation du dollar américain face au franc suisse) et à une baisse des charges d'intérêts résultant de la réduction de la dette liée au spin-off.

En ce qui concerne la structure de la dette et l'endettement net, une grande partie de la dette a été refinancée en 2025. Cela a permis d'allonger les échéances (environ 86% de la dette arrive à échéance en 2031 ou ultérieurement), tout en maintenant un taux d'intérêt moyen pondéré attractif de 2,8%<sup>12</sup> et un ratio d'endettement net de 4,5x au 31 décembre 2025.

## Résultat consolidé au quatrième trimestre 2025

(en millions de CHF)

	T4 2024	T4 2025	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>784,7</b>	<b>788,8</b>	<b>0,5%</b>
Clientèle privée	551,4	546,5	(0,9%)
Clientèle commerciale et commerce de gros	223,9	234,0	4,5%
Infrastructure & fonctions d'assistance	9,4	8,3	(11,7%)
<b>EBITDAaL ajusté<sup>5</sup></b>	<b>246,1</b>	<b>242,7</b>	<b>(1,4%)</b>
Ajouts P&E (CAPEX <sup>6</sup> )	(141,4)	(113,1)	(20,0%)
EBITDAaL ajusté <sup>5</sup> hors ajouts P&E (CAPEX <sup>6</sup> )	104,7	129,6	23,8%
<b>FCF ajusté<sup>4,5</sup></b>	<b>243,7</b>	<b>306,2</b>	<b>25,6%</b>
<i>Selon le rapport financier</i>			
Perte nette	(142,7)	(49,2)	(65,5%)
Trésorerie nette issue des activités opérationnelles	459,0	461,5	0,5%
Dépenses d'investissement selon le tableau des flux de trésorerie <sup>7</sup>	(175,5)	(130,6)	(34,4%)

*Remarque: les indicateurs financiers et les taux de croissance sont présentés sur une base IFRS ajustée. Des définitions alternatives des indicateurs de performance clé et des transferts sont disponibles en annexe de cette annonce événementielle.*

## Distribution de dividendes pour l'exercice 2025 d'un montant total d'environ CHF 251 millions

Sunrise proposera à l'Assemblée générale du 7 mai 2026 le versement d'un dividende de 3.42 CHF par action Sunrise de classe A et de 0.34 CHF par action Sunrise de classe B pour l'exercice 2025. Cela représenterait un montant total d'environ CHF 251 millions. La croissance du dividende atteint ainsi 2,7% en glissement annuel<sup>9</sup> pour les actions Sunrise de classe A. Le taux de distribution des dividendes pour l'exercice 2025 s'élève donc à ~66 % du FCF ajusté<sup>4,5</sup>.

Les dividendes seront versés exclusivement à partir de réserves provenant d'apports de capitaux étrangers et sont donc considérés, au regard de la fiscalité suisse, comme un remboursement de capital qualifié versé en supplément. Par conséquent, les dividendes pour l'exercice 2025 ne sont pas soumis à l'imposition à la source suisse de 35%. Pour les résident-e-s suisses qui détiennent ces actions à titre de patrimoine privé, les dividendes ne seront en principe pas soumis à l'impôt suisse sur le revenu. Sunrise s'attend à ce que ce traitement fiscal s'applique également aux dividendes à moyen terme.

## Stratégie et perspectives pour l'exercice 2026:

La stratégie 2026 reste pour l'essentiel inchangée. Les principaux moteurs de croissance restent la marque principale, les marques secondaires et le secteur de la clientèle commerciale.

En ce qui concerne la commercialisation, la marque principale se concentrera de manière plus marquée sur le développement de la clientèle existante au moyen de services, d'innovations et d'avantages de fidélité. Grâce au renforcement de ses marques secondaires, Sunrise est encore mieux positionnée pour faire face à la concurrence et profiter de l'évolution de la liquidité du marché dans tous les segments. Dans le segment de la clientèle commerciale, Sunrise prévoit en outre une accélération de la croissance en 2026, entre autres grâce au nouveau programme «[KMU Future Ready](#)», qui permet d'offrir aux PME des services de niveau grand compte.

Sunrise prévoit également une amélioration graduelle de son activité Internet au cours de l'année 2026, qui se reflétera dans l'évolution de son chiffre d'affaires.

Dans l'ensemble, Sunrise s'attend à une légère baisse des coûts d'exploitation, notamment grâce à l'effet de la réorganisation sur la clarification des responsabilités, la consolidation des domaines d'activité connexes et les gains de productivité soutenus par l'IA, et non uniquement grâce à la réduction des dépenses.

