

T2 2025: chiffre d'affaires stabilisé, EBITDAaL en progression, et priorité à l'innovation produit au second semestre

- Sunrise a enregistré une croissance nette solide, mais modérée de 18 000 abonnements mobiles Postpaid¹, tandis que le nombre d'abonnements Internet² est resté stable en termes organiques. La hausse des prix, associée à l'arrêt quasi total des promotions agressives, a été déterminante dans ce contexte.
- Par rapport au trimestre précédent, le chiffre d'affaires s'est stabilisé et n'a que légèrement reculé en glissement annuel (-0,8%). L'EBITDAaL ajusté³ a enregistré une hausse de 1,9% en glissement annuel, porté par l'efficacité des coûts, tandis que la perte nette recule de 27,3%. Les ajouts P&E (CAPEX⁴) ont diminué de 7,9% en glissement annuel et ont représenté 15,9% du chiffre d'affaires. Les dépenses d'investissement telles qu'elles figurent dans le tableau des flux de trésorerie⁵ ont, quant à elles, augmenté de 66,9% en glissement annuel. Le FCF ajusté³ a été positif, atteignant 153,3 millions de CHF, en baisse de 11,2% en glissement annuel, en raison du changement dans les cycles de facturation et les coûts liés à l'autonomie. La trésorerie d'exploitation a baissé de 4,8% en glissement annuel.
- Les prévisions pour 2025 sont confirmées, y compris la croissance attendue du dividende pour l'exercice 2025, de 2,7%⁶ en glissement annuel. La croissance du chiffre d'affaires devrait se situer dans le bas de la fourchette prévisionnelle («largement stable»).
- Le retrait des American Depositary Shares (ADS) Sunrise de catégorie A du Nasdaq a eu lieu le 15 août 2025. La fin des programmes ADS sponsorisés pour les ADS de classe A et B est prévue mi-novembre 2025.
- La migration de la clientèle UPC est désormais achevée. Combinée au lancement imminent de la 5G autonome, à de nouvelles gammes de produits pour la clientèle privée et commerciale, ainsi qu'à un pipeline d'innovations solide, cette dynamique devrait soutenir la croissance.

Résultats consolidés T2 2025

(en millions de CHF)

	T2 2024	T2 2025	Variation
Chiffre d'affaires	737,5	731,6	(0,8%)
Clientèle privée	530,2	521,3	(1,7%)
Clientèle commerciale et commerce en gros	205,6	208,0	1,2%
Infrastructure et fonctions d'assistance	1,7	2,3	35,3%
EBITDAaL ajusté³	249,4	254,1	1,9%
Ajouts P&E (CAPEX ⁴)	(126,4)	(116,4)	(7,9%)
EBITDAaL ajusté moins ajouts P&E (CAPEX ⁴)	123,0	137,7	12,0%
FCF ajusté³	172,6	153,3	(11,2%)
<i>Selon le rapport financier</i>			
Perte nette	(73,7)	(53,6)	27,3%
Liquidités nettes opérationnelles	305,2	290,5	(4,8%)
Dépenses d'investissement selon le tableau des flux de trésorerie ⁵	(99,4)	(165,9)	66,9%

Remarque: les indicateurs financiers sont présentés sur une base IFRS ajustée. D'autres définitions des indicateurs de performance clé et des transitions sont disponibles en annexe de cette annonce événementielle.

«En raison des hausses de prix, nous avons délibérément réduit nos promotions agressives au T2 2025. Comme anticipé, cette initiative a entraîné un ralentissement de la croissance de la clientèle. Le chiffre d'affaires s'est stabilisé par rapport au trimestre précédent, soutenu par la hausse des prix, la croissance du chiffre d'affaires des services B2B et une reprise temporaire des ventes d'appareils, en partie liée à la suppression de la 3G. La hausse de l'EBITDAaL ajusté reflète en grande partie nos efforts continus en matière d'efficacité des coûts.», souligne André Krause, CEO de Sunrise, qui ajoute: «Désormais, avec la finalisation de la migration de la clientèle UPC, l'arrivée de la 5G autonome et nos nouvelles offres produits, nous sommes en mesure de stimuler à nouveau notre dynamique commerciale. Au vu des résultats du premier semestre et des prévisions pour le second, nous maintenons nos perspectives 2025, avec un objectif de croissance du dividende de 2,7 %».