Les principaux projets d'extension des infrastructures étant en grande partie achevés, Sunrise anticipe une normalisation du niveau d'investissement à partir de 2026. Les investissements doivent être davantage orientés vers les produits, le service et l'innovation. Les développements de logiciels basés sur l'IA doivent contribuer à réduire les dépenses d'investissement. Dans l'ensemble, Sunrise s'attend donc à une légère baisse du volume d'investissement.

Sur la base de ces attentes et d'autres, Sunrise définit ses perspectives financières 2026<sup>13</sup> comme suit:

- Chiffre d'affaires: globalement stable
- EBITDAaL ajusté<sup>5</sup>: environ CHF 1 milliard
- Investissements (CAPEX<sup>6</sup>)/Chiffre d'affaires: <15%
- FCF ajusté<sup>4,5</sup>: entre CHF 380 et 400 millions<sup>8</sup>
- Dividende prévisionnel pour l'exercice 2026: CHF 3.49 par action de classe A et CHF 0.35 par action de classe B en 2027, conformément à la politique de dividende progressive visée (+>2% en glissement annuel).<sup>9</sup>

<sup>1</sup> Acquisitions nettes de clientèle dans les segments privé et B2B.

<sup>2</sup> Variation organique nette de +5k au 1er trimestre 2025, 0k au 2ème trimestre 2025, -7k au 3ème trimestre 2025 et -2k au 4ème trimestre 2025. Exclusion d'environ 2k / environ 3k / environ 1k d'abonnements non organiques et ne générant pas de chiffre d'affaires. Aux 2e et 3e trimestres 2025, l'exclusion faisait partie des migrations de la clientèle UPC vers des produits Sunrise (migration inter-marques), tandis que la correction du 4e trimestre 2025 était liée à un nettoyage technique d'anciens abonnements ADSL identifiés en janvier 2026 et qui ne présentaient aucun-e client-e, facturation ou chiffre d'affaires sous-jacents. Cet ajustement a été pris en compte au quatrième trimestre 2025 afin de garantir la comparabilité des tendances organiques. L'évolution des RGU Internet du deuxième au quatrième trimestre 2025 comprend donc l'exclusion de -2k, -3k et -1k, conformément aux données de la fiche d'information.

<sup>3</sup> À proposer par le Conseil d'administration de Sunrise et sous réserve de l'approbation de l'Assemblée générale ordinaire de Sunrise. Les dividendes sont distribués exclusivement à partir de réserves provenant d'apports de capitaux étrangers et sont donc considérés, au regard de la fiscalité suisse, comme un remboursement de capital qualifié versé en supplément. Au 31 décembre 2025, les réserves provenant d'apports de capitaux étrangers s'élevaient à CHF 2,57 milliards. Par conséquent, le dividende pour l'exercice 2025 n'est pas soumis à l'imposition à la source suisse de 35%. Les dividendes versés aux résident-e-s suisses qui détiennent les actions à titre de patrimoine privé ne sont en principe pas soumis à l'impôt suisse sur le revenu.

<sup>4</sup> Au quatrième trimestre 2024, Sunrise a conclu un accord fiscal provisoire avec l'administration fiscale du canton de Zurich, couvrant les exercices 2019–2024 pour un montant d'environ CHF 60 millions. Un montant de CHF 26 millions a été payé en 2025, le solde devrait être payé en 2026. Le FCF ajusté exclut les charges liées au règlement des impôts et n'est pas inclus dans les perspectives pour l'exercice 2026 en raison du préfinancement du règlement des impôts par Liberty Global.

<sup>5</sup> Les rapprochements quantitatifs du résultat net (y compris les taux de croissance du résultat net) et des flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles pour les prévisions d'EBITDA ajusté, d'EBITDAaL ajusté et de FCF ajusté ne peuvent pas être fournis sans effort excessif, car nous ne sommes pas en mesure de prédire ni (i) les dépenses et revenus en espèces non monétaires, y compris les éléments relatifs aux produits/charges hors exploitation, aux dépréciations et amortissements ainsi qu'aux ajustements de valeur, restructurations et autres éléments opérationnels inclus dans le résultat net des activités opérationnelles menées, ni (ii) les variations spécifiques du fonds de roulement qui affectent les flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles. Les éléments que nous ne prévoyons pas peuvent varier considérablement d'une période à l'autre, sous réserve d'événements imprévus.

<sup>6</sup> Hors frais de location et droits relatifs au hockey sur glace, et des activités de fusion-acquisition.

<sup>7</sup> Dépenses d'investissement incluses dans les sorties nettes de liquidités liées aux activités d'investissement («Capital expenditures in cash flows from investing activities»).

<sup>8</sup> Le FCF ajusté exclut les charges liées au règlement des impôts et n'est pas inclus dans les perspectives pour l'exercice 2025 en raison du préfinancement du règlement des impôts par Liberty Global.

<sup>9</sup> À proposer par le Conseil d'administration de Sunrise une fois les objectifs financiers de l'exercice 2026 atteints et soumis à l'approbation de l'Assemblée générale.

<sup>10</sup> La convergence fixe-mobile correspond au nombre de clientes et clients privés abonnés à la fois à un service Internet haut débit fixe et à un service Mobile Postpaid, divisé par le nombre total de personnes disposant d'au moins un abonnement au service Internet haut débit fixe.

<sup>11</sup> Définition selon la présentation des résultats financiers de Sunrise pour le deuxième trimestre 2025.

<sup>12</sup> Hors financement fournisseur et frais d'engagement.

<sup>13</sup> IFRS, sur une base ajustée.

*La présentation aux investisseurs se trouve sur le site [Sunrise Investor Relations](#). La conférence téléphonique en direct et sa diffusion sur Internet pour les analystes et les investisseurs/-euses débuteront à 10h00 CET.*

*En plus de ses résultats annuels 2025, Sunrise a également publié son rapport annuel 2025, qui comprend aussi le rapport sur le développement durable 2025, disponible en anglais sur le site [Sunrise Investor Relations](#) dans la rubrique «[Reports](#)».*

**Sunrise Investor Relations**  
 Alex Herrmann +41 58 777 61 00  
[investor.relations@sunrise.net](mailto:investor.relations@sunrise.net)

**Sunrise Media Relations**  
 0800 333 000  
[media@sunrise.net](mailto:media@sunrise.net)

## À PROPOS DE SUNRISE

Grâce à sa position solide de numéro deux, Sunrise Communications SA ("Sunrise") est le principal challenger sur le marché suisse des télécommunications et est cotée à la SIX Swiss Exchange (SUNN).

Avec l'accès au réseau fixe le plus complet et à un réseau mobile de classe mondiale, Sunrise offre la meilleure couverture gigabit de Suisse, se distingue par sa qualité exceptionnelle et est parfaitement positionnée pour la croissance. Grâce à ses excellents réseaux modernes, Sunrise propose à sa clientèle privée des services de téléphonie mobile, réseau fixe, haut débit et TV de haute qualité, tout en soutenant la clientèle commerciale avec des solutions de communication à 360° et des solutions TIC intégrées pour la connectivité, la sécurité et l'IoT, afin d'accélérer sa transformation numérique.

Fin décembre 2025, la base de clients de Sunrise comptait environ 3,16 millions de client-e-s en téléphonie mobile, 1,28 million de client-e-s haut débit et 0,97 million de client-e-s TV (RGU), ainsi que plusieurs milliers d'entreprises parmi sa clientèle commerciale.

Sunrise se distingue par un environnement dynamique et international où chaque voix est entendue, où toutes les perspectives sont partagées et où toutes les valeurs sont respectées. Sunrise est convaincue que l'égalité des chances pour ses collaborateurs et collaboratrices, quelle que soit leur diversité, est essentielle au succès de l'entreprise. Les environ 2900 collaborateurs et collaboratrices (FTE) originaires de près de 80 pays contribuent au succès de Sunrise grâce à leur expertise, leur esprit d'innovation et leur engagement exceptionnel, tout en reflétant la diversité de la clientèle.

[www.sunrise.ch](http://www.sunrise.ch)