Une croissance continue de la clientèle malgré une augmentation des prix

Sunrise a poursuivi la croissance de sa clientèle nette au T2 2025 dans le segment Mobile Postpaid¹ avec 18 000 RGU (Revenue Generating Units), malgré la hausse de prix et le renoncement délibéré à des promotions agressives visant l'acquisition à court terme. En revanche, dans le segment de l'Internet haut débit, la croissance nette a été nulle². La migration de la clientèle UPC vers les produits Sunrise, achevée au T2 2025, a également eu un impact.

La proportion de clients et clientes du haut débit utilisant une offre mobile Postpaid Sunrise a continué de progresser. Le taux de convergence fixe-mobile (FMC⁷) a progressé de +1,4% par rapport au même trimestre de l'an dernier, atteignant 58,5%. Au 30 juin 2025, Sunrise comptait environ 3,15 millions de RGU mobiles, 1,30 million de RGU pour l'Internet à haut débit et environ 0,98 million de RGU pour la TV améliorée.

Des initiatives stratégiques visant à relancer la dynamique commerciale

Au T2 2025, Sunrise a lancé de nouvelles initiatives pour accélérer sa croissance, s'appuyant sur sa stratégie multimarque. Avec l'introduction de la 5G autonome et la préparation de sa commercialisation au second semestre, ainsi que sa nouvelle gamme mobile ([Swiss Connect](#)), Sunrise renforce le positionnement de sa marque principale dans le segment haut de gamme. L'accent est mis sur la fidélisation durable de la clientèle et la qualité de l'offre, favorisant la création de valeur ajoutée plutôt qu'une simple course aux prix. Parallèlement, Sunrise renforce sa stratégie de croissance auprès de la clientèle commerciale avec [PME Ready](#), en ciblant plus particulièrement les petites et moyennes entreprises. Avec le renouvellement de la [gamme yallo Mobile](#), Sunrise cible les segments sensibles aux prix. Enfin, grâce à un pipeline riche en innovations, Sunrise s'attend à ce que le nombre net de clients et clientes continue d'augmenter au second semestre, bien que de modérément.

Le résultat financier du T2 confirme des tendances favorables

Au T2 2025, le chiffre d'affaires s'est stabilisé par rapport au trimestre précédent et a légèrement diminué par rapport à l'année précédente. Il a été soutenu par l'augmentation des prix, la croissance de la clientèle commerciale et du commerce de gros, ainsi que la reprise temporaire des ventes d'appareils liée, en partie, à la suppression du réseau 3G. Parallèlement, le chiffre d'affaires des abonnements fixes a été influencé par la poursuite de l'harmonisation des prix au sein de la clientèle, la finalisation de la migration de la clientèle UPC vers les produits Sunrise au T2 2025, ainsi que par le multimarque.

L'EBITDAaL ajusté³ a augmenté, porté par l'efficacité opérationnelle (OPEX) continue, les synergies de coûts issues de la suppression du réseau mobile de base de UPC liée à l'intégration et la baisse des coûts de maintenance. Il a également bénéficié d'une baisse des coûts de location.

Les **ajouts P&E (CAPEX⁴)** ont représenté 15,9% du chiffre d'affaires, en recul principalement en raison de la diminution des dépenses liées aux équipements d'accès à Internet de la clientèle (Customer Premises Equipment, CPE) et de la suppression progressive des coûts de saisie (Cost-to-Capture).

Avec 153,3 millions de CHF, le **FCF ajusté³** est resté positif et correspond aux variations cycliques habituelles observées sur l'année. La baisse par rapport à l'année précédente résulte principalement de la modification des cycles de facturation et de coûts exceptionnels liés à l'indépendance de l'entreprise.

La diminution de la **perte nette** par rapport à l'an passé résulte principalement des variations des charges et produits financiers liés aux dérivés de change (impactées par la dépréciation du dollar américain face au franc suisse) et de la baisse des coûts de financement due à la réduction de la dette liée au spin-off.

Résultats consolidés S1 2025

(en millions de CHF)	S1 2024	S1 2025	Variation
Chiffre d'affaires	1484,3	1453,7	(2,1%)
Clientèle privée	1074,5	1041,6	(3,1%)
Clientèle commerciale et commerce en gros	407,7	408,8	0,3%
Infrastructure et fonctions d'assistance	2,1	3,3	57,1%
EBITDAaL ajusté³	488,6	494,1	1,1%
Ajouts P&E (CAPEX ⁴)	257,2	259,5	0,9%
EBITDAaL ajusté ³ hors ajouts P&E (CAPEX ⁴)	231,4	234,6	1,4%
FCF ajusté³	112,7	36,8	(67,3%)
<i>Selon le rapport financier</i>			
Perte nette	(200,9)	(54,9)	72,7%
Liquidités nettes opérationnelles	551,2	461,6	(16,3%)
Dépenses d'investissement selon le tableau des flux de trésorerie ⁵	(245,7)	(273,9)	11,5%

Remarque: les indicateurs financiers sont présentés sur une base IFRS ajustée. D'autres définitions des indicateurs de performance clé et des transitions sont disponibles en annexe de cette annonce événementielle.

Prévisions confirmées pour l'exercice 2025:

Croissance du chiffre d'affaires: globalement stable, au bas de la fourchette des prévisions

EBITDAaL ajusté³: croissance à un chiffre stable, faible («stable to low-single-digit growth»)

Investissements (CAPEX⁴)/chiffre d'affaires: 15 à 16%

FCF ajusté³: CHF 370 à CHF 390 millions⁸

Dividende attendu pour l'exercice 2025: CHF 3.42 par action de classe A et environ CHF 0.34 par action de classe B en 2026, conformément à la politique de dividende progressif visée (+2,7% en glissement annuel).⁶

Retrait des ADS Sunrise de catégorie A du Nasdaq au 15 août 2025

Comme [annoncé](#) précédemment, le 15 août 2025 était le dernier jour de négociation pour les ADS de catégorie A sur le Nasdaq. Environ 87% des ADS de catégorie A et environ 98% des ADS de catégorie B ont été convertis au 15 août 2025.

Les actions Sunrise de classe A restent cotées à la SIX Swiss Exchange sous le symbole «SUNN».

La fin des programmes ADS sponsorisés de catégorie A et de catégorie B est prévue autour du 13 novembre 2025. La date précise sera communiquée aux titulaires ultérieurement.

Après la radiation des ADS de catégorie A du Nasdaq, Sunrise a l'intention de retirer l'enregistrement de ses ADS de catégorie A et de catégorie B conformément à la loi américaine sur les valeurs mobilières de 1934 (Securities Exchange Act of 1934) et de mettre fin à ses obligations d'information en vertu de cette loi dès que possible.

¹ Acquisitions nettes de clientèle dans les segments privé et B2B.

² Croissance organique nette de 0 k au T2 2025, après exclusion d'environ 2000 abonnements non organiques et non générateurs de revenus liés aux migrations Interbrand non prises en compte.

³ Les rapprochements quantitatifs du résultat net (y compris les taux de croissance du résultat net) et des flux de trésorerie liés aux activités commerciales pour les prévisions d'EBITDA ajusté, d'EBITDAaL ajusté et de FCF ajusté ne peuvent pas être fournis sans effort excessif, car nous ne sommes pas en mesure de prédire (i) les dépenses et revenus en espèces non monétaires, y compris les éléments relatifs aux produits/charges hors exploitation, aux amortissements, dépréciations, corrections de valeur, restructurations et autres éléments opérationnels inclus dans le résultat net des activités opérationnelles menées, ni (ii) les variations spécifiques du fonds de roulement qui affectent les flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles. La reclassification comptable des charges du S1 2024 liées à la location de fibre optique a entraîné une diminution des coûts directs de CHF 8 millions, compensée par une augmentation correspondante des charges d'exploitation (CHF 4,5 millions pour le B2B et CHF 3,5 millions pour le secteur I&S).

⁴ Hors frais de location et droits liés au hockey sur glace, et des activités de fusion-acquisition.

⁵ Dépenses d'investissement incluses dans les sorties nettes de liquidités liées aux activités d'investissement («Capital expenditures in cash flows from investing activities»).