## Déclarations prospectives

Cette annonce ad hoc contient des déclarations prospectives au sens de la loi Private Securities Litigation Reform Act de 1995, notamment des déclarations concernant certaines informations financières et opérationnelles prévisionnelles, y compris les prévisions de Sunrise pour 2026 et les prévisions de croissance des dividendes, sa situation financière, ses résultats d'exploitation, ses activités, sa part de marché, son réseau, ses revenus d'abonnement, son EBITDA ajusté, ses dépenses en capital, la génération prévue de flux de trésorerie disponibles ajustés de Sunrise, y compris le calendrier et l'utilisation prévue de ceux-ci, les prévisions concernant les volumes de transactions des clients, la croissance et les autres stratégies de Sunrise, les perspectives de croissance future et les méthodes prévues pour atteindre cette croissance, y compris ses stratégies B2B, les prévisions, les plans et les opportunités de Sunrise, y compris ses nouvelles offres de produits et services, ainsi que le calendrier prévu et les avantages qui en découleront, les prévisions concernant les ajouts nets, y compris les raisons de ces prévisions, les gains d'efficacité opérationnelle continus, l'environnement macroéconomique, les dividendes futurs de Sunrise et leur croissance, le montant, le coût et la durée de la dette de Sunrise auprès de tiers, ainsi que d'autres informations et déclarations qui ne sont pas des faits historiques. Ces déclarations prospectives sont fondées sur les attentes, estimations et projections actuelles concernant les facteurs susceptibles d'influencer les performances futures de Sunrise et sont soumises à divers risques et incertitudes importants, dont certains échappent au contrôle de Sunrise, qui pourraient entraîner des résultats réels sensiblement différents de ceux exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations. Ces risques et incertitudes comprennent, entre autres, la capacité de Sunrise à mener à bien ses plans et stratégies, la capacité de Sunrise à réaliser les avantages escomptés de la série de transactions conclues le 8 novembre 2024 qui ont abouti à la scission des activités de télécommunications suisses de Liberty Global Ltd. vers Sunrise (la Transaction), les difficultés ou coûts imprévus liés à la Transaction, la capacité de Sunrise à fonctionner avec succès en tant que société publique indépendante et à maintenir ses relations avec des contreparties importantes après la Transaction, ainsi que d'autres facteurs, y compris ceux détaillés de temps à autre dans les documents déposés par Sunrise auprès de la Securities and Exchange Commission (SEC) des États-Unis, notamment le dernier formulaire 20-F déposé par Sunrise et les rapports ultérieurs déposés auprès de la SEC. Ces déclarations prospectives ne sont valables qu'à la date des présentes. Bien que Sunrise estime que ses attentes reflétées dans ces déclarations prospectives sont fondées sur des hypothèses raisonnables, rien ne garantit que ces attentes se réaliseront. Sunrise décline expressément toute obligation ou engagement de diffuser des mises à jour ou des révisions des déclarations prospectives contenues dans le présent document afin de refléter tout changement dans ses attentes à cet égard ou tout changement dans les événements, conditions ou circonstances sur lesquels ces déclarations sont fondées. Vous êtes priés de ne pas vous fier indûment à ces déclarations prospectives.

## Annexe à l'annonce événementielle au sens de l'art.53 RC

### Indicateurs financiers hors normes IFRS

La présente annonce événementielle contient des indicateurs financiers non présentés selon les normes internationales d'information financière (IFRS), notamment l'EBITDA ajusté, l'EBITDAaL ajusté, l'EBITDAaL ajusté hors ajouts P&E et le FCF ajusté. Sunrise considère que l'EBITDA ajusté et l'EBITDAaL ajusté sont des indicateurs pertinents, car ils offrent une image claire de la performance opérationnelle récurrente, non influencée par la structure du capital. Ils permettent à la direction de Sunrise: (a) d'identifier facilement les tendances opérationnelles; (b) de réaliser des comparaisons analytiques entre segments et (c) de définir des stratégies pour améliorer la performance opérationnelle. Sunrise considère que l'EBITDA ajusté et l'EBITDAaL ajusté sont utiles pour les investisseurs/-euses, car ils offrent une base de comparaison entre la performance de Sunrise et celle d'autres entreprises du même secteur ou de secteurs similaires.

### Transition des indicateurs financiers hors normes IFRS

<b>Bénéfice net - EBITDAaL ajusté</b> (en millions de CHF)	<b>T4 2024</b>	<b>T4 2025</b>	<b>12 mois 2024</b>	<b>12 mois 2025</b>
Bénéfice net (perte nette)	(142,7)	(49,2)	(361,9)	(108,5)
Charge d'impôt sur le revenu (bénéfices)	(30,8)	(6,3)	(16,7)	(19,9)
Quote-part des pertes (bénéfices) des filiales	(3,9)	(1,3)	(1,3)	(5,9)
Charges financières nettes (produits financiers nets)	189,9	69,2	484,9	230,5
Bénéfice (perte) d'exploitation	12,5	12,4	105,0	96,2
Dépréciations et amortissements (hors leasing)	222,6	256,8	917,9	936,4
Amortissement des droits d'utilisation	30,7	32,5	129,7	129,9
Charges liées aux rémunérations en actions	4,2	9,6	19,1	49,0
Dépréciations, restructurations et autres éléments opérationnels	22,7	(20,8)	49,8	(13,5)
EBITDA ajusté (tel que communiqué)	292,7	290,5	1221,5	1198,0
Dépenses liées au leasing	(49,8)	(47,8)	(199,4)	(191,1)
EBITDAaL ajusté (tel que communiqué)	242,9	242,7	1022,1	1006,9
Base ajustée: coûts de transaction pro forma <sup>(1)</sup>	5,1	—	7,8	—
Base ajustée: coûts de transaction <sup>(2)</sup>	1,3	—	(5,8)	—
Base ajustée: Contrats de services transitoires <sup>(3)</sup>	(3,2)	—	(25,7)	—
EBITDAaL ajusté (sur une base ajustée)	246,1	242,7	998,4	1006,9