⁶ Proposée par le Conseil d'administration de Sunrise si les prévisions pour l'exercice 2025 sont remplies et sous réserve de l'approbation de l'Assemblée générale ordinaire de Sunrise.

⁷ La convergence fixe-mobile correspond au nombre de clientes et clients privés abonnés à la fois à un service Internet haut débit fixe et à un service mobile Prepaid ou Postpaid, divisé par le nombre total de personnes disposant d'au moins un abonnement au service Internet à haut débit fixe.

⁸ Au T4 2024, Sunrise a conclu un accord fiscal provisoire avec les autorités du canton de Zurich pour les exercices 2019 à 2024, portant sur environ CHF 60 millions. Le FCF ajusté exclut les charges liées à cet accord, estimées à environ CHF 40 millions pour 2025 (dont CHF 11,2 millions au T1 2025 et CHF 8,8 millions au T2). Ce calcul repose sur le décompte TVA de Liberty, qui s'élève à CHF 100 millions, et ces charges ne sont pas incluses dans les prévisions 2025, en raison du préfinancement de l'accord fiscal par Liberty Global.

La présentation aux investisseurs/-euses est disponible sur la [page web dédiée aux relations avec les investisseurs/-euses de Sunrise](#). La conférence téléphonique en direct et la webdiffusion pour les analystes et les investisseurs/-euses débuteront à 10 heures 00 CEST.

Sunrise Investor Relations
Alex Herrmann +41 58 777 61 00
investor.relations@sunrise.net

Sunrise Media Relations
0800 333 000
media@sunrise.net

À PROPOS DE SUNRISE

Grâce à sa position solide de numéro deux, Sunrise Communications SA («Sunrise») est le principal challenger sur le marché suisse des télécommunications et est cotée à la SIX Swiss Exchange (SUNN).

Avec l'accès au réseau fixe le plus complet et à un réseau mobile de classe mondiale, Sunrise offre la meilleure couverture gigabit de Suisse, se distingue par sa qualité exceptionnelle et est parfaitement positionnée pour la croissance. Grâce à ses excellents réseaux modernes, Sunrise propose à sa clientèle privée des services de téléphonie mobile, réseau fixe, haut débit et TV de haute qualité, tout en soutenant la clientèle commerciale avec des solutions de communication à 360° et des solutions TIC intégrées pour la connectivité, la sécurité et l'IoT, afin d'accélérer sa transformation numérique.

Fin juin 2025, la base clientèle de Sunrise comptait environ 3,15 millions de client-e-s en téléphonie mobile, 1,30 million de client-e-s haut débit et 0,98 million de client-e-s TV (RGU), ainsi que plusieurs milliers d'entreprises parmi sa clientèle commerciale.

Sunrise se distingue par un environnement dynamique et international où chaque voix est entendue, où toutes les perspectives sont partagées et où toutes les valeurs sont respectées. Sunrise est convaincue que l'égalité des chances pour ses collaborateurs et collaboratrices, quelle que soit leur diversité, est essentielle au succès de l'entreprise. Les 2850 collaborateurs et collaboratrices (FTE) originaires de près de 80 pays contribuent au succès de Sunrise grâce à leur expertise, leur esprit d'innovation et leur engagement exceptionnel, tout en reflétant la diversité de la clientèle.

www.sunrise.ch

Déclarations prospectives

La présente annonce événementielle contient des déclarations prospectives au sens de la loi américaine Private Securities Litigation Reform Act de 1995. Ces déclarations incluent notamment des prévisions financières, y compris les prévisions de Sunrise pour 2025, la situation financière de Sunrise, les résultats d'exploitation, les activités commerciales, les parts de marché, le réseau, le chiffre d'affaires et l'ARPU, la génération prévue de flux de trésorerie disponible ajusté et le calendrier correspondant, ainsi que les stratégies de croissance et autres stratégies de Sunrise, les perspectives de croissance, attentes, plans et opportunités, notamment concernant les nouvelles offres de connectivité, et les produits et services à commercialiser, leur calendrier et leurs avantages potentiels. Sont également couverts les intentions de Sunrise concernant les offres 5G autonome, la suppression du réseau 3G et l'utilisation future de cette capacité, les améliorations opérationnelles en cours, les charges fiscales différées attendues, les migrations prévues de la clientèle UPC, les prévisions et la possible augmentation des dividendes futurs, le plan de retrait des ADS de la cote du Nasdaq, y compris la date et les conséquences de la radiation, ainsi que toute autre information qui ne constitue pas un fait historique. Ces déclarations prospectives reposent sur les attentes, estimations et prévisions actuelles relatives à des facteurs susceptibles d'influencer les performances futures de Sunrise. Elles sont soumises à des risques et incertitudes importants, échappant en partie au contrôle de Sunrise, ce qui pourrait entraîner des écarts significatifs entre les résultats réels et ceux exprimés ou implicites dans ces déclarations. Ces risques et incertitudes incluent notamment la capacité de Sunrise à mettre en œuvre avec succès ses plans et stratégies, à réaliser les avantages attendus de la série de transactions conclues le 8 novembre 2024 ainsi que de la scission des activités de télécommunications suisses de Liberty Global Ltd. au profit de Sunrise (la «Transaction»), ainsi que les difficultés ou coûts imprévus pouvant survenir par la suite. Cela inclut la capacité de Sunrise à poursuivre avec succès ses activités en tant que société indépendante cotée en bourse et à maintenir ses relations avec ses principaux partenaires commerciaux, ainsi que d'autres facteurs, tels que ceux décrits dans les documents déposés auprès de la Securities and Exchange Commission (SEC) des États-Unis, y compris le dernier formulaire 20-F de Sunrise et les rapports ultérieurs s'y rapportant.

Ces déclarations prospectives ne sont valables qu'à la date de publication du présent document. Les déclarations prospectives reposent sur des prévisions qui, selon Sunrise, s'appuient sur des hypothèses raisonnables. Cependant, il n'est pas certain que ces attentes se concrétiseront réellement. Même si les attentes doivent être ajustées en raison de nouveaux événements, conditions ou circonstances, Sunrise n'est pas tenue de mettre à jour ou de réviser ces déclarations prospectives. Il est important de souligner qu'il ne faut pas accorder une confiance excessive aux déclarations prospectives.

Annexe à l'annonce évènementielle au sens de l'art.53 RC
Indicateurs financiers hors normes IFRS

La présente annonce évènementielle contient des indicateurs financiers non présentés selon les normes internationales d'information financière (IFRS), notamment l'EBITDA ajusté, l'EBITDAaL ajusté, l'EBITDAaL ajusté hors ajouts P&E et le FCF ajusté.

Sunrise considère que l'EBITDA ajusté et l'EBITDAaL ajusté sont des indicateurs pertinents, car ils offrent une image claire de la performance opérationnelle récurrente, non influencée par la structure du capital. Ils permettent à la direction de Sunrise: (a) d'identifier facilement les tendances opérationnelles, (b) de réaliser des comparaisons analytiques entre segments et (c) de définir des stratégies pour améliorer la performance opérationnelle. Sunrise considère que l'EBITDA ajusté et l'EBITDAaL ajusté sont utiles pour les investisseurs/-euses, car ils offrent une base de comparaison entre la performance de Sunrise et celle d'autres entreprises du même secteur ou de secteurs similaires.

Transition des indicateurs financiers hors normes IFRS

Bénéfice net – EBITDAaL ajusté (en millions de CHF)	T2 2024	T2 2025	S1 2024	S2 2025
Bénéfice net (perte nette)	(73,7)	(53,6)	(200,9)	(54,9)
Charge d'impôt sur le revenu (bénéfices)	19,8	(15,8)	8,0	(12,0)
Quote-part des pertes (bénéfices) des filiales	0,1	(3,0)	0,3	(4,1)
Charges financières nettes (produits financiers nets)	83,3	97,6	243,3	108,9
Bénéfice (perte) d'exploitation	29,5	25,2	50,7	37,9
Dépréciations et amortissements (hors leasing)	232,1	222,8	465,1	456,2
Amortissement des droits d'utilisation	33,1	32,1	66,0	65,0
Coûts des rémunérations en actions	5,2	16,2	10,0	23,5
Dépréciations, restructurations et autres éléments opérationnels	7,9	5,1	13,9	7,1
EBITDA ajusté (tel que communiqué)	307,8	301,4	605,7	589,7
Dépenses liées au leasing	(50,0)	(47,3)	(99,8)	(95,6)
EBITDAaL ajusté (tel que communiqué)	257,8	254,1	505,9	494,1
Base ajustée: coûts de transaction pro forma ⁽¹⁾	0,8	—	1,7	—
Base ajustée: coûts de transaction ⁽²⁾	(1,7)	—	(4,0)	—
Base ajustée: contrats de services transitoires ⁽³⁾	(7,5)	—	(15,0)	—
EBITDAaL ajusté (sur une base ajustée)	249,4	254,1	488,6	494,1