<b>Flux net de trésorerie provenant des activités opérationnelles –FCF ajusté</b> (en millions de CHF)	<b>T4 2024</b>	<b>T4 2025</b>	<b>12 mois 2024</b>	<b>12 mois 2025</b>
Flux de trésorerie opérationnel net	459,0	461,5	1279,1	1215,2
Paiement des intérêts	(70,6)	(20,7)	(420,2)	(261,3)
Dérivés de taux d'intérêt (paiements)	52,0	(2,7)	172,7	41,9
Entrées de financements fournisseurs	108,1	102,0	363,4	405,7
Dépenses d'investissements	(175,5)	(130,6)	(541,1)	(499,5)
Versements en capital liés au financement fournisseur	(108,6)	(85,9)	(377,0)	(430,7)
Paiements relatifs aux dettes de leasing	(20,7)	(20,7)	(114,4)	(121,0)
Free cash-flow ajusté (tel que communiqué)	243,7	302,8	362,5	350,2
Coûts de transaction pro forma <sup>(1)</sup>	—	3,4	—	3,4
Base ajustée: coûts de transaction <sup>(2)</sup>	—	—	—	—
Contrôle fiscal de base ajusté <sup>(4)</sup>	—	—	—	26,1
Free cash-flow ajusté (sur base ajustée)	243,7	306,2	362,5	379,7

<b>Dépenses d'investissement – ajouts P&amp;E (CAPEX)</b> (en millions de CHF)	<b>T4 2024</b>	<b>T4 2025</b>	<b>12 mois 2024</b>	<b>12 mois 2025</b>
Dépenses d'investissements	175,5	130,6	541,1	499,5
Fusions et acquisitions (transactions d'actifs)	—	(4,4)	—	(10,2)
Enregistrement des droits de retransmission sportive	—	—	—	(218,7)
Actifs acquis via un financement par le vendeur	16,1	9,2	52,1	57,5
Variations des dettes à court terme liées aux dépenses d'investissement (y compris les contributions des partenaires)	(50,2)	(22,3)	(83,3)	150,6
<b>Ajouts P&amp;E (CAPEX)</b>	<b>141,4</b>	<b>113,1</b>	<b>509,9</b>	<b>478,7</b>

(1) Correspond à certains coûts exceptionnels liés au spin-off de Sunrise en 2024. L'ajustement mentionné ci-dessus neutralise l'impact de ces coûts non récurrents et normalise l'effet des coûts additionnels afin qu'ils n'influencent pas les taux de croissance sous-jacents de l'activité pour cet élément non organique.

(2) Correspond à certains coûts récurrents et autonomes liés à la scission (comparaison avec l'année précédente sur base ajustée).

(3) Désigne un ou plusieurs accords de services transitoires selon lesquels Liberty Global fournira à Sunrise divers services administratifs afin d'assurer une transition en bonne et due forme après le spin-off. Les services fournis par Liberty Global incluent notamment l'audit interne, la conformité, les contrôles internes, le reporting externe, la comptabilité, la trésorerie, les activités émergentes, les affaires générales et la réglementation, les ressources humaines, les services juridiques, ainsi que les services de contenu et d'accès à la marque. La durée prévue des services est d'un maximum de cinq ans après le spin-off, selon les différents éléments de service. En outre, les contrats de service transitoires d'une durée de cinq ans peuvent être résiliés de manière anticipée à l'occasion du quatrième anniversaire. Les coûts totaux que Sunrise devrait supporter au titre des contrats de service transitoires diminueront au fil de la durée du contrat et s'élèveront à environ CHF 30,0 millions pour la première année.

(4) Au quatrième trimestre 2024, Sunrise a conclu un accord provisoire avec l'administration fiscale du canton de Zurich concernant un contrôle fiscal effectué en 2024 pour les années 2019 à 2021. Le montant définitif convenu pour le règlement couvre les exercices 2019 à 2024 et s'élève à environ CHF 60 millions. Par conséquent, Sunrise a comptabilisé pour la période actuelle des impôts significatifs relatifs aux années précédentes, qui seront principalement payables en 2025, puis en 2025 et 2026 de manière dégressive, via des déclarations fiscales rectifiées au niveau cantonal.