Flux net de trésorerie provenant des activités opérationnelles – FCF ajusté (en millions de CHF)

	T2 2024	T2 2025	S1 2024	S1 2025
Flux de trésorerie opérationnel net	305,2	290,5	551,2	461,6
Paiements des intérêts	(85,8)	(32,9)	(217,6)	(135,9)
Dérivés de taux d'intérêt (paiements)	65,5	15,6	92,3	5,4
Entrées de financement fournisseur	82,7	97,6	137,9	188,4
Dépenses d'investissements	(99,4)	(165,9)	(245,7)	(273,9)
Versements en capital liés au financement fournisseur	(73,0)	(41,2)	(162,8)	(174,2)
Paiements relatifs aux dettes de leasing	(22,5)	(19,4)	(42,6)	(54,7)
Free cash-flow ajusté (tel que communiqué)	172,6	144,5	112,7	16,8
Contrôle fiscal de base ajusté ⁽⁴⁾	—	8,8	—	20,0
Free cash-flow ajusté (sur base ajustée)	172,6	153,3	112,7	36,8

Dépenses d'investissement – ajouts P&E (CAPEX) (en millions de CHF)

	T2 2024	T2 2025	S1 2024	S1 2025
Dépenses d'investissements	99,4	165,9	245,7	273,9
Fusions et acquisitions (transactions d'actifs)	—	(3,0)	—	(3,0)
Actifs acquis via un financement par le vendeur	13,4	16,5	22,2	31,9
Variations des dettes à court terme liées aux dépenses d'investissement (y compris les contributions des partenaires)	13,6	(63,0)	(10,7)	(43,3)
Ajouts P&E (CAPEX)	126,4	116,4	257,2	259,5

(1) Correspond à certains coûts exceptionnels liés au spin-off de Sunrise en 2024. L'ajustement mentionné ci-dessus neutralise l'impact de ces coûts non récurrents et normalise l'effet des coûts additionnels afin qu'ils n'influencent pas les taux de croissance sous-jacents de l'activité pour cet élément non organique.

(2) Correspond à certains coûts récurrents et autonomes liés à la scission (comparaison avec l'année précédente sur base ajustée).

(3) Désigne un ou plusieurs accords de services transitoires selon lesquels Liberty Global fournira à Sunrise divers services administratifs afin d'assurer une transition efficace après la scission. Les services fournis par Liberty Global incluent notamment l'audit interne, la conformité, les contrôles internes, le reporting externe, la comptabilité, la trésorerie, les activités émergentes, les affaires générales et la réglementation, les ressources humaines, les services juridiques, ainsi que les services de contenu et d'accès à la marque. La durée prévue des services est d'un maximum de cinq ans après le spin-off, selon les différents éléments de service. En outre, les contrats de service transitoires d'une durée de cinq ans peuvent être résiliés de manière anticipée à l'occasion du quatrième anniversaire. Les coûts totaux que Sunrise devrait supporter au titre des contrats de service transitoires diminueront au fil de la durée du contrat et s'élèveront à environ CHF 30,0 millions pour la première année.

(4) Au T4 2024, Sunrise a conclu un accord avec l'administration fiscale du canton de Zurich concernant un contrôle fiscal portant sur les exercices 2019 à 2021. Le montant définitif convenu pour le règlement couvre les exercices 2019 à 2024 et s'élève à environ CHF 60 millions. En conséquence, Sunrise a comptabilisé pour la période actuelle des impôts significatifs relatifs aux années précédentes, qui seront principalement payables en 2025, puis en 2026 et 2027 de manière dégressive, via des déclarations fiscales rectifiées au niveau cantonal.